



Una larga tradición se renueva con la llegada a México del BMW 128ti.

Desde la década de 1960, la insignia "TI" (más tarde "ti") ha sido sinónimo de "Turismo Internazionale" que distingue a los modelos particularmente deportivos, y que a partir de mayo llega a México.

Ciudad de México, 30 de abril de 2021. A partir de mayo llega a México el modelo BMW 128ti, que renueva una larga tradición de la marca BMW y de su insignia "TI" (más tarde "ti"), que desde la década de 1960 ha aludido a "Turismo Internazionale", una distinción de los modelos particularmente deportivos como son los icónicos BMW 1800 TI, BMW 2002 TI, BMW 323ti Compact y BMW 325ti Compact.

Este modelo de 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo, tracción delantera y cilindrada de 1,998 cm³ alcanza una potencia máxima de 245 hp y una aceleración de 0-100 km/h en 6.3 segundos.

Una tradición ganadora.

La exitosa historia de los modelos TI empezó en 1963 con el BMW 1800, y alcanzó el pináculo en la forma del dos puertas con el BMW 2002 TI. Fue en un vehículo como éste en el que el futuro corredor de Fórmula 1, ganador del Le Mans y campeón DTM Hans-Joachim Stuck hizo equipo con Clemens Schickentanz para ganar en 1970 la legendaria carrera de las 24 horas de Nürburgring. A finales de los años 90, el BMW Serie 3 Compact, en sus versiones BMW 323ti y BMW 325ti, personificó la filosofía del vehículo compacto super dinámico.

El dinamismo del rojo y el negro en audaces acentos.

El interior del BMW 128ti cuenta con materiales de primera clase y extiende el uso de acentos rojos desde el exterior a la cabina, creando un contraste audaz con el guarnecido interior del toldo en color antracita, por ejemplo. Una gran superficie Race Red adorna los respaldos de los asientos deportivos de Tela/Sensatec, de serie.

Los asientos deportivos también están disponibles como opción en piel Dakota perforado: en color negro, color negro con detalles en azul (que incorpora costuras azules para el panel de instrumentos) o en magma Red, con detalles en gris. El aro de la rueda y la cubierta de la bolsa de aire en el volante M Sport tienen costuras rojas. Se ha seleccionado de serie la variante Boston, de las innovadoras molduras retroiluminadas, con Berlín, Brooklyn y Nizza disponibles como alternativas.

Control total en el espacio más cómodo.

El concepto para operar las funciones del BMW 128ti utilizando los grupos de control se centra directamente en el conductor. El acceso a las funciones de infoentretenimiento opcionales del sistema operativo BMW 7.0 se realiza a través de una gran agrupación de pantallas, con una diagonal de hasta 10.25 pulgadas en el sistema BMW Live Cockpit Professional. El control por gestos también está disponible y se puede especificar como opción una pantalla BMW Head-Up Display de 9.2 pulgadas.



El compartimiento de carga tiene una capacidad de 380 litros, que se eleva a 1,200 litros con el asiento trasero abatido. El funcionamiento eléctrico de la puerta trasera también se encuentra entre los elementos de la lista de opciones.

Aspectos técnicos destacados para una alta precisión y respuesta directa.

El nuevo BMW 128ti se sitúa justo debajo de la variante más deportiva del BMW Serie 1, el BMW M135i xDrive y también cuenta con su nuevo motor de 2 litros. El cuatro cilindros en línea con tecnología BMW TwinPower Turbo bajo el capó del BMW 128ti, tiene una potencia de 245 hp, lo que facilita un desempeño de conducción deportivo como la aceleración de 0 a 100 km/h en 6.3 segundos.

Este modelo "ti" lleva las barras estabilizadoras más firmes y los soportes de la barra estabilizadora con alta precarga del BMW M135i xDrive. Los resortes rígidos y los amortiguadores adaptados en consecuencia proporcionan una excelente dinámica de conducción. Además, el BMW 128ti de tracción delantera es alrededor de 80 kilogramos más ligero que el modelo insignia BMW M135i xDrive de tracción en las cuatro ruedas.

Al igual que en el BMW M135i xDrive, el sistema de frenado M Sport de serie con cálipers de freno pintados en rojo (una novedad en un modelo BMW Serie 1) proporciona un buen rendimiento de frenado. Los rines de aleación ligera de doble tono en estilo 553 M con radios en Y de 18 pulgadas, están reservados exclusivamente para el BMW128ti.

Modelo deportivo con carácter propio.

El nuevo BMW 128ti tiene un faldón delantero distintivo con tomas de aire especialmente esculpidas y el faldón trasero M Sport en color negro de brillo intenso. Las cubiertas especiales para las tomas de aire exteriores que se trasladan del faldón delantero del buque insignia BMW M135i xDrive y las molduras de las "air curtains" (color negro de brillo intenso en el resto de la gama de Serie 1) están en color rojo deportivo, así como las salidas de aire desde las salpicaderas en la fascia trasera.

El BMW 128ti tiene un acabado Shadow Line extendido con la tradicional parrilla en forma de riñón en color negro de brillo intenso, al igual que los retrovisores. Las luces BMW Individual con Shadow Line opcionales para los faros delanteros, crean una apariencia más oscura, a la que contribuye la ausencia de elementos cromados en las molduras. Los marcos gráficos de las ventanas cuentan con molduras en acabado Shadow Line de brillo intenso. La insignia "128ti" en la puerta trasera es de cromo y los dos tubos de escape tienen un diámetro de 90 milímetros con inserciones llamativas. Si el BMW 128ti se pide con los acabados de pintura metálica Melbourne Red o Misano Blue, los acentos y la insignia "ti" (que se pueden eliminar, si se desea) vienen en color negro.

Fuerte carácter con alma de carbono.

Los accesorios de fibra de carbono crean una auténtica sensación de deporte motor. Los clientes pueden darle a su nuevo BMW 128ti un toque aún más personal con los accesorios de la exclusiva gama M Performance. Además de mejorar el estilo exterior deportivo y dinámico del vehículo, estos accesorios también hacen un trabajo funcional en términos de construcción liviana y aerodinámica. Aquí juega un papel importante la amplia experiencia en carreras de BMW M GmbH que se ha canalizado al desarrollo de las piezas M Performance.



El nuevo modelo ofrece un perfil dinámico extremadamente deportivo y centrado en el conductor para avanzar con un alto nivel de agilidad. Su actitud fuerte y distintiva convierte al BMW 128ti en una máquina conmovedora emocionalmente. Rápido, directo e intransigente, es el vehículo perfecto para experimentar el placer de conducir sin filtros.

BMW 128ti 2022

Precio sugerido de venta al público: \$ 840,000 MXN

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (un turbo)

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 245 hp (5,000 – 6,500 rpm)

Par máximo: 380 Nm (1,500 – 4,400 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 6.3 segundos.

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control.

Tracción: Delantera.

Rendimiento de combustible combinado: 16.0 km/l

Emisiones de CO₂ combinadas: 147 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Equipamiento exterior.

Acceso confort: Apertura y cierre de las puertas así como apertura del maletero sin sacar la llave del bolsillo.

Carcasas de los espejos retrovisores en color negro de brillo intenso.

Freno M Sport con cálibres de frenado en color rojo de brillo intenso.

Línea en el marco de las ventanas en color negro de brillo intenso.

Paquete aerodinámico M: Fascias con diseño optimizado con molduras específicas, faldones laterales y la insignia "ti" delante de las ruedas traseras en un deportivo color rojo o negro.

Rines de aleación ligera de doble tono en estilo 553 M con radios en Y de 18 pulgadas.

Suspensión deportiva M: Diseño del tren de rodaje más directo, reducción de la altura en 10 mm.

Equipamiento interior.

Acabados interiores iluminados estilo Boston.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico de la anchura del respaldo (sólo para conductor).

Asientos traseros abatibles en proporción 60/40.

Costuras de contraste en panel de instrumentos, aro del volante y paneles de puertas.

Guarnecido interior del toldo en antracita.

Insingia "ti" bordada en el reposabrazos central.

Interiores con superficie Race Red en los asientos.

Volante deportivo M multifuncional de piel con levas de cambio.



Comunicación y entretenimiento.

BMW Intelligent Personal Assistant¹: Manejo intuitivo de determinadas funciones mediante el comando “Hola BMW”.

BMW Live Cockpit Professional: Cuadro de instrumentos digital de 10.2”, sistema de navegación² con pantalla táctil de 10.2”, sistema operativo BMW 7.0 con Widgets variables y configurables que muestran información en tiempo real.

Carga inalámbrica para teléfonos móviles compatibles.

Sistema de sonido Hi-Fi con 10 altavoces y 205 Watts de potencia.

Seguridad.

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Cinturones de seguridad con distintivo en colores M.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.

Neumáticos Runflat: Funcionamiento en caso de pérdida de presión hasta 80 km a velocidad máxima de 80 km/hr.

Iluminación y visibilidad.

Faros LED.

Paquete de iluminación: Luz LED variable en 6 colores, proyección del logo BMW delante de la puerta del conductor.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción.

Asistente de atención: A partir de 70 km/h emite una recomendación de pausa al detectar falta de atención o cansancio.

Asistente de estacionamiento: Asume por completo la conducción del vehículo para estacionarse en línea y en batería.

Asistente de reversa: Almacena 50 m del recorrido de entrada (< 35 km/h) y controla la dirección para salir marcha atrás.

Ayuda de estacionamiento lateral: Vigila la zona lateral del vehículo y muestra los obstáculos en la pantalla central.

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Sensores de estacionamiento delanteros y traseros.

BMW ConnectedDrive.

Información de tráfico en tiempo real¹: Muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: Permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Preparación para Apple CarPlay®³: Visualización de determinadas aplicaciones del iPhone® en la pantalla.

Servicio Concierge¹: Brinda información de restaurantes, hoteles (entre otros) mediante el Call Center de BMW.

Servicios BMW ConnectedDrive¹: Acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros).

Servicios Remotos¹: Apertura/cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.



Teleservices: Envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

Garantía y mantenimiento.

Garantía BMW⁴ por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW⁵ por 3 años o 60,000 km.

*Incluye ISAN, IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rendimiento de combustible y emisiones de CO2 se obtuvieron en condiciones controladas de laboratorio de conformidad con los métodos de prueba de la NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. ¹Vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. ²Incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años. ³La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu iPhone® con Apple CarPlay® depende del año modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. ⁴Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía BMW. ⁵Verificar Términos y Condiciones en <http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw>. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que



fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodríguez
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Karina Durán
Angela Del Castillo
Federico Martínez
María José García
Paula Argandoña
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

aolmedo@jeffreygroup.com
kduran@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/