

Llega a México la nueva generación de aplicaciones para clientes y fanáticos de BMW y MINI.

- Una experiencia de usuario intuitiva, simplificada y un diseño renovado.
- Nuevos servicios que respaldan la electromovilidad individual.
- Ya disponibles para su descarga en México.

Ciudad de México, 12 de abril de 2021. Desde el lanzamiento de la aplicación **BMW Connected** en el 2013, seguida de **MINI Connected** en el 2018, las marcas BMW y MINI ofrecen a sus clientes una conexión perfecta entre un teléfono inteligente y sus vehículos, gracias a una tarjeta SIM 4G integrada en los mismos. Ya disponible para su descarga en México, la nueva generación de aplicaciones brinda al usuario una experiencia intuitiva y simplificada, servicios que respaldan la electromovilidad individual y un diseño renovado.

La nueva generación de aplicaciones acerca cada vez más a BMW Group con el objetivo de integrar a la perfección sus vehículos al estilo de vida digital de los clientes y fanáticos de sus marcas. Tanto **My BMW** como **MINI App**, establecen un nuevo referente de uso, seguridad y confiabilidad. Ofrecen contenido útil para el uso diario de los vehículos y logran mejorar la interacción personalizada con las marcas. De esta manera, BMW Group no solo lleva la tecnología de última generación a sus vehículos, sino que se encuentra a la vanguardia en cuanto a tendencias y necesidades propias del mercado.

Lo más destacado de la nueva generación de la aplicación **My BMW**:

- La aplicación **My BMW** es la nueva interfaz universal para el vehículo. Muestra información sobre el estado del vehículo y, según el equipamiento, permite activar funciones de forma remota (por ejemplo, localizar el vehículo, bloquear y desbloquear las puertas, o monitorear el entorno del vehículo con la función Remote 3D View).
- Los destinos son fáciles de encontrar a través de la función de búsqueda integrada y se pueden enviar directamente desde la aplicación al sistema de navegación del vehículo. También es posible transmitir destinos desde aplicaciones de terceros. El mapa muestra la situación actual del tráfico, las estaciones de servicio y las estaciones de carga, así como las opciones de estacionamiento.
- Se informa a los clientes de las actualizaciones remotas de software (**Remote Software Upgrade**), disponibles a través de la aplicación **My BMW** y puede descargar fácilmente estas actualizaciones en casa antes de transferirlas e instalarlas en el vehículo. Con las actualizaciones remotas de software, BMW Group ofrece a sus clientes con el Sistema Operativo 7 de BMW, funciones

digitales nuevas y mejoradas de forma regular y la capacidad de garantizar que el software de su vehículo esté siempre actualizado.

- La función **BMW Digital Key**, que convierte un iPhone en la llave de un vehículo, ofrece una configuración conveniente a través de la aplicación **My BMW** en solo unos pocos pasos. El vehículo se puede utilizar sin una llave física y este acceso se puede compartir con hasta cinco personas más. Si lo desea, también se pueden aplicar derechos restringidos, como una velocidad máxima reducida, al enviar una contraseña, lo que resulta perfecto para conductores novatos. (Para que esta función esté disponible, el vehículo debe estar equipado con Acceso Confort, y tener una fecha de producción a partir de julio de 2020).
- La aplicación ofrece **funciones adicionales** para **vehículos BMW electrificados**, incluidas una descripción general mejorada de la autonomía eléctrica, el estado de carga y el historial de carga. Los clientes pueden utilizar el temporizador de carga y clima para optimizar el proceso de carga definiendo franjas horarias específicas para la carga y establecer horarios de salida. También está disponible el acondicionamiento previo (para calentar el vehículo en invierno o enfriarlo en verano, por ejemplo) para una mayor comodidad.
- Personalización: una vez vinculado con un **BMW ID** personal, las preferencias individuales se pueden configurar en cualquier vehículo BMW actual de forma rápida y automática. Gracias a la aplicación **My BMW**, iniciar sesión ahora es aún más fácil: en lugar de ingresar manualmente un nombre de usuario y una contraseña, los clientes pueden simplemente escanear un código QR para transferir de forma segura sus configuraciones de usuario. Los usuarios también pueden elegir una foto de perfil a través de la aplicación, que ahora se transfiere automáticamente al vehículo.
- La aplicación **My BMW** ofrece un fácil acceso al ecosistema BMW. Se puede utilizar para ponerse en contacto directamente con un taller autorizado BMW, y los clientes pueden vigilar las necesidades de servicio de su vehículo en la aplicación. Las citas de servicio se pueden hacer directamente desde la aplicación si es necesario. También, se puede contactar con la asistencia vial de BMW a través de la aplicación en caso de problemas con el vehículo. Como parte de la estrategia de mejoras y actualizaciones de la aplicación **My BMW**, en un futuro cercano estarán disponibles más funciones en este rubro.

Lo más destacado de la nueva generación de la aplicación **MINI App**:

- **Acceso inmediato al estado del vehículo y sus funciones.** La aplicación MINI es la nueva interfaz universal para el vehículo. Muestra información sobre el estado del vehículo y, dadas las opciones requeridas, permite el acceso a servicios remotos como, por ejemplo, localizar el vehículo o bloquear y desbloquear las puertas.
- **Útiles funciones de navegación.** Los destinos son fáciles de encontrar utilizando la función de búsqueda integrada y se pueden enviar directamente desde la aplicación al sistema de navegación del vehículo. También, es posible enviar destinos desde aplicaciones de terceros. El mapa muestra la situación

actual del tráfico, las gasolineras y las estaciones de carga, así como los aparcamientos.

- **Servicios inteligentes para apoyar el estilo de vida de movilidad eléctrica de los clientes.** La aplicación ofrece nuevos servicios para el MINI Cooper SE Countryman ALL4, híbrido conectable, y el MINI Cooper SE totalmente eléctrico, por ejemplo, brinda una descripción general mejorada de la autonomía eléctrica, el estado de carga y el historial de carga. Con el temporizador de carga y clima de la aplicación, los clientes pueden optimizar el proceso de carga definiendo ventanas de tiempo específicas y horarios de salida. Además, el vehículo puede acondicionarse previamente (por ejemplo, activando la calefacción en invierno o el aire acondicionado en verano) para aumentar la comodidad.
- **La forma más rápida de programar un servicio postventa MINI.** La aplicación **MINI App** permite el contacto directo con un taller autorizado MINI y los clientes pueden vigilar las necesidades de servicio de su vehículo. Si es necesario, se puede concertar una cita directamente en la aplicación. También se puede acceder a la asistencia vial de MINI a través de la aplicación en caso de problemas con el vehículo. Como parte de la estrategia de mejoras y actualizaciones de la aplicación **MINI App**, en un futuro cercano estarán disponibles más funciones en este rubro.

La nueva generación de aplicaciones ya se puede descargar de forma gratuita desde Google Play Store y Apple App Store. Estarán disponibles en más de 23 idiomas y en más de 40 países, además de México.

Puede descargar la aplicación **My BMW** en los siguientes enlaces:

[My BMW para iOS](#)

[My BMW para Android](#)

Puede descargar la aplicación **MINI App** en los siguientes enlaces:

[MINI App para iOS](#)

[MINI App para Android](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com



Eduardo Santiago
Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

esantiago@jeffreygroup.com
brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/