

Rauno Aaltonen, el Mini clásico y un ardiente regalo de adviento: un cuento de hadas navideño al estilo MINI en los bosques finlandeses.

¿Cuál podría ser un buen regalo de Navidad anticipado para una leyenda de los rallies de fama mundial al final de un año dominado por la contingencia? La moneda cayó en MINI: Rauno Aaltonen, ganador del Rally de Montecarlo en 1967 en un Mini clásico, fue recibido con una sorpresa navideña en su tierra natal finlandesa.

Múnich. Es conocido en todo el mundo como el Profesor de Rally, pero demasiada teoría estropea el estado de ánimo incluso del especialista más ardiente en algún momento. Debido a las regulaciones de la contingencia, Rauno Aaltonen tuvo que quedarse en casa en Finlandia durante los últimos ocho meses. Sin salidas a la pista de rally, sin pruebas de resistencia en competiciones históricas, y sin sesiones de entrenamiento de práctica para instruir a los jóvenes aprendices con pasión por el deporte motor. Mientras tanto, Aaltonen tiene 82 años, pero las ganas de pisar el pedal nunca han desaparecido. Y su asombroso nivel de condición física aún le permite ser una fuerza potente detrás del volante. Nunca antes se había visto obligado a prescindir de conducir un automóvil durante tanto tiempo como durante el año de la pandemia de 2020. Y no, realmente no está hecho para la jubilación.

Qué bueno que haya algunos verdaderos amigos que saben exactamente cómo superar el aburrimiento. Incluso antes de que se abriera la primera puerta en el calendario de adviento, la gente de MINI tuvo una idea brillante para un regalo de adviento de un tipo muy especial. Y debido a que estaba muy claro qué es lo que más le falta al experimentado piloto de rallies y compañero de larga data de la marca británica, no tenía sentido enviar un paquete con cintas. Se envió un "trineo" motorizado sobre ruedas hacia el norte. Un remolque cerrado cargado con un Mini clásico y remolcado por un MINI Cooper S Countryman ALL4 se embarcó en el largo viaje hacia los climas del norte.

“Durante un período de casi 60 años, Rauno nos ha brindado tantos momentos mágicos. Ahora es el momento perfecto para devolver algo”, dijo Bernd Körber, director de MINI. De hecho, la relación entre Aaltonen y la marca británica se remonta a 1961. En ese momento, el piloto de Finlandia acababa de ascender a Campeón de Rally en su país y estaba decidido a asumir el desafío de competir por primera vez en lo que fue incluso entonces el "Monte" mitificado a principios del año siguiente. Encontró absolutamente el vehículo adecuado en el Mini clásico. El estreno conjunto llegó a su fin con un accidente espectacular, pero ya en enero de 1963, Aaltonen conduciendo el Mini Cooper completó el Rally de Montecarlo como ganador de su clase y tercero en la clasificación general de conducción.

De un año a otro, el Mini clásico y el equipo oficial mejoraron cada vez más en hacer los preparativos para cumplir con las condiciones únicas del Rally de Montecarlo, sobre todo debido a las instrucciones precisas que Rauno Aaltonen le dio al equipo después de cada carrera y para cada prueba de manejo. Proporcionó detalles meticulosos relacionados con el ajuste del vehículo, el equipo adicional, las condiciones de la carretera y la selección de neumáticos. “Se implementó todo lo permitido por la normativa que era factible”, informará más adelante.

Sin embargo, la gloria suprema de su ambición inicialmente fue para otros conductores. En 1964, "Paddy" Hopkirk de Irlanda del Norte se llevó la primera victoria general conduciendo el Mini Cooper S. En el año siguiente, el compatriota de Aaltonen, Timo Mäkinen, igualó su éxito. En 1966, "los tres mosqueteros", como se conoció al trío, incluso tomaron el primer lugar, segundo y tercer lugar, pero el Mini fue descalificado por los comisarios de carrera, quienes emitieron la controvertida decisión de que las luces del Mini infringían el reglamento. Pero 1967 finalmente resultó ser su año: Rauno Aaltonen condujo hacia su merecida victoria general en el Rally de Monte Carlo.

Su hazaña finalmente transformó el Mini en una leyenda del rally y dejó huella en todo el deporte motor. Aaltonen es considerado el inventor del frenado por la izquierda, lo que le permitió mantener el pie derecho en el pedal mientras el pie izquierdo cambiaba entre el embrague y el pedal del freno. "Tocar el piano con los pies" era su nombre. El finlandés también tomó abundantes notas sobre la ruta y fue el primero en enviar "espías de hielo" al campo para tomar notas y dibujos sobre el estado de la carretera. Su meticulosa preparación y su capacidad para dar una explicación clara de sus rápidas maniobras de conducción pronto también ayudaron a la carrera de Aaltonen fuera de las pistas de rally como el primer instructor jefe de BMW Driver Training fundada en 1976, hoy familiar como BMW y MINI Driving Experience, el Profesor de Rally transmitió sus conocimientos sobre conducción rápida y segura a numerosos participantes en las sesiones de formación.

La década de 1960 fue una época "dorada" para el Mini clásico, cuando el Rally de Monte Carlo solía comenzar como un rally estrella que ocurría en varias ciudades europeas diferentes. Incluso el viaje a la primera etapa de regularidad fue a menudo un viaje aventurero. A la luz de este conocimiento, se convirtió en una cuestión de honor para el equipo MINI enfrentarse a un verdadero maratón en homenaje a Rauno Aaltonen. El viaje por carretera con el remolque remolcado por el MINI Cooper S Countryman ALL4 partió de Múnich e inicialmente se dirigió directamente hacia el Báltico. Después de un viaje en ferry que duró alrededor de 30 horas, la combinación de MINI y remolque continuó en otro viaje por carretera que duró 14 horas por las carreteras de Finlandia, algunas de las cuales ya estaban cubiertas de nieve invernal.

El destino de la misión adventista fue Rovaniemi, la principal ciudad de la región de Laponia, conocida en todo el mundo como la "residencia oficial de Santa Claus". Pero el equipo MINI no había traído consigo una lista de deseos. En cambio, se habían llevado un regalo de adviento para entregar. Presentaron la ofrenda con los más cálidos saludos de la temporada desde Múnich, socialmente distanciados por supuesto, y el remolque se abrió como por arte de magia. El tráiler estaba decorado con una imagen de un Mini clásico, sin dejar lugar a dudas sobre su contenido, pero Rauno Aaltonen estaba visiblemente conmovido cuando el automóvil clásico rojo con el toldo blanco se desplegó.

Sin embargo, no perdió mucho tiempo. Un poco más tarde, altos arcos de nieve volaron en todas direcciones y el viejo maestro aceleró, a la deriva, en un extenso recorrido por los nevados bosques finlandeses. No hay duda al respecto: Rauno Aaltonen no podría haber tenido un mejor regalo de adviento. Finalmente, la pausa forzada había llegado a su fin y por fin pudo "volver a tocar el piano con los pies". De camino al Círculo Ártico, sin duda habrá estado

cantando su propia versión de una conocida canción navideña. En lugar de "Conducir a casa por Navidad" probablemente cantaba "Conducir a casa antes de Navidad".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/