

Andretti Formula E competirá con el tren motriz de BMW i en la Temporada 8 del Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E.

Múnich. BMW Motorsport y Andretti Formula E permanecerán colaborando después de que su participación conjunta en el Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E llegue a su fin. La última temporada de Fórmula E para el equipo oficial BMW i Andretti Motorsport comienza este fin de semana, pero Andretti Formula E volverá a competir como equipo independiente en la Temporada 8 utilizando el tren motriz BMW Racing eDrive03 en sus autos una vez más. Antes de la temporada actual, el tren motriz se modificó por otros dos años, lo que significa que está disponible para que el equipo lo utilice durante una temporada más.

"Estamos encantados de poder seguir colaborando con Andretti Formula E", dijo Mike Krack, Jefe de Operaciones de Prueba y Carrera de BMW Motorsport. "Estamos convencidos de que el tren motriz BMW Racing eDrive03 permitirá a Andretti Formula E lograr los mejores resultados. Trabajando únicamente como proveedor de sistemas de propulsión, ya no participaremos directamente en eventos en la pista de carreras en la Temporada 8, pero brindaremos apoyo al equipo en respuesta a cualquier pregunta técnica relacionada con el BMW Racing eDrive03."

"Estamos muy contentos de continuar la competencia con BMW Motorsport como equipo privado en la Temporada 8", dijo el propietario del equipo, Michael Andretti. "Como equipo de trabajo, BMW i Andretti Motorsport ha disfrutado de un éxito compartido y esperamos seguir construyendo sobre eso a medida que continuamos con Andretti Formula E. El sistema de propulsión de BMW i ha demostrado ser confiable y competitivo, y estamos ansiosos por ponerlo en funcionamiento para otra temporada."

"La decisión de continuar con BMW como nuestro proveedor de sistemas de propulsión para la Temporada 8 fue fácil", dijo el director del equipo de Andretti Formula E, Roger Griffiths. "Durante las dos últimas temporadas, el programa de trabajo de BMW i Andretti Motorsport, ha obtenido cuatro victorias, ha demostrado una fiabilidad probada y una eficiencia excelente. El equipo comprende bien los aspectos operativos del BMW Racing eDrive03 y, por lo tanto, la expectativa es que Andretti Formula E pueda ser muy competitivo para la última temporada de la era Gen2."

El BMW Racing eDrive03, que se utiliza en las Temporadas 7 y 8 como tren motriz de BMW i en la Fórmula E, se ha beneficiado de mejoras detalladas en comparación con su predecesor. Gracias a la experiencia adquirida en los últimos años, se ha adaptado para afrontar con mayor profundidad los desafíos únicos que plantean los circuitos de Fórmula E. El objetivo principal de las modificaciones es mejorar la eficiencia del tren motriz. El sistema alcanza una eficiencia máxima del 98 por ciento y su densidad de potencia es superior a 14 kW / kg. Su velocidad de rotación máxima es de más de 30,000 rpm. El inversor trabaja con una corriente continua de hasta 900 V y alcanza



una densidad de potencia de más de 45 kW / kg. En esta última versión, la carcasa del inversor de carbono ha sido sustituida por una fabricada en Kevlar.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)



Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/