

BMW Group funda la empresa IDEALworks GmbH para desarrollar y distribuir robots innovadores y software de gestión para soluciones logísticas.

Mayor desarrollo y distribución del robot de transporte inteligente (STR), desarrollado internamente. • La próxima generación de STR se lanzará a fines de 2020.

Múnich. BMW Group abre nuevos caminos en el campo de la logística al fundar IDEALworks GmbH, una subsidiaria de propiedad absoluta con sede en Múnich. El objetivo es convertirse en un proveedor líder de soluciones robóticas autónomas en el sector logístico. El nombre "IDEAL" significa Ingeniería Impulsada por la Industria para la Logística Autónoma.

“Al fundar IDEALworks, estamos creando un nuevo segmento de negocios para nuestras soluciones logísticas. En los últimos años, nuestro equipo de innovación logística ha estado trabajando en profundidad en la digitalización y automatización de la logística de producción y ha desarrollado algunas soluciones únicas. El robot de transporte inteligente, STR, en particular, ha tenido una gran respuesta y ha visto demanda tanto dentro como fuera del Grupo BMW. La fundación de IDEALworks GmbH es ahora el siguiente paso lógico para BMW Group como motor de la innovación”, explicó Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción, para marcar su fundación.

“Estamos entrando en un terreno completamente nuevo con IDEALworks GmbH. Hasta ahora, nuestro desarrollo se ha centrado en la producción automotriz y su logística”, dijo Jimmy Nassif, CTO IDEALworks GmbH. Continuó: “Nuestra perspectiva está cambiando ahora. Nos estamos convirtiendo en un proveedor de robótica logística más allá de la industria automotriz. Estamos preparando algunas innovaciones para los próximos meses.”

Desde 2015, el equipo de innovaciones de BMW Group Logistics ha estado trabajando en soluciones de la industria 4.0 enfocadas en el futuro en los campos de realidad virtual, realidad aumentada, robots logísticos para interiores y exteriores, logística sin papel y dispositivos inteligentes. Muchas de estas soluciones ya están en producción en serie en los lugares de producción de BMW Group. En 2019, BMW Group Logistics recibió el prestigioso Deutscher Logistik Preis [Premio Alemán de Logística]. El robot de transporte inteligente y su software de gestión también fueron reconocidos como parte de este premio.

IDEALworks GmbH lanza su primer producto con el robot de transporte inteligente.

El robot de transporte inteligente, STR, fue desarrollado en 2015 en colaboración con el Instituto Fraunhofer. Los robots planos, autónomos y móviles pueden transportar mercancías que pesen hasta una tonelada hasta su destino. Calculan de forma

independiente la mejor ruta y se mueven libremente por el espacio utilizando el método de navegación SLAM (localización y cartografía simultáneas). El algoritmo SLAM no requiere que se instalen transmisores de navegación permanentes en los edificios y, por lo tanto, se puede configurar rápidamente en un nuevo entorno sin requerir ningún ajuste estructural. Un módulo de batería integrado del BMW i3 es capaz de suministrar energía al STR durante al menos un turno completo. La próxima generación del STR se lanzará a fines de 2020. Actualmente, más de 130 STR ya están en producción en serie en varios sitios de producción de BMW Group.

Proyectos piloto exitosos en el sector no automotriz.

"Con el robot de transporte inteligente, hemos lanzado un producto altamente competitivo. Desde octubre en adelante, hemos estado llevando a cabo proyectos piloto en empresas de una amplia gama de industrias. Estos ensayos muestran cuán robusto y versátil es el STR", explicó Markus Bauer, COO IDEALworks GmbH. "El éxito del proyecto piloto y la demanda resultante del STR fueron decisivos en la fundación de IDEALworks GmbH. Queremos convertir a IDEALworks en un jugador líder entre los proveedores de robots de logística industrial a largo plazo", continuó Bauer.

La nueva empresa IDEALworks GmbH tiene su sede en Múnich.

En su fase inicial, el equipo está formado por unos 30 expertos de una amplia gama de campos y nacionalidades.

Póngase en contacto con IDEALworks aquí:

www.idealworks.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus

actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/