

El nuevo BMW X2 M Mesh Edition.

La nueva versión M Mesh Edition le da al BMW X2 una ventaja aún más distintiva y visualmente atractiva. Desde su lanzamiento en la primavera de 2018, el BMW X2 ha fusionado con éxito un aura extrovertida con un aspecto deportivo y características de estilo de vida moderno, y se ha labrado un lugar muy distintivo en la familia de modelos BMW X y más allá.

- Aún más atractivo y aún más distintivo, el Sports Activity Coupé (SAC) establece un nuevo marcador en la forma del BMW X2 M Mesh Edition. Basado en el modelo M Sport X, la versión M Mesh Edition utiliza aspectos destacados del diseño y puntos exclusivos para atraer a clientes aún más activos y extrovertidos en un grupo objetivo joven y joven de corazón. Lanzamiento al mercado a partir de noviembre de 2020.
- Apariencia independiente gracias a la parrilla doble en forma de riñón BMW M en acabado de color negro de alto brillo con una pronunciada malla tridimensional inspirada en los autos de carreras, además del nuevo color característico Frozen Black-Brown metálico. El tono similar al moca se puede encontrar en las inserciones en el borde de las fascias, el revestimiento prominente en los faldones laterales y las puertas, y el borde de la salpicadera.
- Las llamativas calcomanías en el capó, los costados de la fascia delantera y en las puertas delantera y trasera vienen de serie. En naranja intenso, brindan el complemento perfecto para el nuevo acabado de pintura metálica Brooklyn Grey exclusivo de la versión M Mesh Edition, así como para el tono exterior metálico Sapphire Black. Si se especifica Alpine White, Phytionic Blue metalizado o Sunset Orange metalizado, las calcomanías vienen en color negro. Se pueden eliminar, si lo desea.
- Nuevos rines aerodinámicos M en formatos de 19 y 20 pulgadas con inserciones del mismo color que las calcomanías.
- La versión M Mesh Edition adopta el nuevo diseño frontal de los otros modelos del BMW X2, que incluye superficies transparentes y faros LED con luz integrada para mal clima. Los faros LED adaptables con función de matriz de cuatro segmentos para luces altas y el acabado BMW Individual Shadowline para las luces están disponibles como opción. Una nueva característica es la proyección de un logotipo X2 desde el retrovisor exterior del lado del conductor como parte del paquete de iluminación de serie.
- Shadow Line de brillo intenso BMW Individual con características ampliadas, que incluyen el borde de la parrilla doble en forma de riñón M con diseño de malla y el anillo alrededor de la insignia del portón trasero en color negro de alto brillo, además de los acabados del tubo de escape en cromo color negro.
- Detalles interiores bicolors de serie, asientos deportivos M con reposacabezas integrales y tapizados en piel Dakota en llamativos colores Mocha y Alcántara antracita. Costuras en contraste en color naranja en los asientos, panel de

instrumentos y consola central. Tapetes con bordes y costuras en color naranja y estribos con inscripción de la edición.

- Molduras interiores en Aluminio Hexagon en Antracita, revestimiento interior del toldo BMW Individual en Antracita deportivo, pedales M de acero inoxidable, reposapiés M del lado del conductor, volante M de piel y llave con identificador M exclusivo incluido de serie. Los vehículos con caja de cambios manual también tienen una palanca de cambio con el distintivo M.
- Concepto de visualización y funcionamiento ID6 con tres formas individuales de controlar el vehículo y las funciones de navegación: utilizando el controlador iDrive, la función de pantalla táctil de la pantalla de control o, si está instalada la opción de navegación BMW, un sistema de control por voz capaz de comprender frases formuladas de forma natural. La función de manos libres con interfaz Bluetooth y la recepción de radio digital DAB son de serie.
- Sistema de navegación BMW opcional con pantalla de control de 8.8 pulgadas o BMW Navigation Plus con pantalla de control de 10.25 pulgadas y BMW Head-Up Display a todo color.
- Disponible dependiendo del mercado con:
 - Tres motores diésel de 110 kW (150 hp) a 170 kW (231 hp): BMW X2 sDrive18d, BMW X2 xDrive18d, BMW X2 sDrive20d, BMW X2 xDrive20d y BMW X2 xDrive25d.
 - Dos motores de gasolina con 100 kW (136 hp) y 131 kW (178 hp): BMW X2 sDrive18i, BMW X2 sDrive20i y BMW X2 xDrive20i.
 - Un sistema de propulsión híbrido conectable: BMW X2 xDrive25e.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/