

BMW Group da un vistazo de las novedades de producto para las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, que llegarán en 2021.

Ciudad de México, 4 de febrero de 2021. BMW Group es sinónimo de tecnología, innovación y sustentabilidad. Para 2021, reafirma su posición líder en los diversos segmentos de producto en los que tiene participación. A continuación, un panorama general de las novedades de sus marcas para México en 2021.

BMW

BMW 128ti.

El BMW 128ti da nueva vida a una larga tradición en BMW. Desde la década de 1960, la insignia "TI" (más tarde "ti") ha sido sinónimo de "Turismo Internazionale" y distingue modelos particularmente deportivos, desde el icónico BMW 1800 TI y BMW 2002 TI al BMW 323ti Compact y BMW 325ti Compact de finales de la década de 1990.

Con su suspensión M Sport especialmente ajustada (rebajada 10 milímetros), un diferencial de deslizamiento limitado Torsen y una aplicación de dirección a medida, el modelo deportivo compacto de tracción delantera exclusiva se centra directamente en un placer de conducir altamente atractivo.

El motor de 2.0 litros con la tecnología BMW TwinPower Turbo es una derivación directa de la variante del BMW M135i xDrive, la unidad de cuatro cilindros más potente de BMW Group, y desarrolla 195 kW (265 hp). La transmisión Steptronic Sport de ocho velocidades viene de serie.

Las características distintivas exclusivas en el interior y el exterior del BMW 128ti le dan al vehículo un aspecto distintivo. Tomando como base el modelo M Sport, agrega cubiertas y molduras de adorno específicas, faldones laterales y una insignia "ti" delante de las ruedas traseras en un color rojo deportivo. Si el BMW 128ti se pide con los acabados de pintura metálica Melbourne Red o Misano Blue, los acentos y la insignia "ti" vienen en negro.

El interior también contiene una serie de detalles en rojo, incluida una gran superficie Race Red en los respaldos de los asientos deportivos de serie, la insignia "ti" bordada en el descansabrazos central y costuras en contraste en los otros descansabrazos, paneles de puertas y paneles de instrumentos. El aro de la rueda y la cubierta del airbag en el volante M Sport tienen costuras rojas.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW Serie 2 Gran Coupé.

El primer BMW Serie 2 Gran Coupé ve a BMW traer el concepto coupé de cuatro puertas que ya ha tenido un gran éxito en las clases de vehículos superiores en el segmento compacto Premium por primera vez. Esta alternativa más elegante al sedán clásico celebra su llegada con una nueva dosis de individualidad, atractivo estético y compromiso emocional, respaldado por un innovador control, operación y tecnología de conectividad, excelente usabilidad diaria y la capacidad dinámica por la que BMW es famoso.

Construido en Leipzig, el recién llegado tiene todos los ingredientes para alimentar el entusiasmo de los nuevos clientes liderados por el diseño en áreas urbanas para el placer de conducir característico de BMW. Representa una adición atractiva a la línea de modelos, en particular en los mercados donde el estilo de carrocería sedán goza de gran popularidad.

Como su aspecto deportivo implica, el BMW Serie 2 Gran Coupé establece un nuevo criterio dinámico en su clase. Los fundamentos de esta potencia son proporcionados por la arquitectura avanzada de tracción delantera de BMW, que el BMW Serie 2 Gran Coupé comparte, además de con una serie de otros desarrollos tecnológicos, con el nuevo BMW Serie 1. Equipado con tecnología de chasis de vanguardia y sistemas innovadores, en el campo de la tecnología de sistemas de control, el coupé de cuatro puertas también eleva la referencia en términos de dinámica de conducción y agilidad, y es la opción perfecta para clientes jóvenes y urbanos, para quienes buscan deportividad, conectividad de vanguardia y amplio rango de espacio a bordo.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW Serie 4 Convertible.

La destreza deportiva cautivadora es la característica definitoria de la nueva gama del BMW Serie 4, y ahora también se puede experimentar en un vehículo descapotable. Con su diseño independiente, una nueva construcción de capota suave, una diversa gama de motores, tecnología de chasis avanzada, elementos de refuerzo específicos del modelo para la estructura de la carrocería y características de equipamiento innovadoras, el nuevo BMW Serie 4 Convertible combina el placer de conducir distintivo de la marca de una manera particularmente atractiva en forma exclusiva.

Con su combinación de placer de conducir deportivo y emoción al aire libre, el nuevo BMW Serie 4 Convertible se basa en una larga tradición en esta clase de modelos que comenzó hace 35 años con el lanzamiento del primer BMW Serie 3 Convertible.

La presencia elegante pero poderosa del recién llegado también se deriva de sus mayores dimensiones exteriores. Junto a las proporciones del vehículo, es la parte delantera del nuevo BMW Serie 4 Convertible lo que realmente resalta su carácter autónomo y lo distingue más claramente del nuevo BMW Serie 3 Sedán. El elemento definitorio es su gran parrilla doble en forma de riñón BMW con énfasis vertical, que, como en el nuevo BMW Serie 4 Coupé, ocupa un lugar de honor en el centro de la parte delantera.

La estructura extremadamente rígida de la carrocería se refuerza aún más mediante la adición de características tales como refuerzos específicos para convertibles, un panel para esfuerzo cortante de aluminio en la parte inferior de la parte delantera y faldones laterales con extremadamente alta rigidez torsional. Como resultado, la rigidez

torsional estática del nuevo El BMW Serie 4 Convertible es un cuatro por ciento más alto en general que sus antecesores.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW M3 Competition Sedán / BMW M4 Competition Coupé.

35 años después de que el primer BMW M3 subiera al escenario, BMW M GmbH presenta la última generación de sus vehículos deportivos de alto desempeño en el extremo Premium del segmento mediano. Al igual que sus distintos conceptos de vehículo, uno es un sedán con espacio para hasta cinco ocupantes y el otro un coupé de cuatro asientos, la gama de opciones de tren motriz disponibles también ofrece a los clientes inusualmente generoso margen para configurar los vehículos a sus necesidades personales.

En el nuevo BMW M3 Competition Sedán y el nuevo BMW M4 Competition Coupé, la versión de 510 hp de la unidad de altas revoluciones se combina con una transmisión M Steptronic de ocho velocidades con Drivelogic.

Los importantes avances dinámicos logrados con respecto a sus predecesores son el producto de un proceso de desarrollo y puesta a punto típicamente M realizado en parte junto con las pruebas para el nuevo vehículo de carreras BMW M4 GT3. Otro punto en común entre los nuevos vehículos BMW M es el espectro de emociones provocadas por su tren motriz y chasis, diseño visualmente expresivo y nuevo sistema de control / operación específico de M. Estos van desde el placer de conducir un vehículo tan capaz en largas distancias pero tan dinámico en el uso diario, hasta la emoción de una máquina deportiva suelta en carreteras cerradas.

Los factores que contribuyen a la apariencia visualmente impactante de los dos modelos incluyen la versión específica de M de la gran parrilla doble en forma de riñón vertical de BMW con barras horizontales, las salpicaderas poderosamente esculpidas con llamativas branquias M y los estribos laterales prominentemente extendidos con piezas de fijación para las secciones delantera y trasera. El sedán y el coupé también tienen un toldo hecho de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) con aletas optimizadas aerodinámicamente, un alerón trasero y los dos pares de tubos de escape que ahora son una característica habitual de los vehículos M.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW X2 M Mesh Edition.

Aún más atractivo y aún más distintivo, el Sports Activity Coupé (SAC) establece un nuevo marcador en la forma del BMW X2 M Mesh Edition. Basado en el modelo M Sport X, la versión M Mesh Edition utiliza aspectos destacados del diseño y puntos exclusivos para atraer a clientes aún más activos y extrovertidos en un grupo objetivo joven y joven de corazón.

Apariencia independiente gracias a la parrilla doble en forma de riñón BMW M en acabado de color negro de alto brillo con una pronunciada malla tridimensional inspirada en los autos de carreras, además del nuevo color característico Frozen Black-Brown metálico. El tono similar al moca se puede encontrar en las inserciones en el borde de

las fascias, el revestimiento prominente en los faldones laterales y las puertas, y el borde de la salpicadura.

Las llamativas calcomanías en el capó, los costados de la fascia delantera y en las puertas delantera y trasera vienen de serie. En naranja intenso, brindan el complemento perfecto para el nuevo acabado de pintura metálica Brooklyn Grey exclusivo de la versión M Mesh Edition, así como para el tono exterior metálico Sapphire Black. Si se especifica Alpine White, Phytonic Blue metalizado o Sunset Orange metalizado, las calcomanías vienen en color negro. Se pueden eliminar, si lo desea. Nuevos rines aerodinámicas M en formatos de 19 y 20 pulgadas con inserciones del mismo color que las calcomanías.

Detalles interiores bicolores de serie, asientos deportivos M con reposacabezas integrales y tapizados en piel Dakota en llamativos colores Mocha y Alcántara antracita. Costuras en contraste en color naranja en los asientos, panel de instrumentos y consola central. Tapetes con bordes y costuras en color naranja y estribos con inscripción de la edición.

Para mayor información visite: [BMW Press Club México](#)

BMW iX.

BMW i juega un papel central en BMW Group como un “taller para el futuro” y motor de innovación en toda la compañía.

El BMW iX entrará en producción en la planta de BMW Dingolfing a partir de la segunda mitad de 2021 como el buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group. Reúne los últimos desarrollos de la empresa en los campos de la innovación estratégica del diseño, la conducción automatizada, la conectividad, la electrificación y los servicios. Además, el concepto y el diseño de vehículo del BMW iX se basan en un enfoque integral de la sustentabilidad. Esto se refleja en áreas del vehículo como la aerodinámica optimizada, el diseño inteligente y ligero y el uso extensivo de materiales naturales y reciclados, que ayudan a crear una sensación de lujo de vanguardia y una sensación integral de bienestar a bordo.

La quinta generación de la tecnología BMW eDrive, que abarca los dos motores eléctricos, la electrónica de potencia, la tecnología de carga y la batería de alto voltaje, garantiza una eficiencia excepcional. La unidad de potencia desarrollada por BMW Group se ha fabricado de forma sustentable sin el uso de materias primas críticas conocidas como tierras raras y, según los cálculos más recientes, desarrollará una potencia máxima de más de 370 kW / 500 hp. Eso será suficiente para impulsar el BMW iX de 0 a 100 km / h en menos de 5.0 segundos.

El papel de la parrilla doble en forma de riñón se ha convertido debidamente en digital y aquí funciona como panel de inteligencia. La tecnología de la cámara, las funciones de radar y otros sensores están integrados a la perfección en la parrilla detrás de una superficie transparente. La parrilla en forma de riñón de BMW no es el único ejemplo de cómo el principio “shy tech” se ha integrado en el diseño del BMW iX. La tecnología permanece en un segundo plano y solo se hace aparente cuando las funciones relevantes entran en acción.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW iX3.

El BMW iX3 combina el placer de conducir libre de emisiones locales con la capacidad deportiva por la cual BMW es reconocido, así como con la comodidad, funcionalidad multifacética y amplitud de un Sports Activity Vehicle (SAV).

El nuevo BMW iX3 también incorpora el enfoque estratégico de "Poder de Elección" con el que BMW Group está cubriendo la amplia variedad de necesidades del cliente y regulaciones legales en todo el mundo. El BMW X3 será el primer modelo en estar disponible con motores de gasolina y diésel altamente eficientes, un sistema híbrido conectable o un sistema de propulsión puramente eléctrico.

El estreno del nuevo BMW iX3 también marca el arranque para la quinta generación de la tecnología BMW eDrive. El motor eléctrico, la transmisión y la electrónica de potencia ahora están dispuestos juntos en una sola carcasa. El motor eléctrico del nuevo BMW iX3 funciona según el principio de un motor síncrono excitado por corriente, sin el uso de imanes. Este diseño permite evitar por completo las tierras raras en la fabricación del motor.

El debut de BMW IconicSounds Electric en el BMW iX3 proporciona retroalimentación acústica para enriquecer la experiencia de conducción eléctrica al darle profundidad emocional. El sonido de Start / Stop simulado en el BMW iX3 es el primer sonido que se origina de la colaboración entre Hans Zimmer y el diseñador de sonido de BMW Renzo Vitale que aparece en un vehículo de producción. Las bandas sonoras de conducción de la colaboración con Hans Zimmer estarán disponibles en modelos BMW electrificados en una fecha posterior.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

MINI

MINI Paddy Hopkirk Edition.

En 1964, el Mini Cooper S clásico consiguió la primera de tres victorias generales en el legendario Rally de Montecarlo. Al volante: el entonces piloto de rallies de Irlanda del Norte de 30 años, Patrick "Paddy" Hopkirk. En su honor, MINI presenta ahora un modelo de edición con diseño exclusivo y características de equipamiento para marcar uno de los logros más espectaculares en la historia de las carreras internacionales. Un recordatorio inconfundible de la hazaña de Hopkirk en el Mini clásico es el número de salida 37 del vehículo ganador, que aparece en forma estilizada en las puertas del conductor y del pasajero de la edición.

El modelo combina su pintura exterior al estilo del ganador histórico del rally de una manera específica del mercado con rines de aleación ligera John Cooper Works de 17 pulgadas. El marco y el soporte horizontal de la parrilla del radiador están acabados en negro brillante, al igual que las inserciones para las tomas de aire inferiores, la apertura del capó, las manijas de las puertas, la tapa del depósito de combustible, la manija del portón trasero y los logotipos MINI en la parte delantera y trasera, así como los marcos de los faros y las luces traseras.

El número de salida 37 también aparece en los elementos indicadores laterales conocidos como "side scuttles". Otras características inconfundibles en el exterior son los faros LED y las luces traseras en diseño Union Jack, adhesivos con la inscripción "Paddy Hopkirk Monte Carlo" y una sola franja blanca en el capó en el lado del conductor, que al igual que el portón trasero de la edición lleva la firma. Además, la famosa combinación de números y letras 33 EJB de la matrícula del automóvil ganador en Monte Carlo en 1964 se muestra en la banda del capó mediante gráficos de efecto 3D.

La firma de Hopkirk también aparece en la moldura decorativa del lado del pasajero. Otra característica de diseño exclusivo son las molduras de los estribos MINI con luz LED que llevan el nombre "Paddy Hopkirk".

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

MINI Cooper SE.

La movilidad urbana con propulsión puramente eléctrica ahora también se puede experimentar con el estilo distintivo de MINI. El nuevo MINI Cooper SE combina la movilidad sustentable con el manejo divertido, el diseño expresivo y la calidad superior que son típicos de MINI. Así, el primer modelo de la marca británica con propulsión exclusivamente eléctrica ofrece una sensación MINI pura con una conducción local sin emisiones.

La entrega de potencia espontánea de su motor de 135 kW / 184 hp, la tracción delantera específica de la marca y el innovador sistema de dinámica de conducción con limitación de deslizamiento de las ruedas cerca del actuador, confieren al nuevo MINI Cooper SE una agilidad particularmente intensa e inconfundible, conocida como el "go-kart feeling". Su batería de iones de litio específica del modelo permite una autonomía de 235 a 270 kilómetros. La batería de alto voltaje se instala en el piso del vehículo, lo que garantiza que no haya limitaciones en términos de volumen del maletero en comparación con el MINI de 3 puertas convencional.

Para mayor información visite: [BMW Press Club México](#)

Nuevo MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Convertible.

El original en el segmento Premium de vehículos pequeños pasa a la siguiente etapa de su evolución. Con un cambio de imagen intensivo para el MINI 3 puertas, el MINI 5 puertas y el MINI Convertible, el fabricante británico de vehículos Premium confirma la posición de los tres modelos como proveedores Premium de diversión de conducción, diseño expresivo y estilo individual.

Los claros acentos de diseño exterior le dan una apariencia purista que enfatiza las características distintivas del diseño. Además, el innovador toldo multitonos crea oportunidades únicas de individualización. En el interior, la cabina ampliamente rediseñada subraya el carácter Premium del MINI 3 puertas, el MINI 5 puertas y el MINI Convertible. Atractivas incorporaciones a la gama de equipamiento de serie y opcional, nuevos acabados de pintura exterior, llantas de aleación ligera, superficies interiores y de los asientos, así como una tecnología innovadora en las áreas de chasis, sistemas

de asistencia al conductor, funcionamiento y conectividad completan la última actualización de modelos del pequeño de la marca británica.

20 años después del lanzamiento del MINI moderno, la última generación de modelos se presenta en plena forma. El concepto asociado con el relanzamiento de la marca, es decir, fabricar vehículos Premium para el segmento de automóviles pequeños, se ha convertido en una historia de éxito única y global. Hoy, MINI es el epítome de la conducción ágil combinada con un aspecto inconfundible; cumple con los más altos estándares en términos de tecnología y calidad en su segmento.

El lanzamiento al mercado mundial de la última edición de los modelos MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Convertible comenzará en marzo de 2021. En una versión específica del modelo, la actualización integral de diseño, tecnología y calidad Premium también da un nuevo impulso a la marca MINI.

Para mayor información visite: [BMW Press Club México](#)

BMW MOTORRAD.

BMW R nineT.

Cuando BMW Motorrad presentó la BMW R nineT en 2013, era más que una simple Roadster inspirada en un arquetipo clásico: desde el principio, combinaba el diseño de motocicleta clásica y la tecnología moderna con una excelente artesanía y una amplia gama de opciones de personalización. Para 2021, BMW Motorrad ha perfeccionado de forma sostenible la familia BMW R nineT con algunas modificaciones técnicas, además de ampliar de forma significativa la gama de equipamiento de serie y opcional.

Para su uso en los nuevos modelos BMW R nineT, el motor bóxer se ha sometido a un ajuste fino tanto técnico como visual y ahora está diseñado para cumplir con los requisitos de la clase de contaminantes EU-5. Su potencia máxima es ahora de 80 kW (109 hp) a 7,250 rpm (anteriormente 81 kW (110 hp) a 7,750 rpm), mientras que el par máximo sigue siendo de 116 Nm a 6,000 rpm.

Incluso en la versión de serie, los nuevos modelos BMW R nineT ahora cuentan con ABS Pro en combinación con DBC (Dynamic Brake Control) para una mayor seguridad al frenar. Las características de serie también incluyen un nuevo amortiguador dependiente del desplazamiento (WAD), que proporciona una mayor comodidad de suspensión y un ajuste conveniente de la precarga del resorte a través de una perilla. Los modos de conducción "Rain" y "Road" ahora también se incluyen de serie.

El equipamiento de serie de los modelos BMW R nineT incluye un instrumento circular con una esfera de nuevo diseño con el logotipo de BMW, así como luces indicadoras que son "invisibles" cuando no están iluminadas. Del mismo modo, los nuevos modelos BMW R nineT ahora tienen de serie un faro y luces indicadoras blancas en Tecnología LED.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW R 18 Classic.

Tras el estreno de la nueva BMW R 18, BMW Motorrad presenta ahora el segundo miembro de su nueva serie de modelos para el segmento "Cruiser": la BMW R 18 Classic. La nueva BMW R 18 Classic es una motocicleta de turismo nostálgica que recuerda los inicios de los grandes modelos "Cruiser" de turismo. Si bien la BMW R 18 tiene un estilo muy purista, la BMW R 18 Classic cuenta con un parabrisas grande, asiento del pasajero, alforjas, faros LED adicionales y un rin delantero de 16 pulgadas.

Toma prestadas características, tanto tecnológica como visualmente, de modelos famosos, como la BMW R 5, volviendo a centrarse en lo esencial de la motocicleta: tecnología purista, sencilla y el motor bóxer como epicentro del placer de conducir, combinado con "buenas vibraciones".

La pieza central de la nueva BMW R 18 Classic es un motor bóxer de dos cilindros completamente nuevo: el "Big Boxer". El motor bóxer de dos cilindros más potente jamás utilizado en la producción de motocicletas en serie tiene una cilindrada de 1,802cc. La potencia máxima es de 91 hp a 4,750 rpm. De las 2,000 a las 4,000 rpm, hay más de 150 Nm de par disponible en todo momento, y esta potencia de tracción elemental se combina con un sonido pleno y ronco.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

BMW M 1000 RR.

BMW Motorrad ya presentó la exitosa estrategia de oferta de vehículos M a finales de 2018 para motocicletas y desde entonces ha estado ofreciendo equipamiento opcional M y piezas de desempeño M. Con la nueva BMW M 1000 RR, (en lo sucesivo denominado M RR para más breve), el primer modelo M de BMW Motorrad basado en la S 1000 RR celebra ahora su estreno mundial. BMW Motorrad sigue la filosofía de la letra más poderosa del mundo: M representa en todo el mundo el éxito en el deporte motor y la fascinación por los modelos BMW de alto desempeño y está dirigido a clientes con exigencias particularmente altas en cuanto a rendimiento, exclusividad e individualidad.

Con una potencia de motor de 212 hp, un peso en vacío del vehículo DIN de solo 192 kg y una suspensión y aerodinámica diseñadas para un desempeño máximo en pista, la nueva M RR cumple con las principales expectativas en el segmento superior de Superbikes.

La aerodinámica fue un punto decisivo en las especificaciones técnicas para el trabajo de desarrollo de la M RR. Los "winglets" M están hechos de carbono con recubrimiento transparente, y producen carga aerodinámica, por lo que también producen cargas adicionales en las ruedas, de acuerdo con la velocidad. El chasis de la nueva M RR se basa en la RR con el marco del puente de aluminio en su pieza central. Tiene una horquilla invertida optimizada, así como un puntal de resorte central revisado con resorte azul y cinemática Full Floater Pro. El objetivo principal del diseño del chasis era lograr los mejores tiempos de vuelta posibles en la pista de carreras.

Con la nueva M RR, ahora hay una motocicleta BMW con un freno M por primera vez, como los vehículos M de BMW M GmbH. Con los rines M carbon, la nueva M RR tiene más componentes de alta tecnología para un desempeño máximo en la pista y en la carretera.

Paquete M competition con M GPS laptrigger y código de activación, paquete de piezas M maquinadas, paquete de carbono M, basculante plateado 220 g más ligero, cadena M Endurance con recubrimiento de DLC y paquete de pasajero que incluye la cubierta de la cola.

Para mayor información visite: [BMW Group PressClub México](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Arturo Tobias

gvazquez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/