

Abierto a cosas nuevas: el MINI Convertible.

Con nuevos acentos de diseño y el expresivo color de carrocería, Zesty Yellow, la nueva edición del descapotable de cuatro plazas aporta ahora un estilo MINI aún más típico al segmento de los vehículos pequeños Premium. Los nuevos acabados y paquetes de equipamiento permiten una individualización especialmente específica.

Múnich. La primavera no tardará en llegar. Un presagio particularmente atractivo de la estación cálida ya está en camino en estos días. Con el lanzamiento al mercado del nuevo MINI Convertible, el manejo divertido típico de la marca y el estilo extrovertido en un vehículo pequeño alcanzan un nivel aún más alto. El descapotable de cuatro plazas de la marca británica Premium subraya ahora su inconfundible carisma con un diseño claro y reducido. Los acentos frescos en el exterior se expresan de manera particularmente intensa junto con la pintura exterior en la nueva variante Zesty Yellow disponible exclusivamente para el MINI Convertible.

El poderoso color amarillo brillante enfatiza la apariencia viva del MINI Convertible. En la parte delantera del vehículo, también adorna la banda del paragolpes, que sirve como soporte de la matrícula y ahora ya no está pintada en negro, pero siempre en el mismo color que el vehículo. El lenguaje de diseño minimalista también enfoca aún más las características de diseño de la marca. La parrilla hexagonal del radiador ha crecido en tamaño y presencia, mientras que las carcasas interiores negras ahora hacen que los faros redondos parezcan aún más expresivos. Con unidades LED de serie, proporcionan una iluminación brillante y uniforme de la carretera. Las entradas de aire verticales para las cortinas de aire han sustituido a las luces antiniebla.

Las modificaciones precisas a la vista lateral incluyen marcos de salpicaderas con nuevos contornos. Además, las intermitentes laterales integradas en las molduras laterales (side scuttles) rediseñadas, ahora también son LED. En la parte trasera, el diseño de superficie despejada y las luces LED ahora de serie en el distintivo diseño Union Jack llaman la atención.

El MINI Convertible combina el entusiasmo por el manejo divertido descapotable con una funcionalidad inteligente. Es totalmente eléctrico y, por lo tanto, la capota textil especialmente silenciosa se puede abrir y cerrar en 18 segundos. La capota también se puede activar mientras se conduce a velocidades de hasta 30 km/h. Para un suministro dosificado con precisión de aire fresco y luz solar, la sección frontal de la capota puede retraerse continuamente hasta 40 centímetros. Esta función de techo corredizo está disponible a cualquier velocidad. Como alternativa a la versión de color negro, también está disponible una capota suave MINI Yours, que hace referencia al origen británico de la marca MINI con un estampado Union Jack tejido en gris titanio. El gráfico de flechas dinámicas en la capota suave del MINI Convertible en la versión Sidewalk Edition es igualmente sorprendente.

La típica diversión al aire libre de la marca atrae a una base de fanáticos en constante crecimiento en todo el mundo. Con mucho, el mercado de ventas más importante para el MINI Convertible es Alemania, seguido de Estados Unidos y Gran Bretaña, y muy por delante de Francia, España y Portugal, que son conocidos por sus veranos cálidos y confiables y sus

muchas horas de sol. El año pasado, los fanáticos alemanes de MINI optaron por un MINI Convertible en casi una de cada cinco compras.

Para la última generación del MINI Convertible, hay una opción de tres variantes de motor con un rango de potencia entre 131 hp y 192 hp. Los motores de gasolina de tres o cuatro cilindros cuentan con la moderna tecnología MINI TwinPower Turbo y cumplen con la norma de emisiones Euro 6. La gama de modelos también incluye el extremadamente deportivo MINI John Cooper Works Convertible (consumo de combustible combinado: 13.51 – 14.08 l / 100 km según WLTP, 13.51 – 14.08 l / 100 km según NEDC; emisiones de CO2 combinadas: 161-167 g / km según WLTP, 163 – 169 g / km según NEDC). Con él, el viento puede alcanzar fácilmente altas velocidades. Su motor turbo de cuatro cilindros y 170 kW / 231 hp permite acelerar de cero a 100 km/h en 6.6 segundos. En combinación con la transmisión Steptronic de 8 velocidades opcional, la aceleración a 100 km/h desde el reposo, se completa en 6.5 segundos.

El MINI Convertible no solo es el original en su clase de vehículos, sino también el único modelo descapotable en el segmento de automóviles pequeños Premium, lo que es verdaderamente único. Su carácter exclusivo se puede enfatizar aún más con un nuevo diseño y características de equipamiento. Además de la pintura exterior Zesty Yellow, hay una opción de dos nuevas variantes de pintura de la carrocería, Rooftop Grey metálico y Island Blue metálico. La gama de rines de aleación ligera incluye nada menos que cinco nuevas variantes. Estos incluyen rines de aleación ligera de 17 pulgadas con diseño Scissor Spoke, solo disponibles para el MINI Convertible Sidewalk, y los rines de aleación ligera de 18 pulgadas con diseño Pulse Spoke con apariencia de dos colores concéntricos.

Los nuevos modelos y paquetes de equipamiento ofrecen más oportunidades de individualización. Con sus características de diseño armoniosamente coordinadas, el acabado Classic, el acabado MINI Yours y el acabado John Cooper Works resaltan claramente las diferentes facetas del carácter del MINI Convertible. Del mismo modo, los paquetes de equipamiento recientemente compilados permiten satisfacer los deseos individuales en las áreas de comodidad, asistencia al conductor y conectividad de una manera específica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com.mx

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Brenda Rodríguez

brodriguez@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com.mx



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/