



Prueba de resistencia en el Cabo Norte: el BMW iX se somete a las pruebas finales de invierno.

El buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group completa un intenso programa de puesta a punto para los sistemas de propulsión y suspensión: motores eléctricos, tracción integral, tecnología de carga, baterías de alto voltaje y gestión del calor, completan la prueba de esfuerzo en condiciones extremadamente frías.

Múnich. Un año antes del lanzamiento al mercado, el proceso de desarrollo de la versión de producción en serie del BMW iX avanza según lo programado. Tras la presentación del diseño final del BMW iX en el #NEXTGen 2020 en Múnich, los prototipos del nuevo buque insignia de la tecnología están listos para la prueba de invierno final al norte de Escandinavia. La prueba de resistencia, que se lleva a cabo en condiciones climáticas extremas más allá del Círculo Polar Ártico, sirve, entre otras cosas, para el ajuste fino de los sistemas de propulsión y suspensión. Además, los motores eléctricos, el sistema de tracción integral, así como la tecnología de carga, las baterías de alto voltaje y la gestión del calor se someten a la exigente prueba final a temperaturas bajo cero.

Los ajustes y las pruebas de manejo llevan a los prototipos del BMW iX tan lejos como las regiones más septentrionales de Europa. En carreteras desiertas en la Laponia finlandesa y en el Cabo Norte en la isla noruega de Magerøya, tanto la tecnología BMW eDrive de quinta generación como los sistemas de control de suspensión deben demostrar su funcionalidad y confiabilidad en condiciones particularmente exigentes de carreteras y clima. En el proceso, los ingenieros de pruebas evalúan sobre todo la interacción entre los sistemas de propulsión y suspensión en superficies de carreteras con un coeficiente de fricción bajo. Las pistas no aseguradas, carreteras heladas y superficies de hielo especialmente preparadas para conducir en el borde del círculo polar ártico ofrecen las condiciones ideales para coordinar con precisión la tecnología de control del motor, la tracción integral eléctrica y los sistemas de control de suspensión hasta los límites de la dinámica del vehículo longitudinal y lateral.

El BMW iX es el primer modelo basado en un nuevo concepto de construcción de futuro, modular y escalable de BMW Group. Fue concebido desde el principio para la movilidad puramente eléctrica, y con la última etapa de desarrollo de la tecnología BMW eDrive, construcción ligera inteligente y características aerodinámicas optimizadas, establece nuevos puntos de referencia de eficiencia dentro del entorno competitivo de lujo de los Sports Activity Vehicles (SAV). Dos motores eléctricos juntos generan una potencia de salida máxima de más de 370 kW / 500 hp según los cálculos actuales. Una parte integral de la prueba de resistencia en el Cabo Norte es también el ajuste final del sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive y el ajuste adaptativo del momento de derrape específico del eje (yaw), que además de la estabilidad y la tracción también optimiza constantemente la eficiencia del BMW iX. El objetivo del desarrollo es conseguir un consumo de energía combinado



extremadamente bajo de menos de 21 kWh por 100 kilómetros (4.76 km/kWh) en el ciclo de prueba WLTP y un rango de más de 600 kilómetros, igualmente según WLTP, valores atípicos de esta clase.

Durante la prueba de invierno, los componentes de la tecnología BMW eDrive se enfrentan a desafíos muy especiales. Las baterías de alto voltaje y la tecnología de carga se someten a pruebas de campo a temperaturas exteriores extremadamente bajas para el uso diario en pleno invierno. Asimismo, las pantallas que informan del nivel de carga, el rango y el estado de funcionamiento, así como el sistema de gestión del calor, que garantiza constantemente la temperatura óptima de funcionamiento del sistema de accionamiento y las baterías de alto voltaje, demuestran su resistencia a temperaturas extremas bajo cero.

En el menor tiempo posible, el desafiante programa de pruebas exige más de los prototipos de BMW iX de lo que los futuros modelos de producción pueden soportar durante todo su ciclo de vida. La evaluación de todos los resultados de las pruebas y el ajuste fino resultante de todos los componentes de tracción y suspensión del BMW iX allanarán el camino durante los próximos meses para el lanzamiento de una nueva era del placer de conducir.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la



inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/