

BMW Group invierte en un método innovador para la producción de acero sin CO₂.

- Nuevo método de Boston Metal que se industrializará a mediados de la década.
- BMW Group reducirá continuamente las emisiones de CO₂ en su red de proveedores de acero.
- Enfoque en material secundario y producción de material de ciclo cerrado en las plantas de prensado de BMW Group.
- Wendt: “Alrededor de dos millones de toneladas menos de CO₂ en nuestra red de proveedores de acero para 2030.”

Múnich. BMW Group está implementando sistemáticamente sus objetivos de sustentabilidad. Como se anunció hoy, la compañía está invirtiendo en un método innovador para la producción de acero sin CO₂ desarrollado por la empresa emergente estadounidense Boston Metal, a través de su fondo de capital de riesgo, BMW i Ventures. En los próximos años, Boston Metal planea expandir el nuevo método para la producción de acero a escala industrial. La inversión es parte de las actividades de sustentabilidad de gran alcance de BMW Group destinadas a reducir significativamente las emisiones de CO₂ en toda la red de proveedores.

“Identificamos sistemáticamente las materias primas y los componentes de nuestra red de proveedores con las mayores emisiones de CO₂ de la producción. El acero es uno de ellos, pero es vital para la producción de automóviles, por lo que nos hemos fijado el objetivo de reducir continuamente las emisiones de CO₂ en la cadena de suministro del acero. Para 2030, las emisiones de CO₂ deberían ser aproximadamente dos millones de toneladas más bajas que la cifra actual”, dijo el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y Red de Proveedores.

Con sus propiedades versátiles, el acero es uno de los materiales más importantes en la producción de automóviles y no será menos importante para las futuras generaciones de vehículos. Incluso con el aumento dinámico de la electromovilidad, el acero seguirá siendo un material de construcción importante para las carrocerías de automóviles y muchos componentes. Las plantas de prensado de BMW Group en Europa procesan más de medio millón de toneladas de acero al año.

Uso de electrones en lugar de carbón para la producción de acero.

Los altos hornos utilizados en la producción de acero convencional generan dióxido de carbono. La empresa emergente Boston Metal utiliza electricidad para su nueva tecnología, que, mediante una celda de electrólisis, produce arrabio que luego se procesa en acero. Si se utiliza electricidad de energías renovables para este proceso, la producción de acero está libre de carbono. La joven empresa construirá instalaciones de demostración para este proceso durante los próximos años y lo desarrollará aún más para su uso a escala industrial.

BMW Group estableció un estrecho contacto con Boston Metal ya el año pasado en el contexto de sus propias actividades de investigación y a través de BMW Startup Garage. La compañía ahora está invirtiendo en la puesta en marcha como parte de sus actividades de BMW i Ventures. Tadeu Carneiro, presidente y director ejecutivo de Boston Metal: "Nuestros inversionistas abarcan toda la cadena de valor del acero, desde las empresas mineras y de mineral de hierro hasta el cliente final, y validan el proceso innovador de Boston Metal para producir acero de alta calidad, a un costo competitivo y a escala."

Tecnologías innovadoras y uso de energía verde en la producción de acero.

Invertir en nuevas tecnologías es uno de los muchos pasos que está dando BMW Group para cumplir sus ambiciosos objetivos para la cadena de suministro de acero. Por ejemplo, la producción con bajas emisiones de carbono es un criterio de adjudicación importante para todos los contratos.

"Para nosotros es importante que nuestros socios estén firmemente comprometidos con la acción sustentable y utilicen tecnologías de producción con bajas emisiones de carbono", añadió Wendt. "El uso de energía verde también tiene un gran impacto. Ya estamos trabajando con proveedores que solo usan energía verde para el acero que producen para nosotros."

Producción de material de ciclo cerrado y mayor uso de acero reciclado.

Para salvaguardar las reservas de materias primas, BMW Group se ha fijado el objetivo de aumentar aún más su porcentaje de materias primas recicladas, las llamadas materias primas secundarias, para 2030 y utilizar las materias primas varias veces en una economía circular.

Todos los residuos de acero producidos en las plantas de prensado, por ejemplo, cuando se perforan los interiores, se reutilizan mediante un ciclo de material directo o se devuelven al productor de acero a través de los comerciantes de acero y se procesan en acero nuevo. El uso de material secundario reduce sustancialmente las emisiones de CO₂ en comparación con el material primario, conserva los recursos naturales y también reduce la cantidad de energía necesaria para la producción.

Compromiso con los estándares ambientales y sociales en la cadena de valor.

Como parte de su participación con ResponsibleSteel, BMW Group participó activamente en el desarrollo de un estándar de sustentabilidad que cubre los estándares ambientales y sociales a lo largo de toda la cadena de valor, comenzando en la mina. El estándar de sustentabilidad para los sitios de producción en la industria del acero se publicó en 2019 como parte de un proceso de múltiples partes interesadas y ahora constituye la base para la certificación.

ResponsibleSteel, una organización sin fines de lucro, es la primera iniciativa mundial de certificación y estándares de múltiples partes interesadas de la industria del acero.

Acerca de Boston Metal

Boston Metal es una empresa global de soluciones de tecnología de metales que comercializa electrólisis de óxido fundido (MOE), una plataforma de producción de metales de tonelaje patentada. MOE proporciona a la industria de los metales una solución más eficiente, de menor costo y más ecológica para la producción de una amplia variedad de metales y aleaciones a partir de una gran variedad de materias primas. Boston Metal trabaja en estrecha colaboración con los clientes para adaptar la tecnología MOE para aleaciones específicas, materias primas y necesidades comerciales. Para obtener más información sobre Boston Metal, visite - www.bostonmetal.com

Acerca de BMW i Ventures

BMW i Ventures, el fondo de capital de riesgo EUR de BMW, invierte dinero y recursos en nuevas empresas en los campos de la conducción autónoma, la nube de automotriz y automóviles digitales, la movilidad eléctrica, la inteligencia y los datos artificiales, la industria 4.0, la movilidad compartida y bajo demanda, la vida digital del cliente y la sustentabilidad. La firma ya se ha asociado con empresas innovadoras como Alitheon, Chargepoint, Recogni, Cellink, Urgent.ly, PureCycle Technologies, Tekion y muchas más.

BMW i Ventures invierte en todas las etapas, desde semillas e incubación hasta empresas de crecimiento.

Acerca de BMW Startup Garage

BMW Startup Garage es la unidad de clientes de riesgo de BMW Group. Cada año comparte ideas con más de 1,000 nuevas empresas en aproximadamente 30 países, buscando innovaciones que brinden beneficios reales para los productos, servicios, sistemas y procesos de BMW Group. Esto asegura a la empresa el acceso temprano a las innovaciones que se pueden personalizar antes de que estén listas para el mercado. Las empresas emergentes obtienen información valiosa sobre los procesos automotrices y pueden construir una red dentro de la empresa. También reciben asistencia para perfeccionar su plan de negocios. El objetivo del programa es evaluar las empresas emergentes y habilitarlas como socios a largo plazo para BMW Group, como una forma de fortalecer el liderazgo en innovación de la empresa. The Startup Garage tiene presencia en todo el mundo en todas las oficinas de BMW Tech: Múnich, Mountain View, Shanghai, Seúl, Tokio y, desde 2020, Tel Aviv.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>