BMW
GROUP
Latinoamérica

El departamento de Compras de BMW Group intensifica las actividades de sustentabilidad y allana el camino para el futuro crecimiento de la movilidad eléctrica.

+++ El alto nivel de flexibilidad de la cadena de suministro acelera la transformación hacia la movilidad eléctrica. +++ Medidas amplias para garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales y sociales y el acceso seguro a muchas materias primas críticas. +++ Medidas de sustentabilidad en la cadena de suministro que dan resultados: emisiones de CO_2 reducido en un 17% en el BMW iX. +++ Wendt: "La sustentabilidad es una parte integral de todas las actividades de compra." +++

Múnich. BMW Group está preparando cada vez más sus compras para el crecimiento futuro de la movilidad eléctrica y estableciendo nuevos estándares de sustentabilidad. La expansión de la movilidad eléctrica hace que la creación de valor en la red de proveedores sea más importante que nunca, tanto en lo que respecta a las emisiones de CO_2 como al abastecimiento de las denominadas materias primas críticas, como las necesarias para producir celdas de batería.

"Creemos que la sustentabilidad es una parte integral de todas las actividades de Compras. Por lo tanto, a medida que acomodamos el crecimiento planificado de vehículos eléctricos en la red de proveedores, al mismo tiempo estamos integrando nuestros requisitos de sustentabilidad en todas las adjudicaciones de contratos. De esta manera, estamos llevando el desarrollo sostenible al siguiente nivel. Particularmente, como un fabricante Premium, aspiramos a liderar el camino en la sustentabilidad y asumir la responsabilidad", dijo el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y Red de Proveedores.

BMW Group aspira a tener más de siete millones de vehículos eléctricos en las carreteras para 2030, dos tercios de ellos totalmente eléctricos. A esta escala, el departamento de Compras de BMW Group garantiza no solo que la cadena de suministro pueda manejar volúmenes más altos, sino también implementar requisitos para un desarrollo sostenible. De esta manera, el departamento de Compras de BMW Group está haciendo una contribución vital a la transformación de la empresa hacia la movilidad eléctrica.

La alta flexibilidad se adapta a la creciente demanda de movilidad eléctrica.
La creciente demanda de vehículos electrificados también aumentará la necesidad de los componentes y piezas que se utilizan en la producción de estos vehículos. Con respecto a las celdas de batería, en particular, el departamento de Compras de BMW Group está implementando varias medidas para adaptarse a este crecimiento. BMW Group obtiene las celdas de batería de quinta generación actuales de cuatro proveedores, lo que lo hace menos dependiente de proveedores individuales.

"La flexibilidad de volumen es una premisa básica y un criterio decisivo en la selección de nuestros proveedores de celdas de batería. Para nuestras celdas de batería de quinta generación, hemos acordado una flexibilidad del 20% en las cantidades que se comprarán: en ambas direcciones, hacia arriba y hacia abajo", agregó Wendt.

Dado que las celdas de baterías representan gran parte del costo del tren motriz en los vehículos electrificados, esta es una palanca clave para la reducción de costos a largo plazo. El enfoque principal está en las materias primas de celdas y la producción de celdas de batería. Por lo tanto, BMW Group está consolidando su amplio conocimiento en estas áreas en su propio Centro de Competencia de Celdas de Batería.

Centrarse en la sustentabilidad tiene un impacto en el BMW iX.
BMW Group está expandiendo constantemente sus actividades de sustentabilidad en paralelo con el fuerte crecimiento de la movilidad eléctrica. Las compras se concentran en tres áreas principales: 1. cumplimiento de las normas ambientales y sociales y respeto de los derechos humanos; 2. proteger los recursos naturales; y 3. reducir las emisiones de CO_2 en la cadena de suministro.

Estas medidas ya están dando resultados en el BMW iX. Confiar en energía verde renovable para producir celdas de batería y un mayor uso de material secundario reduce las emisiones de CO_2 en la cadena de suministro del BMW iX en un 17%, en comparación con el mismo vehículo producido sin estas medidas.

Al mismo tiempo, BMW Group también está limitando su uso de materias primas críticas y ha reducido la cantidad de cobalto en el material del cátodo para las celdas de batería de quinta generación actuales a menos del 10% y ha aumentado la cantidad de níquel secundario hasta un 50%. El sistema BMW eDrive ya no requiere el uso de tierras raras.

Cumplimiento de estándares ambientales y sociales controlados mediante procesos transparentes antes, durante y después de la adjudicación del contrato.
BMW Group es un pionero en la debida diligencia corporativa en la red de proveedores. Ya en 2008, la compañía comenzó a abordar este problema y posteriormente insistió en estándares ambientales y sociales integrales al encargar los entregables para el BMW i3. Desde 2014, todos los proveedores directos de BMW Group tienen la obligación contractual de respetar los derechos humanos, cumplir con los estándares ambientales y sociales ampliados e introducir sistemas de gestión para promover la seguridad ocupacional y proteger el medio ambiente. Estos requisitos también deben transmitirse contractualmente a los subcontratistas.

"No solo transferimos la responsabilidad a la red de proveedores; asumimos la responsabilidad conjuntamente con nuestros proveedores directos. Nos beneficiamos de nuestros años de experiencia y estamos creando procesos para lograr una mejor transparencia y trazabilidad", explicó Wendt.

El departamento de Compras de BMW Group no depende únicamente de las obligaciones contractuales para esto, sino que también está implementando una gran cantidad de medidas adicionales como parte de un proceso transparente. Se utiliza un filtro de riesgo para evaluar las posibles ubicaciones de los proveedores en todo el

mundo incluso antes de la convocatoria de ofertas. El siguiente paso es exigir a los posibles proveedores que describan sus actividades de sostenibilidad en un cuestionario detallado. Los socios externos también trabajan con tasadores internos para revisar ubicaciones seleccionadas.

El cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad definidos es un requisito previo para la adjudicación de un contrato. Durante todo el período del contrato, los socios externos trabajan con evaluadores internos para verificar el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad a través de cuestionarios y auditorías.

Si surgen discrepancias durante cualquiera de estos pasos, BMW Group está de acuerdo con las medidas correspondientes con los proveedores. De esta manera, el departamento de Compras de BMW Group monitorea miles de ubicaciones cada año.

La empresa también ha establecido un procedimiento que puede utilizarse para denunciar el incumplimiento de las normas sociales y ambientales de forma anónima.

Enfoque especial en materias primas críticas.
La eliminación de las infracciones de los derechos humanos y las normas ambientales representa un desafío particular en el caso de las materias primas críticas, por ejemplo, el litio y el cobalto, ambos componentes clave para la producción de celdas de batería. Para ambas materias primas, el departamento de Compras de BMW Group ha implementado medidas adicionales para garantizar que la extracción y el procesamiento de cobalto se realicen de acuerdo con los estándares de sostenibilidad y para estar en línea con las normas de condiciones de trabajo, por ejemplo, para combatir el trabajo infantil. Por lo tanto, la compañía obtiene cobalto y litio directamente de las minas y los pone a disposición de los proveedores de pilas de batería.

“Además de garantizar precios predecibles, esto nos permite anclar nuestros estándares de sustentabilidad en los contratos y asegurar que el cobalto y el litio se extraigan y procesen de una manera ambiental y socialmente sostenible. Lo vimos por nosotros mismos cuando inspeccionamos minas en Australia y Marruecos”, explicó Wendt.

Otro gran desafío es garantizar el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las normas ambientales, de salud y seguridad para la extracción de materias primas cuando el proceso no está industrializado, sino que se realiza en las condiciones artesanales más básicas. Por esta razón, como parte de su debida diligencia corporativa, BMW Group está asumiendo activamente la responsabilidad y participando en proyectos locales, basándose en el principio de “empoderamiento antes del retiro”. En 2018, BMW Group unió fuerzas con otros socios para crear la iniciativa intersectorial “Cobalto para el Desarrollo” en el Congo. El objetivo del proyecto, implementado por la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), es desarrollar y profesionalizar la minería artesanal en la región, para que cumpla con los altos requisitos de sustentabilidad de BMW Group y pueda volver a convertirse en una opción para el abastecimiento de cobalto a largo plazo.

Medidas de sustentabilidad adicionales para otras materias primas críticas.

BMW Group ha implementado medidas adicionales para reforzar el cumplimiento de los estándares ambientales y sociales para las materias primas críticas adicionales. Aquí, el departamento de Compras de BMW Group va más allá de los estándares de sostenibilidad acordados contractualmente y se involucra más en la cadena de suministro a través de los acuerdos correspondientes realizados directamente en puntos particularmente críticos de la cadena de suministro.

Las minas y las fundiciones son un punto focal: aquí, el contacto directo se puede incrementar a través de colaboraciones. También, es importante que las minas y fundiciones estén certificadas según normas estrictas reconocidas internacionalmente. Con este fin, el departamento de Compras de BMW Group participa activamente en iniciativas internacionales de estandarización centradas en la extracción de materias primas, como el estándar IRMA, que es el más aceptado, más ambicioso y más completo de todos los estándares de minería.

Sin embargo, también es concebible la expansión de otros proyectos locales como "Cobalto para el Desarrollo", así como la ampliación de la compra directa de materias primas críticas.

Gestión responsable de los recursos naturales.
Además del cumplimiento de las normas ambientales y sociales y el respeto por los derechos humanos, la gestión responsable de los recursos finitos de la naturaleza también juega un papel central.

Para salvaguardar las reservas de materias primas críticas, BMW Group se ha fijado el objetivo de aumentar significativamente el porcentaje de materias primas recicladas que utiliza, el llamado material secundario, para 2030 y utilizar materias primas varias veces en una economía circular. El crecimiento de la movilidad eléctrica hace que la idea de la economía circular sea cada vez más importante, debido a la gran cantidad de materias primas críticas necesarias para las celdas de las baterías. El material secundario reduce sustancialmente las emisiones de CO_2 en comparación con los materiales primarios: aproximadamente un factor cuatro para el aluminio.

Reducción de las emisiones de CO_2 en la cadena de suministro entregando resultados.
BMW Group tiene como objetivo reducir las emisiones de CO_2 de la cadena de suministro por vehículo en un 20% con respecto a los niveles de 2019 para 2030. Sin medidas correctivas, las emisiones de CO2 por vehículo en la cadena de suministro de BMW Group aumentarían en más de un tercio para 2030, principalmente debido a la producción de alto consumo energético que conllevan las celdas de batería y mayor uso de aluminio. La empresa tiene la intención de revertir esta tendencia. Una de las formas en que lo está haciendo es tomar la huella de carbono como un criterio de decisión en sus procesos de concesión de contratos. En particular, el uso de electricidad verde para la producción de celdas de batería en el BMW iX ha llevado a una reducción significativa de las emisiones de CO_2 en la cadena de suministro.

***

Acerca de BMW Group

BMW GROUP
Latinoamérica

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello — vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora — tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Gonzalo Rodiño — gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva — tania.silva@partner.bmw.com.ar

BMW GROUP
Latinoamérica

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup
Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/