



La marca BMW será patrocinador del Club Infinity Esports en México y Latinoamérica, con lo cual impulsa la disciplina de Esports en la región.

- Con esta alianza estratégica, la marca BMW tiene como objetivo llegar a un público más joven en Latinoamérica, quienes cuentan con un enfoque más tecnológico; con lo cual la marca bávara se alinea a una estrategia del Grupo a nivel global.
- El Club Infinity Esports es líder en la región debido a sus resultados y está integrado por jugadores provenientes de diferentes países latinoamericanos, quienes a su vez conforman los diversos equipos que participan en los torneos.
- El equipo de League of Legends (LoL) del Club Infinity Esport representará a la región en el Mid Season Invitational (MSI) que se disputará en mayo en Islandia.

Ciudad de México, 27 de abril de 2021. La marca BMW ha portado la bandera de la innovación y la tecnología a lo largo de los años, con lo cual ha posicionado el placer de conducir en una experiencia única para todos sus clientes alrededor del mundo. Este año la marca BMW busca seguir innovando en México y en los Mercados Importadores de Latinoamérica, y alineada a una estrategia del Grupo a nivel mundial, incursionará en la industria de Esports con el patrocinio al Club Infinity Esports para así ofrecer a los seguidores de la marca bávara nuevas vivencias.

Desde la década de 1990, los Esports se convirtieron en un fenómeno de masas a nivel global, que ha generado una sólida industria de alianzas estratégicas; la marca BMW ha identificado a los Esports como una comunidad en macro tendencia, a la cual se suma de manera contundente a partir de 2020 patrocinando equipos en Europa, Estados Unidos, China y Corea del Sur. Por ende, Latinoamérica no es la excepción y la marca BMW busca con este nuevo patrocinio expandir su posicionamiento en el terreno de los deportes electrónicos en la región.

Si bien BMW es una marca que ocupa los primeros lugares en el segmento automotriz de lujo, también busca llegar a un mercado más joven, mediante un enfoque tecnológico, dinámico y con visión a futuro a través del patrocinio al Club Infinity Esports a partir del 26 de abril de 2021 durante un año. Con esta alianza, la marca alemana busca: transmitir su espíritu de trabajo en equipo y sana competencia; mantener su tradición de ser pionero en incursionar terrenos completamente nuevos; y contar con un renombrado Club que represente a la región de Latinoamérica en competencias internacionales, quienes incluso a mediano plazo realicen intercambio de ideas con los otros equipos patrocinados por la marca BMW en otros mercados.

“Estamos muy entusiasmados de implementar en Latinoamérica un patrocinio en la industria de Esports a través de un Club talentoso y con un futuro prometedor como lo es Infinity Esports. Este patrocinio está alineado a la estrategia de marca BMW a nivel mundial y va de la mano con la esencia que nos ha caracterizado por nuestros desarrollos tecnológicos, así como la innovación y el dinamismo de nuestros vehículos. Al sumarnos con esta disciplina buscamos promover el trabajo en equipo y la sana competencia, que son también parte de nuestro día a día”, refirió Hernando Carvajal, Director de Marketing de BMW para Group Latinoamérica.



“Para Infinity es un orgullo que una marca Premium como BMW nos haya elegido para su desembarco en los Esports en Latinoamérica. Sellar esta alianza y ver estampado el logo de BMW en nuestra camiseta nos impulsa a continuar a la vanguardia de los deportes electrónicos en la región, a la vez que reafirma nuestro compromiso con la innovación. Con el apoyo de la marca BMW seguiremos revolucionando la escena latinoamericana a partir de la excelencia en el juego y el impacto de nuestro ecosistema de contenidos, que nos permite comunicarnos con las audiencias más dinámicas y exigentes del momento”, aseguró Diego Foresi, CEO de Infinity Esports

Acerca del Club Infinity Esports.

Infinity Esports será el Club que contará con el respaldo de la marca BMW en México y Latinoamérica. Este equipo, fundado en Costa Rica en el 2009, está integrado por más de 70 personas jugadores y staff deportivo provenientes de México, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Uruguay; quienes a su vez conforman los diferentes equipos que participan en los torneos. A su vez, el Club cuenta con una sólida infraestructura de 30 personas (directivos, los encargados de las áreas de marketing y comercial, y staff) quienes diseñan la estrategia y coordinan el desarrollo y participación de los jugadores.

Dentro de la disciplina de Deportes Electrónicos, el equipo Club Infinity Esports es uno de los más fuertes y mejor posicionados en la región debido a sus resultados. El contar con jugadores de diferentes países le da la oportunidad de tener un gran talento que los ha llevado a ser acreedores de importantes títulos internacionales como:

- League of Legends (LoL): actuales campeones del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLN).
- CSGO: Campeones Liga PRO Trust Apertura.
- VALORANT: Campeones Liga Élite.
- FreeFire: Campeones LAN 2019 y 5tos en el Mundial de Río de Janeiro 2019.
- Gran Turismo: 2019 GT World Tour New York Champion.
- Rainbow Six Siege: Tricampeón de México y Latinoamérica.
- FIFA 2020: Participación en la Club World Cup Londres 2019.

“Estamos seguros de que con el Club Infinity Esports lograremos excelentes resultados y demostraremos cómo a través de esta disciplina podemos enriquecer la vida de las nuevas generaciones al potenciar su autodeterminación. Este patrocinio tiene gran valor para nosotros, ya que al ser Infinity Esports el Club oficial de la marca BMW dentro de la disciplina de Deportes Electrónicos en Latinoamérica: orgullosamente tendremos jugadores latinoamericanos representando a nuestra región a nivel internacional. Además, a mediano plazo esperamos impulsar el intercambio de mejores prácticas con los equipos patrocinados por la marca BMW en otros países. Invitamos a los fans de BMW en la región a que nos acompañen en este nuevo proyecto en el que estamos incursionando”, compartió Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.



Actividades del Club Infinity Esports.

Durante el año del patrocinio, el Club Infinity Esports a través de sus diferentes equipos participará en torneos regionales o internacionales (algunos otorgan un pase a participar en finales regionales o mundiales en caso de resultar campeones o estar entre los finalistas):

- Liga Latinoamericana de League of Legends (LLA).
- Liga Latinoamericana de Free Fire.
- Liga Latinoamericana de PUBG.
- Liga Norte Counter Strike.
- Liga Norte Valorant.
- FIFA CUP.
- Torneos latinoamericanos e internacionales de SIM RACING.
- Liga Latinoamericana de DOTA2, entre otros.

Es importante destacar que el pasado 10 de abril, el equipo LoL del Club Infinity Esports se consagró campeón de la Liga Latinoamérica de League of Legends. Con este logro, representarán a la región en el Mid Season Invitational (MSI) que se disputará del 6 al 23 de mayo en Islandia; lo cual representa un logro histórico para el joven escuadrón de Latinoamérica.

Finalmente, la marca BMW en México y en los Mercados Importadores de Latinoamérica, donde tiene presencia, implementarán actividades dirigidas para que los seguidores de la marca bávara conozcan más acerca de la disciplina de los Esports. Durante 2021 se estarán llevando a cabo actividades en conjunto con el Club Infinity Esports y se estarán comunicando a través de las redes sociales oficiales. Las Gaming House, donde habitan los integrantes de los equipos del Club Infinity Esports, jugará un papel importante en el desarrollo de dichas actividades que pronto se darán a conocer.

Conoce más acerca de la alianza entre el Club Infinity Esports y la marca BMW en el siguiente video:

<https://youtu.be/nwNJrj0Xf4>

Redes sociales de la marca BMW en México:

Facebook: BMW México

Twitter: @BMWMex

Instagram: @bmwdemexico

Redes sociales de la marca BMW y su estrategia de Esports a nivel mundial:

Twitter: @BMWxEsports

Instagram: @BMWeSports

Acerca de Infinity Esports

Infinity Esports es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en



2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Website, redes sociales y plataformas:

www.infinityesportslatam.com

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfFeCV/>

BOOYAH!: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: https://twitter.com/lnFinitye_sport

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: https://www.instagram.com/infinitye_sports/

Facebook: <https://www.facebook.com/lnfinityEsportsLatam/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCNwFvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/infinity-esports-latam/mycompany/>

Datos de contacto para prensa – Infinity Sports:

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 maricruz@upgradecomunicacion.com

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 cecilia@upgradecomunicacion.com

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 emilia.zubizarreta@upgradecomunicacion.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Karina Durán
Angela Del Castillo
Federico Martínez
María José García
Paula Argandoña
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

aolmedo@jeffreygroup.com
kduran@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com
bmwgroupplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/