

El totalmente nuevo BMW iDrive.

Individual, intuitivo, inteligente, proactivo, de alta resolución y listo para el futuro.

Múnich. La nueva generación del BMW iDrive lleva la interacción entre el conductor y el vehículo a un futuro digital en el que muchas áreas de la vida se vuelven cada vez más inteligentes. Las funciones del nuevo BMW iDrive variarán de acuerdo al mercado, pero la nueva interpretación del sistema operativo de BMW equipa al vehículo para participar activamente en su relación con los que están a bordo y, al hacerlo, actúa como un socio digital, inteligente y proactivo en cualquier situación. Se crea un diálogo natural con el objetivo de adaptar con precisión todas las funciones controladas a través del BMW iDrive a las necesidades y preferencias del conductor según lo requiera la situación.

Respaldando la experiencia única del usuario se encuentran el nuevo Sistema Operativo BMW 8, una nueva generación de pantallas, controles y software, y una conectividad y procesamiento de datos extremadamente potentes. El nuevo BMW iDrive se implementará gradualmente en todas las clases de vehículos, debutando a finales de este año en el BMW iX antes de aparecer también en el BMW i4.

La capacidad del Asistente Personal Inteligente de BMW para adaptarse a las necesidades y rutinas individuales del conductor, así como a la situación en cuestión, lo convierte, más que nunca, en un canal operativo central de interacción hombre-máquina. El sistema operativo está diseñado con un enfoque claro en la interacción basada en diálogos utilizando lenguaje natural y operación táctil a través de la pantalla curva de BMW. Y luego está "Grandes Momentos de Entrada", que aporta emotividad a la relación entre el conductor y el vehículo incluso antes de que el conductor suba a bordo. Esta nueva experiencia del cliente da la bienvenida al conductor y lo invita a entrar en el vehículo con una rutina minuciosamente coreografiada. Durante el viaje, los nuevos "My Modes" utilizan una interacción global de diversas funciones para evocar momentos especiales a partir de una combinación de características del vehículo y el ambiente interior adaptado a la situación en cuestión.

El nuevo BMW iDrive procesa constantemente una gran cantidad de datos autogenerados, información disponible en línea y datos importados de la flota de vehículos de BMW Group para implementar los deseos del conductor de una manera relacionada con el contexto. Allanando el camino para una personalización aún mayor está el BMW ID. Este sistema reconoce situaciones repetitivas, aprende de ellas y ofrece sugerencias sobre cómo se pueden activar las funciones en consecuencia. La actualización remota del software (RSU por sus siglas en inglés), permite que el nuevo BMW iDrive se beneficie de las mejoras periódicas por aire, integre funciones adicionales y se mantenga actualizado en todo momento.

Lo que comenzó hace 20 años con la introducción de un dial giratorio y una pantalla digital es ahora una experiencia integral, inteligente y multisensorial adaptada al usuario en cuestión. Eso es lo que representa el nuevo BMW iDrive. Provoca otro

cambio de paradigma, esta vez hacia un diálogo natural entre el usuario y su vehículo: más intuitivo, personal e inspirador, pero también atractivo a nivel emocional.

Enfoque de diseño y concepto operativo.

El vehículo deportivo totalmente eléctrico BMW iX se desarrolló desde adentro hacia afuera. Lo mismo ocurre con la experiencia del usuario del nuevo BMW iDrive. Los deseos de quienes viajan en el BMW iX sustentan cómo se diseña la experiencia del usuario, en todas sus facetas y para todos los sentidos.

Los avances realizados en el campo del diseño digital también se reflejan en el diseño de una interfaz de usuario que no solo cumple su propósito funcional, sino que también es extremadamente clara, estéticamente agradable y rica en detalles. Este enfoque artístico crea momentos sorprendentes, con presentaciones gráficas en las pantallas diseñadas con precisión, hasta el último píxel. La interacción entre el conductor y el vehículo se convierte en una experiencia única en la que las fronteras entre el mundo digital y el analógico se desvanecen. El uso de la forma del diseño digital encaja perfectamente con las estructuras geométricas de los elementos analógicos en el nuevo lenguaje de diseño de BMW. Un buen ejemplo es el uso de un diseño claro y minimalista tanto en el exterior como en el interior del vehículo, que se repite con el diseño puro y reducido de los elementos digitales de BMW iDrive.

La nueva incorporación más distintiva a los componentes físicos a bordo es la pantalla curva de BMW, que agrupa la pantalla de información y la pantalla de control. Esta pantalla curva ofrece una interpretación futurista de la orientación tradicional del conductor en el diseño de la cabina de los modelos BMW. La pantalla curva de BMW está claramente orientada hacia el conductor para lograr un buen efecto ergonómico, lo que hace que el control táctil intuitivo sea aún más sencillo. En esta nueva pantalla curvada de BMW, las áreas de pantalla de la pantalla de información de 12.3 pulgadas y la pantalla de control de 14.9 pulgadas se fusionan en una sola unidad.

El principio "Actuar, localizar e informar", que garantiza que la información se distribuya claramente y que se evite la redundancia de la pantalla, lleva la firma de BMW a un nuevo nivel, en cuanto a la orientación al conductor del diseño de la cabina, y siempre se les muestra dónde pueden absorberlo de la manera más rápida y fácil posible.

El control por voz y la función táctil de la pantalla curva de BMW se priorizaron como opciones de uso en el desarrollo del nuevo BMW iDrive. El número de botones e interruptores se ha reducido casi a la mitad. Al mismo tiempo, los grupos de control para funciones básicas relevantes y de uso frecuente se conservan donde los clientes esperan encontrarlos. Los paneles de control de la consola central y el panel de instrumentos tienen un diseño completamente nuevo, sorprendentemente claro y minimalista. El conocido Controlador iDrive es el elemento de control principal de la consola central. El controlador táctil, diseñado con un acabado de efecto cristal extremadamente elegante para el BMW iX, está rodeado por un bisel pintado en Gold Bronze.

El Asistente Personal Inteligente de BMW actualizado desempeña el papel de un personaje digital que puede entablar un diálogo natural con el conductor y el pasajero delantero, de manera similar a una relación entre humanos.

Interfaz gráfica del usuario.

La nueva generación de BMW iDrive trae un nuevo lenguaje de diseño para el Sistema Operativo 8 de BMW, recientemente desarrollado. Gráficos fuertes y llamativos, colores modernos, texturas y formas futuristas, luz brillante y la interacción de reflejos crean una apariencia visual impresionante y envolvente. Al mismo tiempo, la interfaz de usuario se ha optimizado para presentar la cantidad correcta de información en todo momento de una manera sencilla y fácil de entender.

La pantalla de información en el eje visual central del conductor impresiona tanto por su superficie de pantalla de generosas dimensiones como por sus formas llamativas, efectos de luz dinámicos, gran profundidad de color y mundos de color modernos. Todas las pantallas tienen una resolución gráfica extremadamente alta de 200 ppi.

Las amplias opciones de individualización disponibles para las pantallas en el área de visualización detrás del volante se pueden seleccionar de manera extremadamente rápida y sencilla a través de las teclas de función en el volante. El sistema operativo de dos ejes permite una navegación de lista vertical fácil de usar con la tecla giratoria, así como alternar entre menús inclinándose horizontalmente. El conductor puede cambiar entre tres tipos de diseño y varios widgets diferentes según sus preferencias personales o la situación de conducción en cuestión, mediante el control del pulgar y en solo unos pocos pasos operativos. En el diseño de la unidad, los conductores pueden usar un área que cambia dinámicamente en el centro de la pantalla de información para mostrar información seleccionable individualmente. Mientras tanto, el diseño de Enfoque se ha desarrollado para situaciones de conducción extremadamente dinámicas. Por el contrario, el diseño de Galería minimiza en gran medida la vista de información de conducción para despejar tanto espacio como sea posible para el contenido del widget. Por ejemplo, la información sobre la fuente de medios a la que se está accediendo actualmente, la visualización del mapa o las intervenciones e indicaciones de acción de los sistemas de resistencia a la conducción se presentan con mayor detalle. Animaciones tridimensionales coordinadas por colores, imbuidas de extra dinamismo por el uso de reflejos de luz da a cada uno de los tres diseños un carácter distintivo.

La estructura clara y la nueva lógica de disposición empleada para los widgets, que proporcionan una visión general impecable de la información relevante en todo momento, son una característica inmediatamente llamativa de la gran pantalla de control alargada horizontalmente. Los widgets se alinean en una cinta ininterrumpida en la pantalla de inicio. El contenido de los widgets se compara con la información esencial y se presenta como una imagen en vivo. Las funciones de uso frecuente se muestran en los widgets y, por lo tanto, se pueden activar directamente con el tacto. El conductor es libre de elegir los widgets que se muestran en la pantalla de inicio y configurar su orden. Al mismo tiempo, los widgets pueden cambiar según el contexto utilizando costuras y animaciones fluidas para mostrar más o menos información, según lo requiera la situación.

El reproductor multimedia de nuevo diseño representa un punto culminante estético particular. Llevando el enfoque "reducido a lo esencial" un paso más allá y adoptando una disposición simple, la claridad de su diseño tiene un atractivo magnético. Un algoritmo selecciona el esquema de colores de la portada de la pista de música que

se está reproduciendo actualmente y lo reproduce dinámicamente en el área de visualización del reproductor multimedia.

El BMW iDrive crea una relación personal y un diálogo natural entre el usuario y el vehículo.

Diálogo natural con el Asistente Personal Inteligente de BMW.

La nueva generación del BMW iDrive también aporta habilidades adicionales para el Asistente Personal Inteligente de BMW. Con el fin de fortalecer la conexión personal entre el acompañante digital y los ocupantes del vehículo, los usuarios aún pueden dar el nombre de su elección al Asistente Personal Inteligente de BMW, que luego utilizan como indicación.

En la comunicación entre personas, una gran cantidad de información se transmite de forma no verbal. El nuevo enfoque de visualización para el asistente presenta esferas de luz en diferentes tamaños y niveles de brillo, lo que le da más espacio y nuevas formas de expresarse. Esta imagen visual también le da un "rostro" con un punto de enfoque claramente visible y estados de actividad identificables a través de los gestos.

Utilizando un extenso catálogo de requisitos y evaluación, se eligió el formulario de visualización de una selección de más de 100 enfoques de diseño. Tiene un aura confiable y atractiva y muestra el dinamismo requerido para poder expresar diferentes emociones y estados mentales de manera no verbal y de una manera similar a la humana.

También se han realizado avances en la funcionalidad del Asistente Personal Inteligente de BMW. Un conjunto ampliado de datos e información subyacentes no solo ha hecho que el asistente digital sea más inteligente, sino que también le ha permitido actuar de acuerdo con el contexto. Puede tener en cuenta la situación en el vehículo y sus alrededores al considerar cuándo y cómo se comunicará con las personas a bordo.

El asistente personal sigue el tímido principio tecnológico del diseño en términos de cómo y dónde es visible. Cuando se le habla, aparece en una animación fluida y se esparce de manera atractiva por las pantallas, sin ocultar información relevante. El Asistente Personal Inteligente de BMW puede distinguir quién le está hablando y aparece en el área de pantalla correspondiente. Un widget diseñado especialmente para el asistente permite un acceso rápido a otros ajustes y sugerencias.

El Asistente Personal Inteligente de BMW también aprenderá nuevas funciones y nuevas formas de expresión a medida que continúa el desarrollo continuo del BMW iDrive. Estas nuevas funciones se importan regularmente al vehículo mediante la actualización remota del software (RSU por sus siglas en inglés).

Mayor personalización con el BMW ID.

Al utilizar el nuevo BMW iDrive, los clientes se benefician de una mayor personalización de la experiencia del usuario basada en el BMW ID. En el futuro, será posible almacenar de forma segura configuraciones aún más personalizadas en el BMW ID y transferirlas entre vehículos. Se puede crear un código PIN o asociar el BMW ID con una llave en particular para evitar que otros usuarios del vehículo accedan a los datos personales.

Cuando se haya cargado el BMW ID, el conductor recibirá un saludo personal que incluirá la imagen de perfil personalizada que se puede cargar en la aplicación My BMW. Una vez que se ha activado el BMW ID con la llave asociada o seleccionando el BMW ID en el vehículo, la configuración personal se adopta instantáneamente.

Una cálida bienvenida del vehículo al conductor: Grandes momentos de entrada.

“Grandes Momentos de Entrada” es el nombre que se le da a la experiencia del usuario desde el momento en que el conductor se acerca al vehículo por primera vez hasta que comienza el viaje. Todos los pasos están orquestados por el vehículo con un efecto óptimo y se mezclan en una experiencia general inspiradora.

La tecnología de radio de banda ultra ancha (UWB) es clave para permitir todo esto, ya que permite localizar con precisión la ubicación entre el vehículo y la llave o el teléfono inteligente, lo que significa que el vehículo sabe exactamente desde dónde se está acercando el conductor y qué tan lejos está en unos pocos centímetros. Tan pronto como la distancia desciende por debajo de los tres metros, el vehículo comienza a despertar y lo indica con un efecto de iluminación dinámico que se intensifica gradualmente a través de las luces exteriores. Se enciende una luz tenue y suave en la cabina. El vehículo muestra al cliente el camino hacia la zona de entrada, que está iluminada por una alfombra de luz en las proximidades de la puerta del conductor con formas geométricas inspiradas en los elementos de la interfaz gráfica de usuario. Al mismo tiempo, las manijas de las puertas y la manija de la tapa del maletero se iluminan para que el cliente pueda agarrarlas con mayor facilidad.

Una vez que el conductor se mueve dentro de un metro y medio, el vehículo se desbloquea sin importar si lleva su llave UWB o un teléfono inteligente con BMW Digital Key Plus. Al abrir una puerta, se activa la función de asistencia de entrada del asiento junto con la superficie y la calefacción del volante. Toda la pantalla curva de BMW está ocupada por una animación de bienvenida al estilo BMW que muestra que el sistema se está iniciando.

Los ajustes personales del BMW ID se cargan y se establece una conexión con el teléfono inteligente del conductor mientras aún están ingresando al vehículo. Si hay una llamada telefónica en curso, se transferirá sin problemas al micrófono y los altavoces del vehículo. Mientras tanto, la pantalla de control muestra una ventana de bienvenida con un saludo personal y sugerencias e información útiles.

El BMW iDrive proporciona un soporte óptimo para el conductor y utiliza la inteligencia para deleitar.

Una experiencia de conducción que lo abarca todo para los sentidos: My Modes.

La nueva función My Modes asegura una experiencia de usuario integral orientada hacia las preferencias personales del conductor, creando momentos únicos tanto para el conductor como para sus pasajeros. Al diseñar My Modes, se tuvo en cuenta una multitud de funciones relevantes para la situación de conducción con el fin de maximizar la funcionalidad y el impacto emocional de la experiencia del usuario en la

situación en cuestión. Las funciones de My Modes están diseñadas para estimular múltiples sentidos, desde la vista hasta el oído y el tacto. Se pueden seleccionar muy fácilmente mediante un comando de voz o mediante un botón dedicado en la consola central.

La versión inicial de My Modes combinará perfectamente con diferentes parámetros en el vehículo. Estos parámetros incluyen las funciones del modo de experiencia de conducción anterior, como el sistema de propulsión y el control de transmisión, las características de la dirección y los ajustes del chasis. La configuración activada se indica mediante variaciones en las obras de arte especialmente desarrolladas para My Modes, el estilo y la disposición de las pantallas, y un cambio en el color de la pantalla, que se adapta al entorno de la experiencia de la misma forma que la iluminación ambiental. Cambiar entre My Modes también produce cambios acústicos, incluido el ajuste del motor y su sonido.

El nuevo sistema BMW iDrive se lanzará con estos modos Efficient, Sport y Personal. Se agregarán más modos como parte del desarrollo continuo del BMW iDrive en el futuro. Esto también incluirá modos que no giran principalmente en torno al conductor o la tarea de conducir. Se integrarán funciones adicionales en los modos y se ampliarán las opciones para configurar funciones. Estas mejoras se importarán a los vehículos mediante actualizaciones inalámbricas.

Navegación, estacionamiento y carga con BMW Maps.

Con la llegada del nuevo Sistema Operativo 8 de BMW, los servicios digitales de navegación, estacionamiento y carga están completamente integrados en el sistema BMW Maps basado en la nube de una manera fácil de usar. Las funciones inteligentes de BMW Maps también se están ampliando aún más.

Una de las funciones clave aquí es "Aprender a navegar", lo que significa que BMW Maps utiliza los hábitos asociados con el BMW ID individual como base para aprender y anticipar el destino al que probablemente se dirigirá el conductor a continuación. Esto les ahorra a los conductores la molestia de ingresar nuevamente al destino para viajes regulares, especialmente el viaje diario al trabajo, cuando, sin embargo, desean ser alertados sobre retrasos o peligros a lo largo de su ruta. Todos los destinos aprendidos se pueden ver desde el vehículo y en la aplicación My BMW, y se pueden eliminar si se desea.

Se puede elegir entre tres vistas diferentes para el mapa de navegación. La vista "adaptativa" muestra información relevante a lo largo de la ruta que se adapta a la situación de conducción específica y los hábitos del usuario. La información se enfoca más en la vista "reducida", que solo muestra las cuatro categorías de puntos de interés más populares. Mientras tanto, en la vista "ampliada" se puede ver en el mapa toda la información local disponible, incluidos los puntos de interés, así como la situación del tráfico en las carreteras secundarias y la situación actual del aparcamiento.

Automatización inteligente de climatización.

El control del sistema de aire acondicionado se incorporará en la pantalla curva de BMW en el futuro, ya que los clientes rara vez necesitarán ajustar alguna de las configuraciones de control de clima. Para que esto sea posible, todas las funciones de temperatura y confort ahora se controlarán de forma inteligente en conjunto. Cada

ajuste adicional es registrado por el sistema y almacenado en el perfil de usuario para el BMW ID para que los usuarios no tengan que seguir haciendo los mismos ajustes.

La configuración preestablecida ideal se ha programado basándose en la evaluación de más de 440 millones de viajes de clientes en todas las clases de modelos y regiones del mundo. Además de la velocidad del ventilador (flujo de aire) y la distribución del aire, el climatizador automático inteligente también regula la calefacción del volante y la superficie, así como la calefacción y ventilación de los asientos para garantizar niveles óptimos de confort térmico. Para hacer que el sistema de aire acondicionado funcione con la mayor eficiencia energética posible, el control de clima automático también considera una serie de otros factores, como el número de ocupantes, dónde están sentados y la intensidad y dirección de la luz solar. Esto significa que el sistema de control de clima inteligente de BMW está posiblemente interconectado en mayor grado que cualquier otro sistema de aire acondicionado en la industria automotriz.

El aire acondicionado funciona de forma centralizada especificando una temperatura objetivo para cada zona climática. Basado en los ajustes individuales del usuario en el menú de aire acondicionado, el control de clima inteligente regula y opera automáticamente todas las funciones disponibles. Los comandos de voz también se pueden utilizar para comunicar directamente varios requisitos. Decir: "Tengo los pies fríos", por ejemplo, hará que aumente la temperatura en el espacio para los pies.

Tecnología y conectividad.

Sistema operativo 8 de BMW.

El Sistema Operativo 8 de BMW es el pilar de tecnología más potente y extenso jamás creado por BMW. Constituye la base para la octava generación y la nueva interpretación del BMW iDrive. BMW Group ha estado desarrollando la unidad de control central y la plataforma de integración de software completamente en Linux y de forma interna desde 2013. Tener un control completo sobre el software es crucial para crear un sistema estable, actualizable y de alta calidad que distinga a la marca. En la era del desarrollo digital acelerado, ya no es suficiente actualizar completamente las características digitales de un modelo cada tres años.

La llegada de la actualización remota de software (RSU por sus siglas en inglés) significa que el vehículo ahora se concibe como una plataforma digital. Entonces, cuando se lanza un sistema operativo BMW de nueva generación, el trabajo de desarrollo está lejos de haber terminado. En cambio, actúa como base para el desarrollo continuo durante el ciclo de vida del producto. La interacción integrada entre hardware y software, las posibilidades técnicas que ofrece el RSU y los ágiles procesos de desarrollo de la compañía respaldan su capacidad para hacer que las nuevas funciones sean accesibles para el cliente en cuestión de unos meses o incluso semanas.

Siempre actualizado: actualización remota de software (RSU por sus siglas en inglés).

Desde la introducción del Sistema Operativo 7 de BMW en 2018, los conductores han podido mantener su vehículo actualizado con el software más reciente en todo

momento mediante la instalación de RSU. El nuevo Sistema Operativo 8 de BMW ofrece la misma funcionalidad con algunas mejoras importantes. En consecuencia, la RSU para el Sistema Operativo 8 de BMW también ofrecerá la posibilidad de realizar actualizaciones de software extremadamente complejas y grandes en áreas como la asistencia a la conducción y la automatización parcial. El Sistema Operativo 8 de BMW también permitirá a los clientes programar la instalación de una actualización remota de software.

BMW Group es uno de los actores clave en el campo de las actualizaciones de funciones inalámbricas. Para 2020 ya estaba llevando a cabo las mayores campañas de actualización de cualquier fabricante de vehículos europeo. Y BMW Group se ha fijado el objetivo de tener la flota actualizable por aire más grande de cualquier fabricante en el mundo para fines de 2021. Para ese momento, un total de más de 2.5 millones de vehículos de la marca BMW podrán recibir actualizaciones vía RSU.

BMW Digital Key Plus con tecnología de radio de banda ultra ancha.

BMW ha sido pionero en el uso de teléfonos inteligentes como llaves digitales para vehículos desde 2018. Por ejemplo, el fabricante de vehículos Premium ha desarrollado una forma nueva, conveniente y segura de desbloquear y arrancar el vehículo sin que el usuario siquiera tenga que sacar su Apple iPhone del bolsillo. La próxima versión de BMW Digital Key Plus se basa en la tecnología de banda ultra ancha (UWB) ya integrada en el vehículo y, por ejemplo, en el chip U1 del iPhone.

UWB es una tecnología de radio digital para aplicaciones de corto alcance y alto ancho de banda que ofrece una identificación de ubicación excepcionalmente precisa combinada con la máxima seguridad. BMW Digital Key Plus se presentará por primera vez para el BMW iX totalmente eléctrico.

Más aplicaciones, mayor diversidad: integración optimizada de terceros.

El BMW iDrive de nueva generación ofrece nuevas oportunidades para incorporar a la perfección los hábitos y preferencias de los clientes en el sistema operativo. Además, el mayor grado de flexibilidad del sistema hará que el uso en el vehículo de aplicaciones de terceros sea aún más simple y conveniente en el futuro. El Sistema Operativo 8 de BMW asegura nuevamente la integración completa de Apple CarPlay y Android Auto, mientras que el nuevo BMW iDrive también permitirá una amplia integración de los servicios de Alibaba y Tencent para los clientes en China.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,

responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com



Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>