

Ni la distancia importa, ni la nieve es demasiado profunda: un viaje por carretera con el MINI Cooper S Countryman ALL4 en busca del árbol de Navidad perfecto.

Cualquiera que desee crear un ambiente festivo en su acogedora sala de estar, primero debe aventurarse en la naturaleza. Tienen que estar realmente decididos a traer a casa el árbol más hermoso de todos. Con este fin en mente, incluso un viaje por carretera prolongado vale la pena, más aún si el versátil todoterreno de la marca Premium británica promete transformar el viaje a través de paisajes nevados en diversión invernal.

Múnich. Las expectativas son altas, la misión está claramente definida y un vistazo al calendario muestra que no hay tiempo para demorarse. A medida que nos acercamos a la temporada navideña, la búsqueda del árbol de Navidad perfecto se convierte en la misión más importante del año, bueno, al menos para el mes de diciembre. No demasiado grande, pero tampoco demasiado pequeño, un tronco recto y ramas uniformemente configuradas de un verde intenso uniforme. Así es como deberían verse los abetos tradicionales, decorados con luces y adornos para evocar un ambiente festivo en la sala de estar de casa. En otras palabras, debes ser exigente cuando tomas una decisión sobre el árbol de Navidad adecuado. Y cualquiera que confíe esta misión a esposos, parejas o padres generalmente sospecha que la búsqueda de un símbolo icónico de una celebración navideña pacífica será inevitable, y más bien un asunto prolongado.

En lo que respecta a Jürgen Metz de Múnich, la búsqueda de un árbol se inicia directamente después de que el desayuno haya terminado con una selección del medio de transporte adecuado. Un Mini clásico Innocenti está listo para hacer el trabajo. Ya ha estado en algunos viajes por carretera increíbles en la adorada ruta italo-británica. Pero hoy, el miembro del personal que trabaja en el desarrollo de la conducción dinámica en MINI tiene algo mucho más grande en mente. El nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4 es la elección obvia con sus barras en el toldo y soportes opcionales suministrados en la gama de accesorios originales MINI. Está listo para ser transformado en el Expreso del Árbol de Navidad. Y, en principio, sin duda, la adquisición podría gestionarse con bastante rapidez. Es cierto que todos los tipos y tamaños de árboles están disponibles en el aparcamiento frente al supermercado local. ¿Pero son realmente frescos? ¿Y no es demasiado arriesgado comprar un abeto listo para usar que ya está envuelto en una red, listo para el transporte?

Es cierto que la selección es aún mayor frente a la tienda de bricolaje en las afueras de la ciudad. Pero claramente se ha corrido la voz. Hordas de posibles clientes están parados frente al mercado al aire libre cercado y esperando que los dejen entrar en el "bosque" de abetos dispuestos en filas y clasificados según el tamaño. Examinar la escena hace que Jürgen reflexione. ¿No sería mucho más festivo seguir una búsqueda más tradicional y buscar el árbol perfecto lejos de la multitud enloquecida en medio de la naturaleza prístina? En la montañosa región de Eifel, donde creció, esta era siempre la única forma adecuada de entrar en el estado de ánimo navideño. E incluso hoy, un abeto cortado a mano sigue siendo considerado como la señal óptima para el inicio de la temporada festiva.

El sistema de navegación del MINI Cooper S Countryman ALL4 enumera casi una docena de ubicaciones en el área de Múnich para "Corta tu propio árbol de Navidad". Por tanto, el pensamiento táctico es necesario a la hora de seleccionar el destino. Jürgen calcula que la mejor opción será donde no haya una avalancha de habitantes de las grandes ciudades. Rápidamente decide dirigirse a un bosque de coníferas ubicado al sur de la ciudad. Combinar la compra de un árbol de Navidad con una excursión al paisaje nevado de la montaña es sumamente atractivo.

Ya después de algunos kilómetros de viajar por sinuosos caminos rurales, un nuevo espíritu festivo se apodera del volante del nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4. El motor de gasolina de cuatro cilindros con 131 kW / 178 hp y mejorado con la tecnología MINI TwinPower Turbo da testimonio de su temperamento atlético con cada explosión de velocidad. Los lagos Starnberg y Staffelsee se quedan atrás rápidamente. Zugspitze, la montaña más alta de Alemania, se acerca y el manejo divertido apenas ha comenzado. Una vez en Garmisch-Partenkirchen, Jürgen está convencido de que los mejores árboles de Navidad de todos se encontrarán en Austria. Un poco más tarde, cruza la frontera y entra en Tirol.

Hace más de 25 años, una gran cantidad de propietarios de bosques en este estado alpino-austriaco se unieron para establecer el "Árbol de Navidad Tirolés" como marca. Hoy, el nombre es sinónimo de un sello de calidad que garantiza el cultivo profesional de los árboles en un entorno natural. Cada año, unos 30,000 árboles de los bosques de productores registrados aseguran un brillo festivo en las salas de estar. Ésta es una muy buena razón para buscar el árbol de Navidad adecuado en Tirol.

Sin embargo, el panorama montañoso asombrosamente pintoresco ha asegurado que el motivo real del viaje por carretera a través de los Alpes casi se haya olvidado. Jürgen es muy consciente de que la agilidad tan típica de MINI se hará realidad al tomar curvas en curvas cerradas al volante, incluso del modelo más grande de la marca Premium británica. Con cada metro escalado por el nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4, no son sólo las montañas de nieve apiladas a los lados de la carretera las que crecen. El manejo divertido invernal también alcanza pináculos de intensidad inimaginables a medida que el potente todoterreno hace su ascenso.

Poco antes de la carretera que sube a la zona de esquí del glaciar de Sölden, una señal de tráfico recuerda una vez más el objetivo original del conductor para la ruta. Allí se anuncian "árboles de Navidad directamente del bosque". El letrero apunta a lo largo de una pista boscosa nevada que conduce a las profundidades del bosque. El sistema de tracción integral distribuye la potencia entre las ruedas delanteras y traseras en el espacio de unos pocos milisegundos. Esto cumple con los requisitos de conducción en cualquier momento y significa que el nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4 está completamente integrado en el paisaje invernal. Unos minutos más tarde, se ha llegado al punto de venta emergente: detrás de él, hay abetos que se extienden hasta donde alcanza la vista, todos esperando convertirse en el centro de iluminación en una sala de estar decorada de manera festiva. Seguramente debe ser posible encontrar aquí el árbol de Navidad perfecto.

Impresionante: en la plantación de árboles de Navidad en el borde del bosque ubicada en los Alpes de Ötztal, prácticamente todos los abetos tienen las dimensiones adecuadas. Después de una breve inspección de la forma de la corona y la densidad de la rama, el sonido de la motosierra destroza la pacífica escena.

Poco después, Jürgen cargó el árbol en el portaequipajes del toldo del MINI Countryman. “Eso fue muy rápido”, rumia con satisfacción, mientras que el crepúsculo descendente inmediatamente pone esta evaluación en perspectiva. Pero tiene bastante claro una cosa: el largo viaje por carretera valió la pena, porque simplemente no habría sido posible encontrar un árbol tan grandioso como este, incluso mirando por todo Múnich. Los faros LED de serie del nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4 muestran ahora a Jürgen el camino de regreso a las carreteras pobladas, donde rápidamente selecciona la ruta más rápida de regreso a casa en el sistema de navegación. Después de todo, el árbol cuidadosamente seleccionado está destinado a ser colocado y decorado esa misma noche.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití,

Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Arturo Tobías

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/