BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW anuncia el futuro de la pantalla y el sistema operativo BMW iDrive en el CES 2021.

El sistema BMW iDrive celebra 20 años en el CES 2021 totalmente digital. Un cambio de paradigma en la interacción entre el conductor y el vehículo se convirtió en un estándar de la industria y sentó las bases para la experiencia de usuario multifuncional basada en línea de hoy.

Múnich. Han pasado 20 años desde que debutó la primera generación del sistema BMW iDrive. Ahora, en el Consumer Electronics Show (CES) 2021, BMW anuncia el próximo capítulo en su pantalla y sistema operativo, que está configurado para transportar la interacción conductor-vehículo a una nueva era digital e inteligente. El CES tendrá lugar del 11 al 14 de enero de 2021 en forma exclusivamente digital. BMW está utilizando el foro virtual que ofrece el evento para brindar a la audiencia global una vista previa inicial de su próximo sistema BMW iDrive completamente nuevo, que se dará a conocer oficialmente más adelante en 2021.

La oferta digital de BMW en el CES 2021 también incluye un entretenido video teaser que visualiza el desarrollo de la experiencia del usuario dentro de un BMW durante las últimas dos décadas. Los protagonistas de este viaje a través del tiempo son el BMW Serie 7 de 2001, en el que celebró el estreno del sistema BMW iDrive, y el BMW iX, que saldrá al mercado en 2021 y en el que estará disponible para experimentar la nueva generación del sistema operativo y de pantalla por primera vez. Además, el equipo de diseño de BMW responsable de la experiencia del usuario y la interacción del usuario ha proporcionado algunos destellos detrás de las escenas de su trabajo de desarrollo. Con este fin, se ha agregado otro episodio a la serie de videos "Re-Thinking Design" lanzada como parte del evento #NEXTGen 2020 de BMW Group. Todo el contenido de la presencia de BMW en el CES 2021 y otras presentaciones digitales se pueden ver en una función especial del CES en la plataforma en línea en http://www.bmw.com/ces.

Hace 20 años, BMW instigó un cambio de paradigma que invirtió la ola de botones que se extendían por los interiores de los automóviles en ese momento. El sistema operativo BMW iDrive introducido por primera vez en el entonces nuevo BMW Serie 7, en 2001, eliminó los viejos hábitos y purgó la cabina del creciente número de botones y controles. En su lugar apareció una pantalla de color en el panel de instrumentos (la pantalla de control) y un dial giratorio en la consola central (el controlador iDrive). Este sistema multifuncional permitió a los conductores controlar una gran cantidad de funciones de configuración, entretenimiento, navegación y telecomunicaciones del vehículo con una única herramienta operativa. Además, el BMW Serie 7 incluyó la primera tecnología de control por voz con funciones cartográficas, que permitió activar determinadas funciones mediante comandos hablados.

El controlador iDrive y el control por voz hicieron que el funcionamiento de los sistemas del vehículo fuera significativamente más fácil y seguro. Donde antes el conductor tenía que encontrar y activar un botón dedicado diferente en la cabina para cada función individual, ahora podía mantener la mano en un lugar en el controlador, que ocupaba una ubicación ergonómicamente ideal en la consola central. Las diversas funciones se pueden controlar mediante movimientos estándar de rotación, presión y cambio. Y el conductor podía ver la información en la pantalla de control, integrada en el centro del panel de instrumentos a la altura de los ojos, con la misma rapidez y seguridad; solo necesitaban desviar la mirada de la carretera durante un breve momento para comprobar el estado operativo de los sistemas. En unos pocos años, este principio innovador se transformó en el nuevo estándar de la industria. Una gran cantidad de otros fabricantes de automóviles adoptaron la combinación de pantalla y controlador, ya que esta era la única forma de aprovechar la gama cada vez mayor de funciones dentro de sus modelos.

El desarrollo continuo amplía la brecha.
Desde el advenimiento del sistema BMW iDrive, la compañía ha tomado constantemente el liderazgo en el campo de la operación intuitiva en el vehículo, un proceso constante de desarrollo que construye su superioridad sobre los sistemas de la competencia todo el tiempo. Esto ha llevado a la introducción de botones de favoritos para almacenar pasos operativos seleccionados individualmente. Estos botones debutaron con superficies capacitivas, que mostraban funciones en la pantalla de control. Luego vinieron los botones de selección directa que permitían una ruta directa a las funciones del menú más utilizadas y un Touch Controller (controlador de tacto), que permitía al usuario ingresar caracteres directamente. 2015 trajo la llegada de la pantalla de control táctil, nuevamente en el BMW Serie 7.
Al mismo tiempo, BMW implementó más innovaciones para optimizar la comodidad y la seguridad de conducción. En 2004 se convirtió en el primer fabricante de vehículos en presentar un Head-Up Display, que proyectaba información de conducción relevante en el parabrisas en la línea de visión directa del conductor. Y el funcionamiento multimodal alcanzó otro nuevo nivel en 2015 con el estreno mundial del sistema BMW Gesture Control en el Serie 7. El control por voz también ha experimentado un proceso de evolución sostenido. De hecho, desde 2015, la comprensión del lenguaje natural ha permitido que los sistemas se operen utilizando instrucciones habladas naturalmente en lugar de comandos preestablecidos.

BMW lidera el camino en el campo de los vehículos conectados.
El sistema BMW iDrive también allanó el camino para la introducción de servicios digitales, que han permitido una progresión constante de la relación entre el usuario y el vehículo. La primera etapa de desarrollo del sistema incorporó el servicio BMW Online a los automóviles BMW. La integración del motor de búsqueda de Google siguió en 2007, antes de que BMW se convirtiera en el primer fabricante de vehículos en todo el mundo en desbloquear el acceso ilimitado a Internet en el automóvil el año siguiente. En respuesta al auge de los teléfonos inteligentes, y las aplicaciones digitales desarrolladas especialmente para ellos, las aplicaciones de terceros también podrían integrarse en el sistema operativo BMW iDrive a partir de 2012.

La conexión entre el vehículo y el conductor se hizo aún más estrecha en 2016. La aplicación BMW Connected ahora permitió a los clientes integrar completamente su automóvil en su estilo de vida digital. Los destinos ingresados en una aplicación de navegación se podían importar directamente desde un teléfono inteligente al vehículo,

mientras que la información sobre el estado del vehículo también era accesible en un teléfono móvil u otro dispositivo digital. Este servicio ofrece ahora una gama aún más amplia de funciones a través de la aplicación My BMW.

Ayudar a los conductores con inteligencia digital.
Un nuevo sistema de control de voz, ahora basado en línea, se estrenó en 2018 en el BMW Serie 3 recientemente lanzado. El BMW Intelligent Personal Assistant es un compañero digital cuyo conjunto de habilidades se puede ampliar constantemente. Está respaldado por el Sistema Operativo 7 de BMW, modular y flexible, que también proporciona la base para otro servicio, particularmente enfocado en el futuro: la actualización remota del software mantiene al BMW actualizado con la última tecnología digital en todo momento y también permite que se activen funciones adicionales, integradas en el vehículo en una etapa posterior.

Hace 20 años, la audacia de explorar una respuesta revolucionaria al desafío de una complejidad cada vez más funcional llevó a BMW a ser pionero en la operación intuitiva a bordo. Y el sistema BMW iDrive también marca el rumbo de la inteligencia digital, lo que permite que la experiencia de conducción se adapte con mayor precisión a las necesidades y preferencias del cliente.

La próxima generación del sistema BMW iDrive lleva la floreciente relación entre el vehículo y su conductor a un nuevo nivel. El nuevo sistema cierra perfectamente la brecha entre la tecnología analógica y digital. Y esto, a su vez, presagia otro cambio de paradigma, ya que el número de funciones disponibles en el vehículo y su complejidad continúan a lo largo de una curva ascendente constante. La inteligencia digital se ha introducido en los automóviles, sensores optimizados que ahora les permiten percibir y analizar su entorno. Como resultado, los elementos de conducción y estacionamiento pueden embellecerse cada vez más. Y los servicios basados en la nube se sumergen en un conjunto cada vez mayor de datos en tiempo real.

Esto significa que, en muchas situaciones, el vehículo tiene acceso a una mayor cantidad de información que el conductor. Por ejemplo, puede recibir y mostrar advertencias de peligro de otros vehículos BMW y hacer predicciones sobre la disponibilidad de espacios de estacionamiento en un destino. Los desarrollos continuarán en esta dirección, presentando la pantalla y el sistema operativo del vehículo con nuevos desafíos ahora y en el futuro. El sistema BMW iDrive de próxima generación está configurado para utilizar el potencial de un vehículo conectado inteligentemente más ampliamente que nunca y así hacer que la experiencia de movilidad sea aún más segura, aún más cómoda y conveniente, y aún más rica en variedad.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

BMW GROUP
Latinoamérica

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello — vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora — tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Gonzalo Rodiño — gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva — tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Adriana Olmedo — aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo — vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez — adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo — adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez — fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña — pargandona@jeffreygroup.com

BMW
GROUP
Latinoamérica

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/