



El BMW i8 se despide del mercado mexicano con la versión final Ultimate Sophisto Edition.

- El BMW i8 no solo ejemplificó el esplendor del diseño progresista y sustentable como el primer vehículo híbrido conectable de BMW Group, sino que sentó las bases para la visión del futuro de la compañía.
- Dos unidades del BMW i8 Coupé Ultimate Sophisto Edition están disponibles en México, como acto final del ahora clásico del futuro.

Ciudad de México, a 9 de diciembre de 2020. Seis años después de su lanzamiento al mercado, el BMW i8 finaliza su ciclo de vida del producto en 2020. El BMW i8 comenzó su historia de éxito mundial como una simbiosis única de diseño futurista y tecnología pionera. El primer modelo híbrido conectable de BMW Group allanó el camino para el placer de conducir que fue tan dinámico como sustentable y se convirtió en el esplendor de la fascinación de conducir con la tecnología de propulsión electrificada. Con el BMW i8 se sentaron las bases para la amplia gama de modelos híbridos conectables de BMW Group. Al mismo tiempo, el BMW i8 se convirtió en el vehículo deportivo más exitoso del mundo con un sistema de propulsión electrificado. Con más de 20,000 unidades vendidas globalmente desde 2014, logró mayores ventas que todos los competidores combinados en su segmento.

Un poco de historia.

El BMW Vision EfficientDynamics ya era una perspectiva atractiva para el futuro de la movilidad individual. El estudio conceptual presentado en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) en Frankfurt en 2009 representó la promesa de combinar el distintivo placer de conducir de BMW y un diseño inspirador con una sustentabilidad pionera. El estudio de diseño de un vehículo deportivo de 2 + 2 plazas con puertas de ala de gaviota, una reinterpretación del lenguaje típico de diseño de BMW, un sistema híbrido conectable y tracción integral orientado exclusivamente a la estética y la eficiencia, recibió una respuesta abrumadora. Con el anuncio de que las características centrales de su diseño y tecnología serían transferidas a un vehículo de producción de la nueva marca BMW i y así comenzaría una nueva era de placer de conducir, BMW Group pronto provocó reacciones entusiastas.

El BMW i8 hizo su estreno mundial en el salón del automóvil IAA en 2013 junto con el BMW i3. El doble debut fue la señal de partida para implementar una estrategia integral de electrificación, con la cual BMW Group estableció el curso temprano y consistente para un programa modelo dirigido hacia el placer de conducir de manera sustentable. Hoy, la compañía es uno de los principales proveedores mundiales de vehículos con sistemas de propulsión electrificados. BMW Group planea expandir su gama para incluir 25 modelos electrificados para 2023, de los cuales la mitad funcionarán solo con energía eléctrica.



México no se quedó atrás, puesto que el BMW i8 se presentó el 5 de junio de 2014, y las primeras unidades se entregaron a los clientes en el último trimestre de ese mismo año.

Propuestas innovadoras de ingeniería.

El BMW i8 es el primer vehículo deportivo del mundo, que se ha desarrollado teniendo en cuenta la sustentabilidad desde el principio. En particular, se forjaron nuevos caminos con la arquitectura específica del vehículo BMW i y el sistema híbrido conectable. La combinación de una celda de pasajeros hecha de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) con un chasis de aluminio fue tan revolucionaria como la interacción controlada de forma inteligente del motor de combustión y el motor eléctrico. El concepto de vehículo de 2 + 2 plazas, el diseño aerodinámicamente optimizado, la construcción inteligente de peso ligero y el innovador concepto de manejo fueron diseñados para resolver la contradicción entre dinámica y eficiencia que prevalece en la ingeniería automotriz convencional. Como resultado de este enfoque innovador, el BMW i8 ofrece el rendimiento de conducción de un vehículo deportivo de primera clase, combinado con un consumo promedio de combustible a nivel de vehículo pequeño.

El control de su sistema híbrido conectable fue diseñado tanto para la entrega de potencia dinámica como para la interacción más eficiente de los dos motores. El motor de combustión con tecnología BMW TwinPower Turbo transfiere su potencia a las ruedas traseras. El motor eléctrico impulsa las ruedas delanteras. El resultado es una tracción integral híbrida específica con una influencia notablemente positiva sobre la tracción, la agilidad y la estabilidad de conducción. Esto, y la entrega espontánea de potencia del motor eléctrico con un par máximo de 250 Nm disponible inmediatamente desde el inicio, significan que el carácter deportivo del BMW i8 también se caracteriza por su conducción puramente eléctrica y, por lo tanto, libre de emisiones. Se puede alcanzar hasta 120 km / h en modo de conducción puramente eléctrico. El par motor combinado de ambos motores desata características inspiradoras de rendimiento al estilo de un vehículo deportivo de alto desempeño.

La dinámica de conducción y la eficiencia también se ven reforzadas por la arquitectura LifeDrive típica de BMW i. El principio de diseño del BMW i8 estaba orientado completa y exclusivamente a una unidad híbrida conectable desde cero. La estructura del cuerpo y el tren motriz se desarrollaron como una unidad conceptual, lo que ayudó al BMW i8 a lograr el carácter auténtico de un vehículo deportivo pionero. La celda del pasajero (Life Module) hecha de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) y el módulo de propulsión de aluminio, que además de los motores, la electrónica de potencia y el chasis también incluyen las funciones estructurales y de choque, no sólo permitieron un peso en vacío DIN de menos de 1,500 kilogramos, sino que también una distribución equilibrada de la carga por eje en la relación 50:50. Y como la batería de alto voltaje se colocó centralmente y de manera baja en el vehículo, el centro de gravedad se desplazó hacia abajo.

El primer vehículo de producción en incluir Luces Láser.

En su lanzamiento al mercado, el BMW i8 fue el primer vehículo producido en serie del mundo que podía ser equipado opcionalmente con los innovadores faros láser. Después de su estreno mundial en el BMW i8, la luz láser BMW también se introdujo en otros modelos, primero en los sedanes de lujo del BMW 7 Serie y luego en numerosas otras series de modelos. La luz láser de BMW proporciona una iluminación



particularmente intensa en la carretera y un aumento considerable en el alcance de la luz de carretera. Al mismo tiempo, el consumo de energía vuelve a reducirse significativamente, incluso en comparación con los faros LED ya particularmente eficientes.

El BMW i8 Roadster.

Con el estreno mundial del BMW i8 Roadster, en otoño de 2017 se brindó un nuevo impulso para un placer de conducir sustentable. El biplaza abierto ahora ofrecía la oportunidad de experimentar la fascinación de este visionario vehículo deportivo al aire libre: una experiencia verdaderamente pura, en modo de conducción puramente eléctrico. En México, el BMW i8 Roadster inició ventas en septiembre de 2018.

El rendimiento del tren motriz híbrido conectable también se incrementó para el BMW i8 Coupé con el estreno mundial del BMW i8 Roadster. Desde entonces, la batería de almacenamiento de alto voltaje de ambos modelos ha tenido una capacidad de celda aumentada de 20 a 34 Ah y un contenido de energía bruta de 11.6 kWh. Al mismo tiempo, la tecnología optimizada de la celda de la batería hizo posible aumentar la potencia máxima del motor eléctrico en 12 hp a 143 hp. En combinación con el motor de combustión, esto dio como resultado una salida del sistema de 374 hp. El BMW i8 Coupé ahora aceleraba de cero a 100 km / h en 4.4 segundos, mientras que el BMW i8 Roadster tardaba 4.6 segundos. Ambos modelos alcanzan una velocidad máxima de 250 km / h. El alcance eléctrico ahora es de 55 kilómetros para el BMW i8 Coupé y 53 kilómetros para el BMW i8 Roadster.

Se utilizaron procesos de producción innovadores en la construcción del toldo suave para el Roadster. Por primera vez, las partes de conexión de aluminio del mecanismo de capota suave a la carrocería se fabricaron utilizando un nuevo tipo de proceso de impresión 3D. Este proceso de fabricación de componentes de aluminio, que es nuevo en el sector de la automoción, permite producir puntales optimizados para la topología en una forma geométrica que no sería posible utilizando métodos de fundición convencionales y garantiza un equilibrio óptimo entre la rigidez y el peso del componente. Gracias a la experiencia adquirida por BMW i, los procesos de fabricación aditiva ahora se pueden utilizar para un número cada vez mayor de componentes y en modelos de varias series.

Ganador en todos los aspectos.

No importa si es un punto de atracción en la calle o un ganador de serie en evaluaciones de jurado y encuestas de lectores: el BMW i8 impresiona a los fanáticos y expertos de los autos deportivos una y otra vez. Entre los reconocimientos más destacados se encuentran las cinco veces consecutivas, entre 2015 y 2019, que su unidad motriz híbrida conectable ganó al menos un título en el mundialmente reconocido "Premio al motor del año".

El BMW i8 en el Campeonato FIA Fórmula E.

BMW i ha disfrutado de una estrecha relación con la Fórmula E, apareciendo como "Socio Oficial de Vehículos" desde la Temporada 1. La transferencia de tecnología entre los vehículos de producción de BMW i y los vehículos de carreras es más estrecha que nunca, por lo que el BMW i8 es digno representante de esta colaboración. Desde el primer día, el BMW i8 ha estado presente como Safety Car en su versión Coupé en



las Temporadas 1 a la 6, y en su versión Roadster para la Temporada 6. Cabe destacar, que el BMW i8 Safety Car fue presentado en el marco de las carreras en Ciudad de México durante las Temporadas 5 y 6, en febrero de 2019 y febrero de 2020, respectivamente.

Ediciones limitadas del BMW i8 para mayor exclusividad.

BMW i desarrolló versiones especiales del BMW i8 para para brindarle a los apasionados de la marca, la oportunidad de adaptar este innovador deportivo a sus preferencias personales.

La primera de ellas fue el exclusivo BMW i8 Protonic Red Edition, que llegó a México en octubre de 2016. Contaba para el exterior, con el exclusivo color Protonic Red con detalles en Frozen Grey metalizado. El toque distintivo que combinaba a la perfección con las molduras de entrada con inscripción "Protonic Red Edition" grabada mediante láser y los rines con diseño de brazos en W estilo 470 de 20" en color Orbit Grey.

En el interior contaba con acabados en fibra de carbono, tapetes de velour con bordes de piel y costuras de contraste en color rojo. Vestiduras en piel Amido Black con costuras de contraste en color rojo y cabeceras con la inscripción "i8"; aplicación de cerámica color negro en la palanca de cambios, cinturones de seguridad en color gris, aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas, asientos eléctricos con calefacción, cubierta del motor de gasolina en el eje trasero revestida en piel color negro, y el revestimiento del interior del toldo en antracita.

También, en junio de 2017, llegaron a México, 6 unidades de la exclusiva versión del BMW i8 Protonic Frozen Black Edition. Para el exterior, el exclusivo color Protonic Frozen Black con detalles en Frozen Grey era el toque distintivo que combinaba a la perfección con las molduras de entrada con inscripción "Protonic Frozen Black Edition" y los rines con diseño de radios en W estilo 470 de 20" en color mate.

El interior de esta edición especial del BMW i8 contaba con tapetes detallados en piel negra con acentos en amarillo, vestiduras en piel Spheric color Amido Black con detalles en amarillo, detalles decorativos en controles y palanca de cambio en cerámico negro, cinturones de seguridad en color gris, aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas, asientos delanteros eléctricos con calefacción, cubierta del motor de gasolina en el eje trasero revestida en piel color negro, y el revestimiento del interior del toldo en antracita.

Después de la exitosa edición especial del BMW i8 Protonic Red Edition y del BMW i8 Protonic Frozen Black Edition, llegó al mercado mexicano el BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition con solo 5 unidades en noviembre de 2017.

Para el exterior, el exclusivo color Protonic Frozen Yellow con detalles en Frozen Grey era el toque distintivo que combinaba a la perfección con las molduras de entrada con inscripción "Protonic Frozen Yellow Edition" y los rines con diseño de radios en W estilo 470 de 20".

El interior de esta edición especial del BMW i8 contaba con tapetes detallados en piel negra con acentos en amarillo, vestiduras en piel Spheric color Amido Black con detalles de tela en amarillo, detalles decorativos en controles y palanca de cambio en cerámico negro, cinturones de seguridad en color gris, aire acondicionado automático



con regulador de 2 zonas, asientos delanteros eléctricos con calefacción, cubierta del motor de gasolina en el eje trasero revestida en piel color negro, y el revestimiento del interior del toldo en antracita.

Ultimate Sophisto Edition

Solo 200 ejemplares del BMW i8 Coupé y del BMW i8 Roadster estarán disponibles en la versión Ultimate Sophisto Edition en todo el mundo y tan solo dos unidades del BMW i8 Coupé Ultimate Sophisto Edition lograron llegar a México para despedir al BMW i8 como se debe. Concebido para ambos tipos de carrocería, la versión Ultimate Sophisto Edition pone fin a la serie de modelos de edición especial que han agregado un flujo constante de nuevas facetas al carácter embriagador del BMW i8 a lo largo de su vida. La versión Ultimate Sophisto Edition acompañará al deportivo híbrido conectable más exitoso del mundo desde su lanzamiento en 2014 a la recta final.

El cautivador carisma del deportivo híbrido conectable alcanza otra altura con la llegada de la versión Ultimate Sophisto Edition. La pintura exterior en Sophisto Grey Brilliant Effect se complementa con acentos en E-Copper, la primera vez que este tono de color se implementa de esa manera, y con rines de aleación ligera BMW i de 20 pulgadas de brazos radiales, igualmente exclusivos. La apariencia bicolor de los rines de aleación ligera diseñados específicamente para los vehículos de edición especial combina el color negro y el acabado E-Copper. El BMW i8 Coupé Ultimate Sophisto Edition también trae acentos de tipo Shadow Line, que incluyen un elemento de moldura en el pilar C y una incrustación en el portón trasero en acabado negro brillante. Los cálipers delanteros también están pintados en color negro de alto brillo y cuentan con detalles en azul y el distintivo BMW i.

Los estribos de las puertas muestran la inscripción "Ultimate Sophisto Edition" y una insignia en la cabina, que indica que el vehículo es "1 de 200", subrayan el carácter exclusivo de los modelos de edición especial. El diseño interior Accaro en tonos Negro / E-Copper encaja perfectamente con el aspecto exterior. Las características del equipo incluyen el BMW Head-Up Display, paquete de luces, sistema de altavoces de alta fidelidad Harman Kardon y aplicaciones cerámicas para los controles. El BMW i8 Coupé agrega un revestimiento interior del toldo en color Antracita, así como almacenamiento extendido.

Para conocer la disponibilidad y precio del BMW i8 Coupé Ultimate Sophisto Edition en México, lo invitamos a acercarse a un distribuidor autorizado de BMW.

Con la versión final Ultimate Sophisto Edition del BMW i8, el vehículo deportivo sustentable más progresista de BMW Group, llega al final de su travesía para convertirse hoy, en un clásico del futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com



Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/