



BMW Group Planta San Luis Potosí prepara a nuevas generaciones de expertos en tecnología automotriz mediante la restauración de un BMW Serie 3 ensamblado en Toluca.

Después de casi 250,000 kilómetros recorriendo los caminos de México, Franky, un BMW 328i modelo 2000 viaja a San Luis Potosí para ser restaurado.

San Luis Potosí, México, a 21 de abril del 2021.- “Franky” un BMW 328i año modelo 2000, ensamblado en Lerma, Estado de México, enseña a las nuevas generaciones sobre tecnología automotriz. El vehículo que actualmente se encuentra en el Centro de Entrenamiento en BMW Group Planta San Luis Potosí está siendo restaurado en su totalidad por aprendices potosinos.

BMW Group Planta San Luis Potosí abrió sus puertas e inició la producción de la séptima generación del BMW Serie 3 apenas en el 2019, sin embargo, tanto la marca, como este modelo tienen más de 25 años de historia en México.

En 1994 fue inaugurada la Planta de ensamble de BMW en Lerma, Estado de México, cerca de la ciudad de Toluca. Simultáneamente iniciaba la operación de BMW de México y los primeros distribuidores de la marca abrían sus puertas en el país.

La Planta de Lerma utilizaba un sistema de manufactura conocido como SKD (semi knock down), en el que se recibían las carrocerías ya pintadas que se enviaban desde Alemania para posteriormente montar todos los componentes que forman parte del vehículo. Este modelo de producción de bajo volumen le permitió a BMW Group avanzar gradualmente el crecimiento de su red de distribuidores en México, a la vez que desarrollaba proveedores regionales.

La cuarta generación del BMW Serie 3, internamente conocida como E46 inició su producción en México para el año modelo 1999, y es aquí donde inicia la historia de “Franky”.

Franky, un BMW 328i año modelo 2000 que nunca se fue de casa.

Cuando la carrocería en color Titan-Silber llegó a la estación de la línea de ensamble en donde se colocaba el parabrisas, el personal experto de la Planta de Lerma descubrió que algo no estaba bien. La atención al detalle y la orientación a la calidad del equipo de producción fueron claves para identificar que esta carrocería había sufrido una ligera deformación durante el transporte desde Alemania.

La base del pilar A del lado izquierdo estaba unos milímetros fuera de posición, lo que hizo imposible vender este vehículo a un cliente. Para entonces el vehículo ya estaba casi totalmente ensamblado



y se tomó una decisión que salvó a Franky para las generaciones futuras: En lugar de destruir el automóvil, se decidió terminar de ensamblarlo y asignarlo a la flota de BMW de México.

Hace más de 20 años, Franky empezó a ser usado por los empleados de BMW. Con incontables recorridos entre Lerma y la Ciudad de México, visitas a distribuidores y otras múltiples tareas de la empresa, Franky se convirtió en un colega más de los empleados de BMW de México. Mientras el resto de las unidades de flota eran vendidos y sustituidos, Franky permanecía en la flota. Fue en esos años cuando ganó su apodo, en honor al personaje de la novela de Mary Shelley, el monstruo del Dr. Frankenstein, debido a la desviación en las dimensiones de su carrocería.

BMW de México celebró su 25 aniversario en el 2019, año en el que la operación de BMW Group Planta San Luis Potosí iniciaba, agregando la manufactura de vehículos Premium -ahora en una planta de producción completa y de vanguardia- a la exitosa operación comercial de BMW Group en el país. Ese mismo año se decidió darle una nueva casa a Franky.

La nueva función de Franky, ser maestro de los jóvenes aprendices Potosinos.

Maru Escobedo, CEO de BMW Group México ofreció a Franky al equipo de Planta San Luis Potosí, considerando que sería un excelente maestro para los aprendices, quienes podrían aprender tecnología del automóvil durante el proceso de restauración.

“Me llena de emoción saber que Franky, uno de los primeros BMW que tuve la oportunidad de manejar, será restaurado y lo conservaremos como parte de la historia de BMW en México”, dijo Maru Escobedo, quien inició su carrera en BMW trabajando en la Planta de Lerma en 1997.

Harald Gottsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí mencionó: “Estamos orgullosos de celebrar nuestro legado en el país a través de la llegada de Franky, vehículo que será un puente entre generaciones. Nuestros jóvenes aprendices y empleados aprenderán restaurando a Franky permitiéndoles a ellos y a nuestros asociados, empoderarse para seguir forjando el futuro de BMW en México”.

El proceso de restauración de Franky contribuirá a conservar una parte importante de la historia de BMW en México, reconociendo la labor de los pioneros que lo construyeron hace más de 20 años en Lerma y de todos los empleados de BMW que recorrieron los caminos de México en él.

Le invitamos a seguir el hashtag **#BMW328iFranky** en redes sociales y conocer más del proceso de restauración.



Para mayor información favor de contactar a:**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Karina Durán
Angela Del Castillo
Federico Martínez
María José García
Paula Argandoña
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

aolmedo@jeffreygroup.com
kduran@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/