



Las 13 parrillas más emblemáticas de BMW.

La parrilla doble en forma de riñón simboliza a BMW más que cualquier otro elemento. Brinda una estructura armoniosa y sofisticada, que crea un vínculo entre el pasado y el futuro.

Ciudad de México, 17 de febrero de 2021. A lo largo de su historia, las parrillas de BMW han jugado un papel fundamental para los vehículos de la marca, brindando desde la refrigeración necesaria para un eficaz funcionamiento, que sumado al diseño y con la integración de los faros dobles con los que cuentan hoy en día los vehículos BMW, son el emblema frontal que distingue a la marca y la hace única en la industria.

Desde 1933, la mayoría de los vehículos BMW han llevado una parrilla frontal doble en forma de riñón. Este diseño ha cambiado con el tiempo, y su funcionalidad se ha adaptado para ser cada vez mayor e inteligente, sin dejar de ser distintiva.

1. BMW 303 – 1933.

El modelo BMW 303 es un hito histórico para BMW por distintos motivos: fue el primer modelo con un motor de seis cilindros. Además, este diseño inició con la característica parrilla doble con forma de riñón que después de casi 90 años sigue siendo una insignia de la marca.





2. BMW 503 – 1956.

Este modelo de cuatro plazas dio paso a una parrilla doble de altura media, totalmente cromada. El formato de menor tamaño fue posible también porque la rejilla del radiador ya no era el único componente de refrigeración del motor, sino que el modelo disponía de doble ventilación lateral. Los modelos BMW 3200 CS de 1962 y BMW 2000 CS de 1965 siguieron teniendo parrillas de una forma similar.



3. BMW 507 – 1956.

El BMW 507 Roadster apareció el mismo año que el BMW 503, pero con un diseño mucho más avanzado: fue el primer BMW con dos grandes tomas de aire en horizontal. Su creador, Albrecht Graf von Goertz, se permitió esta licencia creativa en el diseño de la doble parrilla, algo que los diseñadores de BMW solo volverían a hacer en un par de proyectos en los 90's. Sin embargo, la ventilación de tan gran tamaño en el BMW 507 se necesitaba porque era la única fuente de aire fresco para el radiador del motor V8 bajo un cofre especialmente bajo.



4. BMW 1500 – 1961.

Los modelos de gama media marcaron un punto de inflexión a todos los efectos para BMW: técnico, comercial y en relación con el diseño típico de la marca. La parrilla doble del BMW 1500 y de los modelos BMW 1600, BMW 1800 y BMW 2000, era muy similar a la del BMW 503, pero por primera vez las dos partes aparecían unidas, más estrechas que en todos los modelos anteriores y colocadas en el medio de dos amplias parrillas horizontales. Este fue el patrón para el diseño frontal de BMW hasta inicios de los 80's.



5. BMW M1 – 1978.

El legendario deportivo BMW M1 integraba entradas de ventilación planas debido a la altura de la parte delantera, además, su parrilla es una de las más pequeñas que se hayan usado en un BMW. Las parrillas parecían estar “incrustadas” y separadas de las tomas de aire secundarias por la propia carrocería, además de estar flanqueadas por faros plegables. El diseño de la parrilla doble del BMW M1 se replicó en el diseño de la parte frontal de modelos clásicos posteriores como el BMW Z1 (1988) o el BMW Serie 8 (1989).



6. BMW Serie 3 (E36) - 1990.

La llegada de la tercera generación del BMW Serie 3, mostraba la parrilla doble visiblemente rectangular con esquinas redondeadas, con un diseño plano, extendido en horizontal y las dos mitades del conjunto de ventilación volvieron a aparecer alejadas. Sin embargo no estaban separadas de los faros por otras parrillas, simplemente contaba con una superficie plana en el color de la carrocería. Este diseño influyó en muchos modelos de los 90's.



7. BMW Serie 3 (F30) - 2011.

En la sexta generación del BMW Serie 3, apareció una nueva evolución: el BMW Serie 3 (F30) contaba con una parrilla doble, relativamente ancha que por primera vez estaba conectada a la zona de los faros sin estar separada por parrillas laterales ni superficies del color de la carrocería. También se encuentran diseños similares de la parrilla de BMW en el BMW Serie 7, 2015 (que también fue el primer modelo en contar con la función visible Air Flap Control), la generación actual del BMW Serie 5 (G30) y el último BMW Serie 6 (G32), ambos de 2017.



8. BMW i3 – 2013.

La parrilla doble incluida en el BMW i3 contaba con un diseño plano y ancho, una superficie cerrada y acentos en azul, lo que lo identifica como un vehículo BMW eléctrico e innovador. La aerodinámica del BMW i3 se beneficia de la parrilla doble cerrada. Un diseño muy similar se encuentra en el BMW i8. Esta parrilla sería la inspiración para los próximos modelos totalmente eléctricos de la marca.



9. BMW Serie 8 y BMW Z4 – 2018.

Con los modelos de alto desempeño llegó la parrilla doble renovada, compuesta por dos pentágonos horizontales anchos y dos estrechas barras en el mismo color que la carrocería. Al igual que otros coupés de la marca, su deportividad se refleja en la apertura hacia abajo, aparentemente más cerca del asfalto. Desde el punto de vista funcional, estas parrillas sirven como entradas de aire secundarias con la función Air Flap Control, por lo que se abre cuando es necesario y se cierra para reducir la resistencia del aire. En algunas versiones, una cámara para los sistemas de asistencia al conductor se encuentra en el medio de las dos mitades de la parrilla doble en forma de riñón.





10. BMW Serie 3 Sedán (G20) – 2018.

Con un diseño moderno, las parrillas del BMW Serie 3 Sedán fueron colocadas por encima del borde superior de los faros, formando una esquina sutil. Para las versiones M Performance, las clásicas láminas verticales de la parrilla del radiador se sustituyeron por una estructura reticular con los llamados “nuggets”, destacando la parte frontal de los vehículos, con pequeños elementos en forma de cuña entrelazados.



11. BMW X7 (G07) y BMW Serie 7 (G11/G12) – 2019.

Para estos modelos, la parrilla doble mostraba una apariencia muy similar a la de un BMW Serie 3, con una esquina discreta en la parte superior. Su diferenciador se encuentra en que la parrilla es mucho más llamativa e imponente, y por tanto, con mucha más presencia.



12. BMW Serie 4 Coupé - 2020.

Lanzado mundialmente de manera digital, el BMW Serie 4 Coupé lanzado en 2020, incorpora una parrilla doble con una apariencia de independencia una de la otra. Cuenta con un gran tamaño y ha sido colocada de manera vertical con una ligera inclinación hacia el frente. Una mirada retrospectiva a la historia de BMW y la evolución de la parrilla muestra hasta cómo el nuevo BMW Serie 4 Coupé sigue la legendaria tradición de los vehículos deportivos del fabricante bávaro. Clásicos sobresalientes como el BMW 328 Coupé de la década de 1930 y el BMW 3.0 CS de la década de 1970 forman parte de la fascinante historia de los coupés de BMW, una historia caracterizada por el prestigio, el placer de conducir y el éxito en la pista que ahora se enriquece con la incorporación de otro capítulo. El BMW Serie 4 Coupé, uno de los más recientes de la marca, conserva la tradición de los legendarios deportivos BMW y ha sido considerado como una interpretación vanguardista y a la vez continuista del ADN de la marca.



13. BMW iX - 2021.

En el totalmente eléctrico BMW iX, la parrilla doble en forma de riñón toma la forma de un desarrollo adicional de la parrilla del BMW i3, con una ruptura única y sorprendente de la barra central habitual. La parrilla para el BMW iX fue desarrollada en el Centro de Tecnología y Construcción Ligera de Landshut (LuTZ) de BMW Group y será símbolo de la transformación de la industria: para el BMW iX, la parrilla que caracteriza a la marca se convertirá en un componente no solo estético, sino tecnológico multifuncional e innovador. Detrás de la superficie cerrada de la parrilla, las cámaras, los sensores y otras tecnologías para la conducción asistida y automatizada están trabajando arduamente. Internamente, esta solución se conoce como "shy-tech": alta tecnología que funciona en secreto.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil



118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodiño@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com



Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Arturo Tobias

gvazquez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>