

## **BMW Group allana el camino para la red de producción del futuro.**

**BMW Group está acelerando el cambio hacia la movilidad eléctrica y fortaleciendo su red global para la producción de vehículos electrificados. La empresa está invirtiendo 400 millones de euros en un nuevo montaje de vehículos en la planta principal de Múnich y concentrando sus actividades de producción europea para motores de combustión interna en las ubicaciones de Steyr y Hams Hall.**

Transformación sistemática hacia la electromovilidad. +++ Inversión de 400 millones de euros en nuevo montaje de vehículos en la planta de Múnich. +++ Reducción de costos fijos en 500 millones de euros. +++ Nueva arquitectura de vehículos de clúster a partir de mediados de la década. +++ La gestión inteligente de la capacidad de la planta fortalece la competitividad.

**Múnich.** BMW Group está acelerando el cambio hacia la movilidad eléctrica y fortaleciendo su red global para la producción de vehículos electrificados. La empresa está invirtiendo 400 millones de euros en un nuevo montaje de vehículos en la planta principal de Múnich, concentrando sus actividades de producción europea para motores de combustión interna en las ubicaciones de Steyr y Hams Hall. "Estamos implementando sistemáticamente nuestra estrategia de electrificación. A finales de 2022, cada una de nuestras plantas alemanas producirá al menos un vehículo totalmente eléctrico", según Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción.

BMW Group tiene uno de los sistemas de producción más flexibles de la industria automotriz en todo el mundo. "Somos capaces de producir vehículos con motores de combustión y trenes de propulsión eléctrica en una sola línea y responder de manera flexible a las solicitudes de los clientes", dijo Nedeljković: "Este es un factor de éxito crucial". Nedeljković ha estado a cargo de la División de Producción durante poco más de un año. "Durante la crisis de Covid-19, hemos demostrado que podemos responder de manera rápida y eficaz incluso a los desarrollos del mercado altamente volátiles y, al mismo tiempo, mejorar permanentemente nuestra estructura de costos", subrayó el responsable de Producción. "El progreso realizado este año reducirá nuestros costos fijos en alrededor de 500 millones de euros para finales del próximo año.

### **Construcción de montaje de vehículos nuevos en la planta de Múnich.**

BMW Group está orientando sistemáticamente su planta principal en Múnich hacia el futuro. Tras la expansión de la línea de carrocería y la construcción de una nueva línea de pintura eficiente en el uso de recursos entre 2016 y 2018, la compañía invertirá alrededor de 400 millones de euros en un nuevo montaje de vehículos de aquí a 2026. "Estamos desarrollando continuamente la Planta de Múnich hacia la electromovilidad y la creación de una eficiente y competitiva estructura de producción para este

propósito”, explicó Nedeljković. “Esta decisión indica nuestro fuerte compromiso con la ubicación de Múnich”.

Manfred Schoch, vicepresidente del Consejo de Supervisión y presidente del Comité de Empresa General y Europeo de BMW AG: “La decisión de construir un nuevo conjunto en nuestra planta de Múnich de casi 100 años de antigüedad demuestra que la transformación puede asegurar, e incluso crear, puestos de trabajo industriales en corazón de la ciudad, si se aborda estratégicamente y con coraje. Esta decisión proporciona un modelo para una transformación exitosa en la industria alemana.”

El futuro ensamble y sus procesos de producción se diseñarán para una nueva arquitectura de clúster orientada a los trenes de propulsión eléctrica. Nedeljković: “Esta arquitectura estará en uso desde mediados de la década. Se incrementará por primera vez en nuestra futura planta en Debrecen, Hungría, antes de implementarse en nuestra red de producción global por etapas.”

El nuevo conjunto en Múnich se construirá en el sitio que se utiliza actualmente para la producción de motores. Los motores de combustión con cuatro, seis, ocho y 12 cilindros producidos allí se fabricarán en las ubicaciones de la compañía en Steyr, en Austria, y Hams Hall, en el Reino Unido, en el futuro. “La reestructuración de nuestra red de producción de motores es un movimiento estratégico orientado hacia el futuro. También, estamos aumentando nuestra eficiencia y optimizando la utilización de nuestra capacidad”, explicó Nedeljković.

### **La producción de motores se trasladará de Múnich por etapas a más tardar en 2024.**

Los empleados continuarán trabajando en diferentes áreas de planificación y producción en la ubicación de Múnich u otros sitios en Baviera. Solo en su Centro de Competencia para la Producción de Sistemas E-Drive, en Dingolfing, la empresa aumentará el número de empleados de 1,000 que hay en la actualidad, hasta llegar a 2,000. “La transformación de nuestras plantas y la obtención de puestos de trabajo futuros van de la mano”, subrayó Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Recursos Humanos, con respecto a los próximos cambios estructurales en la producción de motores. “Aquí en Múnich, demostraremos una vez más que la fuerza laboral de BMW puede manejar el cambio. Nuestros empleados recibirán apoyo y capacitación intensivos a lo largo de este proceso”. Más de 50,000 personas en BMW Group ya se han capacitado para la movilidad eléctrica desde 2009.

### **Transformación hacia la electromovilidad.**

La realineación de la red productiva se basa en tres prioridades: transformación hacia la electromovilidad y digitalización; eficiencia de procesos y estructuras; y sostenibilidad en producción y logística. Continúa la expansión de la electromovilidad en la red de producción. Nuestra planta china en Dadong también comenzó a producir el BMW iX3 este año. “A finales de 2022, todas las plantas alemanas tendrán al menos un vehículo totalmente eléctrico en su programa”, subrayó Nedeljković. A partir del próximo año, el BMW i4 y el BMW iX saldrán de las líneas de producción en Múnich y Dingolfing respectivamente. Las variantes totalmente eléctricas del nuevo BMW Serie 7 y el futuro BMW Serie 5 también están listas para producción en Dingolfing. La Planta de Regensburg también comenzará a fabricar el nuevo BMW X1 en 2022, que estará disponible tanto con un motor de combustión como con un tren de propulsión

totalmente eléctrico. A partir de 2023, la planta de BMW Group en Leipzig, que ha fabricado el icónico vehículo eléctrico BMW i3 desde 2013, producirá el sucesor del MINI Countryman, con motor de combustión y también como variante totalmente eléctrica.

Al mismo tiempo, BMW Group está ampliando su capacidad para fabricar trenes de propulsión eléctrica. La compañía está invirtiendo en equipos de producción para sistemas de propulsión eléctrica y baterías de alto voltaje altamente integrados en el Centro de Competencia para la Producción de Sistemas E-Drive en Dingolfing. Las ubicaciones de Leipzig y Regensburg también están instalando equipos para la producción de módulos de batería y baterías de alto voltaje a partir de 2021. Paralelamente, la compañía también está aumentando la capacidad de producción de carcasas para sistemas e-drive en la Planta de Steyr.

“Asignar capacidad de esta manera pone un énfasis deliberado en la flexibilidad de nuestras plantas y las hace más eficientes y competitivas. Los acuerdos a largo plazo con los representantes de los trabajadores también juegan un papel importante en esto”, agregó Nedeljković.

### **Sostenibilidad en la producción.**

BMW Group ha reducido el consumo de recursos y las emisiones de CO<sub>2</sub> en la producción de vehículos en un 50 por ciento desde 2006, mucho más que otros fabricantes europeos. La cantidad de CO<sub>2</sub> generado por vehículo se reducirá en otro 40 por ciento con respecto a los niveles de 2019 para 2025 y en un 80 por ciento para 2030. “La sustentabilidad es un aspecto fundamental de la producción moderna”, subrayó Milan Nedeljković, y agregó: “Para fines de este año, nuestras plantas en todo el mundo obtendrán su electricidad exclusivamente, en un 100 por ciento, de fuentes de energía renovables”. Para hacerlo, aprovecharán las mejores opciones en cada ubicación, desde la energía solar en Oxford, México y China, hasta el biogás en Sudáfrica y la energía eólica en Leipzig.

Además de utilizar energías renovables, el consumo de agua, disolventes, gas y electricidad se reducirá aún más en paralelo. Por ejemplo, la empresa está utilizando análisis de datos para minimizar el consumo de energía de las máquinas. La cantidad de residuos por vehículo también está disminuyendo continuamente, lo que convierte a BMW Group en uno de los fabricantes de vehículos más sostenibles del mundo. La posición de BMW Group como líder del sector en la categoría "Automóviles" del Índice de Sostenibilidad Dow Jones en el Mundo y en Europa, anunciada hace tan sólo unos días, subraya esto.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118

millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Vanessa Angulo

[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)

Antonio Domínguez

[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)

Angela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

Paula Argandoña

[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez  
Marisol Borbolla  
Arturo Tobias  
Zaira Nolasco

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)