



Guía de medios, datos de la pista y factores clave: BMW i Andretti Motorsport previo al E-Prix de Diriyah.

Se presentan los datos más importantes sobre el circuito, que ha sido ligeramente modificado con poca antelación, y revelamos los factores clave para un exitoso E-Prix de Diriyah.

Múnich. En la primera ronda de la temporada 7 del Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E, BMW i Andretti Motorsport regresa a un terreno exitoso. BMW i Andretti Motorsport está listo para disputar su tercera temporada como equipo fabricante en el Campeonato del Mundo ABB FIA Fórmula E, que ha obtenido el estatus oficial de Campeonato del Mundo FIA por primera vez antes de su séptima temporada.

BMW i Andretti Motorsport competirá con el BMW iFE.21. Su centro es el tren motriz BMW i Racing eDrive03, que es el resultado de una estrecha colaboración sin precedentes entre los ingenieros de producción y del deporte motor. La transferencia de tecnología entre el deporte motor y el desarrollo de la producción en el proyecto de Fórmula E es más intensa que nunca antes en la historia de BMW.

El E-Prix de Diriyah (Arabia Saudita) de este fin de semana presenta las dos primeras carreras nocturnas en la historia de la Fórmula E. En las últimas dos temporadas, los pilotos de BMW i Andretti Motorsport han conseguido dos victorias y tres pole position en las tres carreras en Diriyah. Maximilian Günther volverá a correr en el vehículo #28. Jake Dennis se hará cargo de la cabina del vehículo #27, mientras celebra su debut en la Fórmula E en las primeras carreras en Diriyah.

En este previo, se presentan los datos más importantes sobre el circuito, que ha sido ligeramente modificado con poca antelación, y revelamos los factores clave para un exitoso E-Prix de Diriyah.

La guía de medios proporciona información detallada sobre la tecnología detrás del tren motriz de BMW i y el BMW iFE.21, así como historias de fondo sobre la transferencia de tecnología entre el deporte motor y el desarrollo de la producción en serie, el equipo BMW i Andretti Motorsport y los pilotos. Se actualiza con datos y cifras sobre el evento respectivo después de cada fin de semana de carreras.

DATOS DEL CIRCUITO DE DIRIYAH.	
Longitud del circuito	2,495 km, en sentido horario
Curvas	21 curvas: 12 curvas a la derecha, 9 curvas a la izquierda.
Superficie de pista	El circuito ha sido completamente repavimentado con asfalto nuevo.
Nivel de agarre	Se espera un poco más de agarre que en la temporada 6. El nivel de agarre aumentará a lo largo del fin de semana.
Configuración del circuito	Varias modificaciones de última hora: secciones T9 y T10 significativamente más rápidas (30-40 km / h), secciones T18 y



	T19 un poco más ajustadas. Tramo de descenso de las secciones T1 a T14 muy exigente.
Desgaste de los neumáticos	Factor importante, ya que ahora solo están disponibles dos juegos de neumáticos, en lugar de cuatro. Mayor tensión en el eje trasero, incluso en la sección T9 / T10, que ahora es más rápida.
Zona de Ataque	Entre las secciones T18 y T19. El doble encabezado significa que es posible tener un número diferente de MODOS DE ATAQUE en la carrera uno y la carrera dos.
Carril de pits	El radio y el ancho de la curva cambiaron ligeramente.
Riesgo de choques	Alto: la experiencia de años anteriores muestra que las fases amarillas, los Safety Cars e incluso la bandera roja son probables.
Factores clave	Manejo del cambio de día a noche, desempeño durante la calificación, manejo de neumáticos.

Comentarios antes del E-Prix de Diriyah:

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport):

"La pista de Diriyah ha demostrado ser un lugar sólido para el equipo, con dos victorias en tres carreras y tres poles allí. Una vez más salimos de una fuerte prueba en Valencia, con Maximilian Günther rápido en la general. También tenemos un nuevo piloto con el equipo, Jake Dennis. Por lo que hemos visto en las pruebas, tenemos grandes esperanzas en su potencial. Diriyah será la primera carrera nocturna celebrada por la Fórmula E y, según lo que hemos visto en el pasado de los organizadores, esperamos que sea un evento memorable. Las regulaciones deportivas han sido razonablemente estables en comparación con temporadas anteriores, por lo que es realmente un caso para que todo el equipo optimice todo lo que hacemos. Concluimos la temporada 6 con una muestra de asuntos pendientes para el equipo BMW i Andretti Motorsport, terminando con tres victorias, pero solo en el quinto lugar en el campeonato. Sin embargo, las miras están mucho más altas para la primera temporada del nuevo Campeonato Mundial."

Jake Dennis (#27 BMW iFE.21):

"Qué lugar para comenzar mi carrera en la Fórmula E. Las carreras nocturnas serán muy especiales para mí. Por lo que he visto en videos y en el simulador, el circuito es fantástico. Tengo muchas ganas de empezar. Nos hemos preparado meticulosamente y nos sentimos muy bien equipados para el inicio de la temporada. Los niveles de emoción están aumentando."

Maximilian Günther (#28 BMW iFE.21):

"No puedo esperar a que comience la temporada en Diriyah. Nos hemos preparado muy bien y hemos aprovechado muy bien las semanas adicionales, que hemos tenido como consecuencia del aplazamiento de las carreras en Santiago, que estaban previstas para enero. Me gusta mucho el circuito en Diriyah, es muy variado y desafiante. Además, estamos celebrando nuestras dos primeras carreras nocturnas de Fórmula E aquí este año, un verdadero punto culminante para comenzar la temporada."



El voto FANBOOST.

FANBOOST brinda a los fanáticos de la Fórmula E la oportunidad de votar por su piloto favorito y otorgarles un impulso adicional de poder durante la carrera. Los cinco pilotos con más votos FANBOOST reciben 100 kJ adicionales de potencia, que pueden utilizar durante un breve período de tiempo en la segunda mitad de la carrera. Los aficionados pueden votar por su piloto favorito en los cuatro días previos y hasta 15 minutos de cada carrera. Cada aficionado puede votar una vez al día. Hay dos formas de votar: en línea en <https://fanboost.fiaformulae.com/> o a través de la aplicación oficial de Fórmula E

Los BMW i Safety Cars.

A la cabeza de la flota se encuentran dos Safety Cars: el BMW i8 Roadster Safety Car, que ha sido especialmente modificado para su uso en la pista, y el BMW i8 Coupé Safety Car. La flota de BMW i también incluye el BMW i3s como 'Race Director Car' y el BMW iX3 en sus funciones como 'Medical Car' y 'Rescue Car'.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/