

## La Planta de BMW Group en Leipzig se prepara para la producción de un futuro modelo “crossover” de MINI.

+++ 2023 verá a la Planta de Leipzig lanzar la producción del sucesor del actual MINI Countryman +++ El nuevo modelo ofrecerá una opción de propulsión eléctrica o de combustión +++ El programa de inversión actual para el sitio en Sajonia aumentará significativamente la capacidad de producción, así como habilitar el ensamble de componentes de sistemas e-drive +++

**Leipzig.** En 2023, el primer MINI “nacido en Alemania” saldrá de las líneas de ensamble de la Planta de BMW Group en Leipzig. Tras una decisión de BMW Group, la producción del nuevo sucesor del actual MINI Countryman se subcontratará en las instalaciones de Sajonia, lo que la convierte en la primera planta alemana de BMW Group en producir vehículos BMW y MINI. Dado que fabricarán tanto las versiones de combustión como las eléctricas del próximo modelo “crossover” de MINI, la Planta de Leipzig ha sido objeto de un programa de inversión para garantizar la expansión adecuada de su capacidad de producción, incluido el ensamble de componentes de sistemas e-drive.

La realineación de la cartera de productos MINI hará que la marca fortalezca su compromiso con la movilidad eléctrica y el segmento “crossover”, que sigue creciendo en todo el mundo. El sucesor del popular MINI Countryman vendrá con una opción de tracción delantera o tracción integral, con motores de gasolina o diésel de alta eficiencia, o con propulsión totalmente eléctrica. La Planta de BMW Group en Leipzig lanzará la producción de la próxima generación de crossovers para el segmento de los compactos Premium en 2023.

“Durante los últimos años, hemos trabajado continuamente para llevar a nuestra Planta a un futuro exitoso. Este contrato para producir el sucesor del MINI Countryman nos da otro hito importante hacia el cual trabajar”, dice Hans-Peter Kemser, director de la Planta de BMW Group en Leipzig. “Es una clara evidencia de la fe de la empresa en nuestra experiencia y nuestro sitio, y una fantástica noticia para el futuro de nuestra Planta”.

Desde su apertura en 2005, la Planta de Leipzig ha aumentado constantemente su capacidad de producción. El último programa de inversión que se completó incluyó ampliaciones y actualizaciones de los talleres de carrocería y pintura, montaje y logística, y ascendió a alrededor de 300 millones de euros. Con una capacidad de producción de más de 350,000 unidades al año, la Planta de BMW Group en Leipzig tiene los mejores requisitos previos posibles para ampliar su cartera de productos para incluir el nuevo modelo MINI.

Gracias a sus procesos de producción extremadamente flexibles, la Planta de BMW Group en Leipzig podrá ofrecer una amplia variedad de propulsores para la próxima generación del MINI Countryman. Desde el lanzamiento de la producción del BMW Serie 2 Active Tourer en 2014, se ha convertido en la planta piloto de la arquitectura de vanguardia de tracción delantera de BMW. Actualmente, se ensamblan el BMW Serie 2 Active Tourer y las variantes de tracción delantera e integral del nuevo BMW Serie 1.

El sitio en Sajonia es también el lugar de nacimiento de la electromovilidad de BMW Group. Desde 2013, ha fabricado más de 200,000 BMW i3 y BMW i3s, totalmente eléctricos.

En los próximos años, la experiencia del equipo en electromovilidad será aún mayor, ya que una inversión adicional de más de 100 millones de euros ahora está agregando una instalación de ensamble para componentes de propulsión eléctrica a la Planta de BMW Group en Leipzig. La nueva instalación, que entrará en funcionamiento en 2021, convertirá a la Planta de Leipzig en miembro de la red de producción internacional de BMW Group para baterías de alto voltaje. Cubrirá un área de unos 10,000 metros cuadrados y ejecutará un proceso altamente automatizado para ensamblar celdas de iones de litio traídas de los proveedores en módulos de batería estandarizados. Estos luego se combinarán para crear paquetes de baterías específicos para los modelos BMW y MINI. Así que las variantes electrificadas del próximo sucesor del actual MINI Countryman se fabricarán en Leipzig y se equiparán con módulos de batería ensamblados localmente.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Vanessa Angulo

[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)

Antonio Domínguez

[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)

Angela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

Paula Argandoña

[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup**

Denys Méndez

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)

Arturo Tobias

[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)

Zaira Nolasco

[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)