

El poder de la mujer en MINI: la receta del éxito para productos inspiradores.

Tres preguntas para el Día Internacional de la Mujer 2021: ¿Sabías que una mujer puso el MINI más rápido jamás construido en la carretera? ¿Sabías que el primer MINI totalmente eléctrico se desarrolló bajo la dirección de una mujer? ¿Sabías que al diseño del supuesto "más masculino" de todos los modelos MINI le dio forma una mujer?

Múnich. En Berlín, el 8 de marzo es un día festivo. En Múnich, hombres y mujeres trabajan en el Día Internacional de la Mujer. En la vida laboral cotidiana en MINI, el progreso hacia la verdadera igualdad ha sido evidente durante mucho tiempo en las tablas de personal de los departamentos, responsabilidades y puestos de gestión de todo tipo. "Todos somos diferentes, pero buenos juntos" es un lema aquí, cuyo significado se demuestra constantemente en la práctica. No hay otra forma de ser un fabricante de vehículos Premium activo a nivel mundial, cuando en promedio la mitad de sus vehículos son comprados y conducidos por mujeres.

La lucha por la igualdad sólo podrá concluir con éxito cuando ya no sea necesario hablar de ella. Hasta entonces, las mujeres excepcionales del equipo MINI proporcionan mucha inspiración para la confianza de las mujeres en sí mismas. Aquí se presentarán tres de ellas. Son ejemplos de mujeres fuertes que han tomado el timón en puestos clave en MINI y han llegado a donde están simplemente porque son las mejores en lo que hacen.

¿Sabías que una mujer puso el MINI más rápido jamás construido en la carretera?

Petra Beck asistió a una escuela secundaria para niñas de idiomas modernos y luego decidió estudiar ingeniería eléctrica. "Realmente no me di cuenta en el momento de la decisión de que sería un choque cultural", recuerda. "Estaba entusiasmada con las matemáticas y la física y quería elegir un título que me diera tantas oportunidades como fuera posible". En su programa de grado, la proporción de mujeres era entonces inferior al diez por ciento. Después de comenzar su carrera, las cosas no fueron muy diferentes. En proyectos internacionales, supervisó como ingeniero de sistemas en la industria aeroespacial, donde los colegas masculinos eran claramente la mayoría. Siguieron cinco años de consultoría de procesos entre ventas, producción y gestión de proveedores. ¿Qué se necesita para defenderse en un dominio masculino? "Tienes que estar realmente interesada, entusiasta y también tener un poco de resistencia", dice Petra Beck. Y en algún momento, según su experiencia, lo que más cuenta es la competencia y la personalidad. "Básicamente, especialmente como gerente, todos los temas, sin importar cuán técnicos sean, son ante todo asunto de las personas". Sin embargo, la sólida base de su trabajo de desarrollo como ingeniera a menudo la ha ayudado a ganar aceptación más rápidamente.

Petra Beck ha estado trabajando para BMW Group desde 2007, donde es obvio "que han pasado muchas cosas en términos de diversidad en los últimos años". Y cuando se trata de este tema, "siempre prefiero ser parte del proceso en lugar de solo un espectador". Productos emocionantes, un gran equipo, trabajo internacional y tareas diversas: todo lo que le atrae de su trabajo como jefa de proyectos de vehículos en MINI, que ha estado haciendo durante dos

años. Uno de los aspectos más destacados hasta ahora ha sido acompañar el desarrollo en serie del MINI más rápido jamás producido, en un papel de liderazgo.

El MINI John Cooper Works GP es una rareza extremadamente atrevida con su motor de cuatro cilindros de 306 hp y una producción de 3,000 unidades. A pesar de su apariencia imponente, este MINI también es un vehículo realmente agradable, comenta la directora del proyecto. "Me gusta cuando el automóvil pone una sonrisa en el rostro de los demás usuarios de la carretera. Eso es exactamente lo que sucede en todos los MINI". Y eso también sucede en los rallies de autos clásicos, en los que a Petra Beck le gusta participar en su tiempo libre y espera ansiosamente su regreso después de la pausa relacionada con la pandemia.

¿Sabías que el primer MINI totalmente eléctrico se desarrolló bajo la dirección de una mujer?

"Ser diferente no es bueno ni malo, solo hay que entenderlo primero", dice Elena Eder. Tiene "diversidad" en su CV y se describe a sí misma como una "niña del mundo". Nacida en Italia, criada en tres idiomas, criada de niña primero en los Estados Unidos y luego en Francia, estudió ingeniería mecánica en Italia después de graduarse de la preparatoria, solo para volver a la carretera poco después. Sus primeras estaciones profesionales la llevaron a Francia, Italia, Inglaterra y Alemania, así como a India y China. Mientras tanto, Elena Eder es madre de tres hijos y se ha hecho un hogar en MINI. Como directora del proyecto, contribuyó decisivamente a llevar a la carretera al primer modelo totalmente eléctrico de la marca Premium británica, el MINI Cooper SE.

Para Elena Eder, la sostenibilidad es una cuestión de actitud, y la tecnología es el instrumento para realizarla. Ya sentía cierto entusiasmo por la tecnología cuando era niña. "No jugaba con muñecas, sino con coches. Y así, su carrera profesional también la llevó a la industria de los vehículos." Siempre tuve una fascinación por la complejidad y por las cosas bonitas ", dice Elena Eder. "Y los coches son para los ingenieros como lo es una inmersión en la Gran Barrera de Coral para los buceadores".

El hecho de que tuviera que sumergirse en un mundo de hombres para esto nunca molestó mucho a la ingeniero. "Nunca quise verlo como el trabajo de un hombre. Solo lo vi como una pasión, ahí es donde quería ir". Elena Eder está convencida de que la determinación, la apertura y una actitud básica que simplemente da por sentada la diversidad son la mejor receta contra las restricciones que todavía con demasiada frecuencia se interponen en el camino de las mujeres. "Creo que todos deberían seguir su pasión y nadie debería encajar en un prejuicio o patrón".

¿Sabías que el diseño del supuesto "más masculino" de todos los modelos MINI fue creado por una mujer?

El MINI Countryman es el más grande, más versátil y, para algunos ojos, describe el modelo más "masculino" de la marca MINI. El robusto todoterreno debe su expresivo diseño en gran parte a una mujer. La diseñadora de MINI, Khrystyne Zurian, siente una estrecha conexión con este modelo. "El MINI Countryman es deportivo y versátil, libera mucha energía en una huella comparativamente pequeña. En cierto modo, es exactamente mi estilo de vida", dice la

mujer que equilibra una intensa carga de trabajo con el snowboard, el surf, el ciclismo, el senderismo y el crossfit.

El amor de Khristyne Zurian por MINI se despertó durante sus estudios en el Art Center College of Design en Los Ángeles. Un MINI Cooper S rojo con un toldo en contraste negro fue "el primer automóvil con el que tuve una conexión emocional inmediata". Y eso es decir algo para una mujer que viene de una "familia de camiones". En el sur del estado estadounidense de California, donde creció, las camionetas con motores V8 de gran volumen eran el modo de transporte preferido. Aparte de su pasión por el dibujo, Khristyne Zurian también desarrolló un interés en los automóviles a una edad temprana. Junto con sus hermanos, acompañaba regularmente a su padre, que dirigía su propio estudio de diseño. Allí crearon vehículos conceptuales y cinematográficos, incluidos los "Batimóviles" y otros vehículos para varios éxitos de taquilla de superhéroes. "Era un mundo creativo del que realmente quería ser parte", recuerda Khristyne Zurian.

Fue durante sus estudios que Khristyne Zurian se dio cuenta exactamente donde más quería expresar su creatividad. Fue el carácter de su MINI rojo lo que la cautivó. "En ese momento me enamoré de la marca. Sabía que un día quería trabajar para MINI." En 2010, ese día había llegado, y Khristyne Zurian recuerda bien que se sintió casi un poco intimidada al principio. Esto no fue tanto porque se encontró con un dominio masculino en la industria automotriz, sino "porque de repente conocí a tantos diseñadores talentosos en el estudio". Pero en MINI rápidamente aprendió a desarrollar la confianza en sí misma y a confiar en sus propias habilidades. "Los únicos obstáculos que se interpusieron en mi camino fueron los que me había construido yo misma", sabe hoy Khristyne Zurian. Ella está aún más complacida con la unión en la pequeña comunidad de diseñadores de exteriores de MINI. "El espíritu de equipo en MINI es realmente algo especial". Para ella, una de las tareas más desafiantes es sentar las bases para el carácter de un nuevo modelo, luchar con las demandas de la tecnología y luchar por un buen diseño en el proceso. Tener éxito en estos procesos ya no es una cuestión de género, dice Khristyne Zurian. . "Ahora hay bastantes mujeres moviendo la industria automotriz, y parece estar aumentando cada vez más".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com.mx

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Brenda Rodríguez

brodriguez@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com.mx

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/