

Un lenguaje de diseño definido se une al uso creativo del espacio: el nuevo MINI 5 Puertas.

Los acentos de diseño fresco y el toldo Multitono único realzan el atractivo del primer cinco plazas de la gama de vehículos pequeños de la marca Premium británica. Ya se han vendido más de 500,000 unidades en todo el mundo.

Múnich. En la gama de modelos de vehículos pequeños Premium de MINI, el nuevo MINI 5 Puertas es el mejor ejemplo de cómo se puede utilizar el espacio de forma creativa en el estilo típico de MINI. El MINI 5 Puertas combina el característico manejo divertido y el estilo individual con una gran dosis de funcionalidad. Ahora, acentos de diseño fresco, el toldo Multitono, único en el entorno competitivo, un interior refinado de alto grado y características de equipamiento adicionales hacen que la variante de carrocería de cinco puertas del MINI aún más atractivo. El lanzamiento al mercado de la nueva edición del MINI 5 Puertas comenzará globalmente en marzo de 2021, y su llegada dependerá de cada mercado.

El MINI 5 Puertas ofrece todas las cualidades de un vehículo pequeño de la marca Premium británica, además de claras ganancias en comodidad y espacio para pasajeros y equipaje. La distancia entre ejes, que es 72 milímetros más larga que la del MINI 3 Puertas, y la mayor longitud de la carrocería de 160 milímetros marcan la diferencia. En el tráfico urbano, el MINI 5 Puertas también es extremadamente ágil y puede hacer frente a espacios de estacionamiento reducidos si es necesario. Al mismo tiempo, hay tres asientos disponibles en la parte trasera. Los pasajeros de la segunda fila se benefician de las puertas adicionales al entrar en el vehículo y, luego, de una mayor anchura interior, espacio para las piernas y espacio para la cabeza. Además, el interior es particularmente versátil. El volumen del maletero se puede aumentar plegando los respaldos de los asientos traseros con separación 60:40 estándar de 278 litros a 941 litros según sea necesario.

La combinación de la diversión de conducir y los beneficios prácticos obtuvo una gran aprobación desde el principio. Con el nuevo concepto de vehículo para el segmento de vehículos pequeños, MINI pudo inspirar a grupos destinatarios adicionales a disfrutar de su característico manejo divertido. Ya se han vendido más de 500,000 unidades del MINI 5 Puertas en todo el mundo. Solo en 2020, más de 56,000 fanáticos de MINI optaron por este modelo.

Con el diseño modificado con precisión del MINI 5 Puertas, se han creado las mejores condiciones para continuar con esta historia de éxito. El lenguaje de diseño nuevo, reducido y particularmente definido dirige la mirada hacia lo esencial. En la parte delantera del vehículo, la parrilla del radiador hexagonal y los faros redondos son las características de diseño distintivas, ahora más que antes. Los faros LED ahora son de serie, al igual que las luces traseras LED en el distintivo diseño Union Jack. Las tomas de aire verticales sustituyen a los faros antiniebla, cuya función pasa ahora a la luz de mal clima. Al igual que la función de matriz para las luces altas, es parte de la opción de los faros LED adaptables. Además, la unidad

del paragolpes, ahora pintada del color de la carrocería, contribuye al aspecto moderno y de alta calidad del frontal.

Además del alcance ampliado de la opción exterior Piano Black, el toldo Multitono, que también está disponible como un opcional, ofrece nuevas posibilidades para individualizar el exterior del MINI 5 Puertas. Como la superficie del toldo se ha ampliado en paralelo con la distancia entre ejes en comparación con el MINI 3 Puertas, el atractivo del degradado de color fluido desde el San Marino Blue en la parte delantera hasta el Pearly Aqua en el medio y el Jet Black en la parte trasera del toldo Multitono puede desplegarse de manera especialmente eficaz. La aplicación sucesiva de los tres tonos de color está totalmente integrada en el proceso de producción en la planta británica de MINI, en Oxford. Sin embargo, las más leves desviaciones en el patrón de color siempre pueden ocurrir durante el pintado debido a las condiciones externas cambiantes. Como resultado, cada MINI 5 Puertas con toldo Multitono sale de la línea de producción como una pieza única.

El toldo Multitono se puede combinar con casi todos los acabados de pintura exterior disponibles para el MINI 5 Puertas, incluida la nueva variante Rooftop Grey metálico. El tono gris igualmente poderoso y elegante de la carrocería, que se extiende ligeramente hacia el plateado, es un complemento ideal para el espectáculo de colores brillantes en el toldo.

En el interior del MINI 5 Puertas, la generosa cantidad de espacio ahora armoniza con un diseño de cabina avanzado y de alta calidad y nuevas características de confort. Las salidas de aire centrales, que están alineadas con las superficies interiores, y el nuevo diseño del grupo de instrumentos central, que ahora alberga una pantalla táctil de 8.8 pulgadas de serie, enfatizan el ambiente moderno y Premium. Los aspectos más destacados del lado del conductor son la pantalla de instrumentos multifuncional opcional y el volante deportivo de piel, ahora de serie, con paneles de botones multifuncionales rediseñados. Para los días fríos, la calefacción del volante ahora también está disponible como opción por primera vez.

La iluminación y las luces también contribuyen más que nunca a crear un ambiente acogedor y confortable en el interior del MINI 5 Puertas. La pantalla gráfica en la pantalla central de instrumentos y en la pantalla digital de la cabina se puede variar según su estado de ánimo. Están disponibles los modos "Lounge" y "Sport", cada uno con su propio esquema de colores. La configuración de las pantallas se puede combinar con los modos de conducción MINI, así como con los mundos de color de la nueva opción de luz ambiental. De esta manera, puede crear un ambiente particularmente atmosférico en el MINI 5 Puertas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros

sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Arturo Tobias

gvazquez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/