

Nuevo impulso para un manejo divertido extremo: el MINI John Cooper Works.

Con su diseño purista, equipamiento de serie ampliado, nuevo sistema operativo y atractivos paquetes de equipamiento, el vehículo deportivo superior en el segmento Premium de vehículos pequeños se presenta más que nunca en plena forma.

Múnich. Las rectas largas despiertan su habilidad en pista, en curvas cerradas muestra su inconfundible talento. En el MINI John Cooper Works (consumo de combustible combinado: 14.08 – 14.71 km / l según WLTP, 14.08 – 14.49 km / l según NEDC; emisiones de CO₂ combinadas: 155-161 g / km según WLTP, 158-163 g / km según NEDC), cada kilómetro se convierte en una experiencia, no solo en la pista de carreras, sino también en la carretera. La fascinación que emana el vehículo deportivo superior en el segmento de vehículos pequeños Premium ha crecido una vez más con la última actualización del modelo. Con nuevos acentos de diseño y equipamiento de serie ampliado, el MINI John Cooper Works se presenta más que nunca en plena forma. Un nuevo sistema operativo y atractivos paquetes de equipamiento también ofrecen opciones optimizadas para disfrutar de un manejo divertido extremo de forma individual.

El carácter del MINI John Cooper Works, que se adapta constantemente a un rendimiento inspirador, está representado de manera aún más auténtica por el nuevo lenguaje de diseño, particularmente claro y purista de la marca británica. En la parte delantera del vehículo destacan especialmente los faros LED redondos y la parrilla del radiador hexagonal, que presenta una barra transversal roja y que ahora se extiende hacia abajo. Las aberturas de aire de refrigeración agrandadas garantizan un control óptimo de la temperatura del tren motriz y frenos en situaciones de conducción extremadamente deportivas. También se han rediseñado las molduras laterales específicas del modelo en los paneles laterales delanteros y el faldón trasero, que ahora cuenta con un difusor distintivo para optimizar el flujo de aire en la zona trasera de la parte inferior de la carrocería.

La expresiva apariencia refleja el impresionante temperamento del MINI John Cooper Works. Su planta de poder es el motor de cuatro cilindros con tecnología MINI TwinPower Turbo, desarrollado con la extraordinaria experiencia de John Cooper Works, que desarrolla una potencia máxima de 170 kW / 231 hp y un par máximo de 320 Nm a partir de una cilindrada de 2.0 litros. Desde el reposo, el MINI John Cooper Works con transmisión manual de 6 velocidades tarda solo 6.3 segundos en acelerar a 100 km / h. Junto con la transmisión deportiva Steptronic de 8 velocidades, la marca de 100 km / h se alcanza incluso después de solo 6.1 segundos.

Un sistema de escape deportivo con dos tubos de escape de acero inoxidable de 85 milímetros acompaña con un sonido emocionalmente poderoso. También, forma parte del equipamiento de serie, al igual que el sistema de frenos deportivo desarrollado en cooperación con el fabricante especializado Brembo. Frenos de cálipers fijos de cuatro pistones con discos con ventilación interna en las ruedas delanteras y cálipers de freno rojos con el logotipo de John Cooper Works que brindan una potente desaceleración y acentos de color llamativos detrás de los rines de aleación ligera John Cooper Works de 17 pulgadas de serie. También, están

disponibles rines de aleación opcionales de 18 pulgadas, incluido el nuevo diseño de dos tonos de John Cooper Works Circuit Spoke.

La configuración de suspensión deportiva específica del MINI John Cooper Works contribuye al manejo ágil, que no solo emociona con los movimientos derecha-izquierda en la pista de carreras, sino también en el tráfico de la ciudad. Una nueva versión de la suspensión adaptativa está ahora disponible como opción, que con su tecnología de amortiguación selectiva en frecuencia asegura un equilibrio optimizado entre deportividad y comodidad de conducción. Una válvula adicional suaviza los picos de presión dentro del amortiguador al conducir sobre pequeños baches, creando así una experiencia de conducción armoniosa. El ajuste necesario se realiza entre 50 y 100 milisegundos. El contacto directo con la carretera se mantiene durante la conducción deportiva. En el MINI John Cooper Works, la nueva suspensión adaptativa funciona con una fuerza de amortiguación un diez por ciento mayor que antes.

La suspensión adaptativa también es parte del acabado John Cooper Works, que se ofrece como una alternativa al equipamiento de serie y también incluye, entre otras cosas, superficies exteriores e interiores en acabado Piano Black de alto brillo, tapicería Dinamica / Piel en color Carbon Black para el John Cooper Works, asientos deportivos y un acabado de pintura exterior de alta calidad. Hay una opción de Chili Red, Rebel Green, disponible exclusivamente para el MINI John Cooper Works, o las nuevas variantes Island Blue metálico y Rooftop Grey metalizado.

Los deseos individuales en las áreas de comodidad, conectividad y asistencia a la conducción se pueden cumplir de una manera especialmente específica con los paquetes de equipos recientemente compilados. Entre ellas se incluyen nuevas opciones, como la calefacción del volante, la advertencia de cambio de carril incluida en el DrivingAssistant y la función Stop & Go para el control de velocidad crucero activo. El control de distancia de estacionamiento (PDC) con sensores en la parte trasera del vehículo se ha agregado al equipo de serie del MINI John Cooper Works.

El MINI John Cooper Works ahora también cuenta con un instrumento central rediseñado con una pantalla táctil de 8.8 pulgadas en diseño de panel negro de serie, así como un nuevo sistema operativo cuya moderna pantalla gráfica hace que la selección y el control de las funciones del vehículo, el programa de audio, la navegación, la comunicación y las aplicaciones aún más intuitivo. Por primera vez, los Live Widgets están disponibles para este propósito, que se pueden seleccionar mediante un movimiento de deslizamiento en la pantalla táctil.

Otra novedad: las pantallas del instrumento central y de la pantalla de instrumentos multifuncional disponible opcionalmente en la columna de dirección se pueden mostrar en dos mundos de colores diferentes. En el modo "Lounge", las superficies de la pantalla aparecen en relajantes tonos de azul y turquesa. Cambiar al modo "Sport" hace que los fondos de pantalla brillen en rojo y antracita. A petición, los mundos de color de las pantallas se pueden vincular a los modos de conducción MINI que son de serie en el MINI John Cooper Works. Esto significa que cuando se activa el modo de conducción SPORT, el color de la pantalla cambia al

mismo tiempo que el pedal del acelerador y las características de la dirección y, opcionalmente, las características del amortiguador y del cambio de marchas. Esto crea una experiencia de conducción general en la que la señal de salida para un manejo divertido extremo se puede sentir y ver al mismo tiempo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

Karina Durán

Angela Del Castillo

Federico Martínez

María José García

Paula Argandoña

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

aolmedo@jeffreygroup.com

kduran@jeffreygroup.com

adelcastillo@jeffreygroup.com

fmartinez@jeffreygroup.com

mgarcia@jeffreygroup.com

pargandona@jeffreygroup.com

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

Eduardo Santiago

Brenda Rodríguez

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

gvazquez@jeffreygroup.com

esantiago@jeffreygroup.com

brodriguez@jeffreygroup.com

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/