

BMW Group y NVIDIA llevan la planificación virtual de fábricas al siguiente nivel.

- **Los dos líderes de la industria están revolucionando la planificación y la ingeniería virtuales para sistemas de fabricación altamente complejos.**
- **La plataforma Omniverse permite que se conecten diferentes aplicaciones, con compatibilidad sin restricciones.**
- **Mejorando enormemente la velocidad, precisión y eficiencia del proceso de planificación.**

Múnich. BMW Group y NVIDIA están generando un enfoque completamente nuevo para planificar sistemas de fabricación altamente complejos, con la plataforma Omniverse. La herramienta de planificación de fábrica virtual integra una variedad de aplicaciones y datos de planificación y permite la colaboración en tiempo real con compatibilidad sin restricciones. Como líderes de la industria, BMW Group y NVIDIA están estableciendo nuevos estándares en la planificación de fábricas virtuales.

Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Producción comentó: “Juntos estamos a punto de dar un gran paso adelante y abrir perspectivas completamente nuevas en el campo de la planificación digital virtual. En el futuro, una representación virtual de nuestra red de producción nos permitirá realizar un enfoque innovador e integrado de nuestros procesos de planificación. Omniverse mejora en gran medida la precisión, la velocidad y, en consecuencia, la eficiencia de nuestros procesos de planificación.”

“BMW realiza fabricación personalizada a gran escala; sus operaciones se encuentran entre las más complejas del mundo”, dijo Jensen Huang, fundador y director ejecutivo de NVIDIA. “En su visión de las fábricas del futuro, las personas y los robots trabajan juntos, los ingenieros de todos los aspectos del diseño de la fábrica colaboran en un espacio virtual compartido, y toda la fábrica se simula con detalles fotorrealistas. NVIDIA Omniverse se creó para realizar este futuro. Estoy encantado de que BMW esté usando NVIDIA Omniverse para conectar a sus equipos para diseñar, planificar y operar sus futuras fábricas virtualmente antes de que se construya algo en el mundo físico. Este es el futuro de la fabricación.”

La planificación de fábricas virtuales ya está muy extendida, pero hasta ahora ha requerido la importación de datos desde varias aplicaciones. Esto no solo requiere mucho tiempo, sino que también plantea problemas de compatibilidad. Además, los datos no siempre están actualizados. En el futuro, la plataforma Omniverse permitirá recopilar y cotejar datos en vivo de todas las bases de datos relevantes para crear una simulación conjunta, eliminando la necesidad de reimportar datos. El objetivo es permitir que las modificaciones y los ajustes se evalúen en las primeras etapas de la planificación para crear una visión general. Esta transparencia extrema permitirá a los planificadores y especialistas en producción planificar sistemas de producción altamente complejos, incluso con mayor rapidez y precisión, sin pérdidas de interfaz

ni problemas de compatibilidad. Omniverse integra datos de varias herramientas profesionales de diseño y planificación de una gama de diferentes productores y los utiliza para generar simulaciones fotorrealistas en tiempo real en un único entorno colaborativo.

La excelente calidad fotorrealista es solo uno de los muchos beneficios de Omniverse. Otra es que los empleados de diferentes sitios en diferentes zonas horarias pueden acceder a la simulación virtual y trabajar juntos para planificar y optimizar los detalles de un proceso o sistema de producción siempre que lo necesiten. Además, Omniverse se puede utilizar en una multitud de aplicaciones: en el futuro, los planificadores y especialistas en producción colaborarán utilizando datos en tiempo real sincronizados en la infraestructura de nube de Omniverse. También podrán discutir la integración de nuevos sistemas de producción con los proveedores. Omniverse permite integrar datos de estructura e instalación, así como artículos y números de parte de materiales en producción. También se puede utilizar para la planificación logística, ofreciendo una coherencia de datos sin precedentes, desde la planificación hasta la producción. “Esto está redefiniendo la colaboración”, enfatiza Milan Nedeljković. La capacidad de realizar cambios en vivo acelerará notablemente la toma de decisiones. Los planificadores de producción de BMW Group podrán visualizar todo el ciclo de vida de planificación para cada planta en la red de producción global, acelerado por el rendimiento escalable de GPU. Esto estará respaldado por una amplia gama de casos de aplicación con capacidad de inteligencia artificial, desde robótica autónoma hasta mantenimiento predictivo y análisis de datos.

BMW Group y NVIDIA son socios desde hace mucho tiempo. En un primer proyecto piloto, la empresa con sede en Estados Unidos instaló tecnologías de alto rendimiento y módulos especiales de control de inteligencia artificial en robots logísticos y en los robots de transporte autónomos (STR) desarrollados por BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Karina Durán	kduran@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Brenda Rodríguez	brodriguez@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/