

BMW Group encarga un estudio sobre extracción sostenible de litio.

Análisis científico del uso del agua para varios métodos de extracción de litio. +++ Cooperación con la Universidad de Alaska-Anchorage y la Universidad de Massachusetts-Amherst. +++ Cofinanciamiento por BASF SE.

Múnich. BMW Group continúa con sus esfuerzos para lograr cadenas de suministro sustentables y ha encargado a dos universidades estadounidenses de renombre que realicen un análisis científico del consumo de agua en el proceso de extracción de litio. El objetivo del estudio de la Universidad de Alaska-Anchorage y la Universidad de Massachusetts-Amherst será investigar los impactos de la extracción de litio en el ambiente hidrológico en América Latina.

BASF SE contribuye a financiar el estudio. Ambas empresas, BMW Group y BASF SE, ya están trabajando con éxito junto con otros socios en el proyecto "Cobalto para el Desarrollo" en la República Democrática del Congo.

Como el metal más ligero de la tierra, el litio se utiliza en la fabricación de baterías, cerámica, vidrio y aluminio, entre otros artículos. El litio también es una materia prima esencial para la producción de baterías de iones de litio y juega un papel clave en la electrificación de los vehículos.

Dos tercios de las reservas de litio del mundo se encuentran en América Latina. Sin embargo, hasta ahora ha habido una falta de investigación científica sobre cómo la extracción de litio impacta en la región. BMW Group tiene la intención de llenar este vacío con el estudio que ha encargado.

Patrick Hudde, director de Gestión de Materias Primas de Compras Indirectas de BMW Group: "La movilidad eléctrica solo puede ser sustentable cuando las materias primas también se extraen de la manera más sostenible posible. El nuevo estudio que hemos encargado está diseñado para crear una base científica para identificar las mejores opciones para obtener litio. Estamos encantados de trabajar con dos universidades tan reconocidas en este estudio y estamos seguros de que generará nuevos conocimientos importantes sobre la extracción de litio."

Profesora LeeAnn Munk, Universidad de Alaska Anchorage, Departamento de Ciencias Geológicas: "La asociación con BMW en este innovador proyecto de sustentabilidad de litio es extremadamente emocionante para nuestro grupo de investigación y estamos ansiosos por desarrollar las mejores herramientas para ser utilizadas en la evaluación de proyectos de litio a escala global."

David F. Boutt, Universidad de Massachusetts-Amherst, Departamento de Geociencias de la Escuela de Tierra y Sostenibilidad: "Este proyecto representa un

próximo paso crítico para avanzar en la comprensión del funcionamiento hidrológico de los sistemas acuíferos de agua dulce de litio con el objetivo de reducir la incertidumbre en los impactos ambientales.”

Los resultados finales del estudio deberían estar disponibles en el primer semestre de 2022 e incluirán un sistema de calificación de cinco niveles. Esta calificación está diseñada para brindar a las empresas una mejor orientación sobre la extracción sostenible de litio en América Latina.

BMW Group está adquiriendo litio para sus baterías de alto voltaje de quinta generación y lo pone a disposición de sus cadenas de suministro de celdas de batería. Actualmente, la empresa obtiene su materia prima de litio de las minas australianas que utilizan la minería de roca dura para extraer el material.

La condición para que BMW Group celebre contratos de suministro con proveedores de litio adicionales es que la extracción de litio cumpla con los altos estándares de sostenibilidad de BMW Group y que las empresas obtengan la certificación de la Iniciativa para el Aseguramiento de la Minería Responsable (IRMA). El estudio encargado por la empresa debe proporcionar información adicional en este contexto.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la

inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/