

## **BMW Group anunció un acuerdo para adquirir litio sustentable en Argentina por más de 300 millones de dólares.**

- Con este acuerdo BMW Group garantiza la provisión del litio necesario para las celdas de baterías requeridas para su ambicioso plan de electromovilidad.
- La extracción de litio se realizará a través de Livent, empresa que cumplió con los requisitos de sustentabilidad que exige BMW Group.
- BMW Group ha encargado a las Universidades de Alaska Anchorage y de Massachusetts Amherst un estudio científico sobre la extracción de litio.

**Buenos Aires / Múnich, 30 de marzo de 2021.** BMW Group acelerará su expansión de la movilidad eléctrica en los próximos años. Para 2030, se espera que al menos la mitad de las ventas globales de la compañía provengan de vehículos totalmente eléctricos. Esto también aumentará la necesidad de litio, una materia prima importante para la producción de celdas de batería. Por esta razón, BMW Group anunció un acuerdo para abastecerse de litio sustentable en Argentina por más de 300 millones de dólares en los próximos años desde 2022. La extracción del litio será desarrollada por Livent, empresa líder mundial que será responsable de suministrar el litio extraído de manera sustentable, directamente a los fabricantes de celdas de baterías.

"El litio es una de las materias primas clave para la electromovilidad. Al obtener litio de un segundo proveedor, estamos asegurando los requisitos para la producción de nuestra quinta generación actual de celdas de batería. Al mismo tiempo, nos estamos volviendo tecnológicamente, geográficamente y geopolíticamente menos dependientes de proveedores individuales", comentó el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y Red de Proveedores.

BMW Group ya firmó un contrato para la adquisición de litio de los llamados depósitos de roca dura en minas australianas en 2019. Ahora, la compañía está ampliando su base de proveedores y obteniendo adicionalmente litio de Argentina. Livent extrae el litio del Salar del Hombre Muerto ubicado en Catamarca, en el norte de Argentina, utilizando un método propio que es particularmente sustentable. La compañía también contribuye con datos importantes al estudio de la minería de litio sustentable iniciado por BMW Group.

"Latinoamérica en general y Argentina en particular ocupan un lugar estratégico en el desarrollo de la electromovilidad para BMW Group. En la región, los vehículos híbridos y eléctricos ya representan un 10% de nuestras ventas totales; de igual forma hemos desarrollado importantes iniciativas enfocadas en infraestructura como los corredores eléctricos de México y Brasil. Argentina, específicamente, ocupa un lugar privilegiado aportando el litio que necesitamos para alcanzar los objetivos que BMW Group se ha propuesto en los próximos años", comentó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

### **Extracción sustentable de litio en Argentina.**

Los salares en la región fronteriza entre Argentina, Bolivia y Chile albergan aproximadamente la mitad de las reservas de litio disponibles en todo el mundo. Inicialmente, su extracción se concentrará en Argentina con el potencial de ampliarse a otras regiones de esta zona.

### **Estudio en cooperación con la Universidad de Alaska Anchorage y la Universidad de Massachusetts Amherst.**

BMW Group encargó un análisis científico del uso del agua en diferentes métodos de extracción de litio en América del Sur a la Universidad de Alaska Anchorage y la Universidad de Massachusetts Amherst a finales de 2020. El estudio investigará el impacto de la extracción de litio en los recursos hídricos locales y los ecosistemas adyacentes. El objetivo es mejorar la comprensión científica de la relación entre el agua dulce y los salares, evaluar diferentes tecnologías y así sentar las bases para evaluar la minería de litio sustentable. El estudio proporcionará a las empresas una base científica para tomar decisiones sobre la minería sustentable de litio en América Latina. Los resultados del estudio estarán disponibles en el primer trimestre de 2022.

### **Trabajando hacia el estricto estándar IRMA para la minería de litio.**

BMW Group se convirtió en el primer fabricante de vehículos del mundo en unirse a la Iniciativa para el Aseguramiento de la Minería Responsable (IRMA por sus siglas en inglés), a principios de 2020. IRMA es una iniciativa desarrollada por múltiples partes interesadas, que ha establecido pautas para la extracción responsable de materias primas, y ha definido requisitos estrictos para cumplir con sus estándares medioambientales y sociales. BMW Group se ha fijado el objetivo de tener proveedores mineros certificados de acuerdo con este estándar en el futuro. Livent es la primera empresa con operaciones mineras en Argentina que ha adoptado este compromiso, y una de las primeras empresas mineras de litio en el mundo en hacerlo.

### **BMW Group acelera el ritmo de la expansión de la electromovilidad.**

BMW Group contará con una docena de vehículos totalmente eléctricos en las carreteras a partir de 2023. Desde ahora y hasta 2025, BMW Group aumentará sus ventas de modelos totalmente eléctricos en un promedio de más del 50 por ciento por año, más de diez veces la cantidad de unidades vendidas en 2020. Para fines de 2025, la compañía habrá entregado un total de alrededor de dos millones de vehículos totalmente eléctricos a los clientes.

Según su pronóstico de mercado actual, la compañía espera que al menos el 50 por ciento de sus ventas globales sean de vehículos totalmente eléctricos en 2030. En este punto, ya no habrá ningún segmento en todo el portafolio de productos de BMW Group donde la compañía no ofrezca al menos un modelo totalmente eléctrico. La compañía también será capaz de entregar un porcentaje mucho mayor de vehículos totalmente eléctricos si la demanda lo requiere. En total, durante los próximos diez años, BMW Group lanzará alrededor de diez millones de vehículos totalmente eléctricos. En conclusión, el litio resulta una materia prima indispensable para lograr este desafío y, Argentina, será un actor principal en el futuro de la electromovilidad para BMW Group.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Karina Durán

[kduran@jeffreygroup.com](mailto:kduran@jeffreygroup.com)

Angela Del Castillo  
Federico Martínez  
María José García  
Paula Argandoña  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)  
[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)  
[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez  
Eduardo Santiago  
Brenda Rodríguez  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)  
[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)  
[brodriguez@jeffreygroup.com](mailto:brodriguez@jeffreygroup.com)  
[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)