



## **Infinity Esports inició su participación en el Mid Season Invitational (MSI) 2021 en Islandia.**

- El Club de deportes electrónicos profesionales, quien recientemente anunció su alianza con la marca BMW para representar a México y Latinoamérica, debutó este 6 de mayo en este importante torneo internacional que se lleva a cabo en Reikiavik.
- En su primer partido Infinity logró reunir casi 1 millón de espectadores que celebraron su triunfo.

**Ciudad de México, 6 de mayo de 2021.** Infinity Esports inició actividades hoy en el Mid Season Invitational (MSI) 2021 en Islandia, el Club profesional de deportes electrónico que anunció recientemente su alianza con la marca BMW para representar a México y Latinoamérica en competencias internacionales. Infinity Esports, reciente campeón de la Liga Latinoamérica de League of Legends (LLA), se encuentra ubicado con sus jugadores en Reikiavik y se reportan listos para ser un digno representante de los Esports en Latinoamérica al enfrentar un nuevo reto en MSI 2021.

Infinity Esports integra el Grupo C del MSI 2021 junto a DWG KIA, actual campeón de Corea y del mundo, Cloud9, campeón de Norteamérica y su rival de arranque DetonationN FocusMe. El equipo disputará seis partidas de la fase de grupo en busca de una de las dos plazas para avanzar a la siguiente ronda "Rumble", donde se enfrentarán todos contra todos y los cuatro mejores pasarán a las semifinales. En esta instancia habrá dos mano a mano y los ganadores jugarán la gran final.

En el juego inicial del día de hoy, Infinity Esports venció al equipo de Japón DetonationN y se logró una audiencia de casi 1 millón de espectadores. Los jugadores de Infinity Esports se medirán el viernes 7 de mayo con el actual campeón del mundo y candidato a llevarse el torneo, DWG; y el sábado 8 de mayo jugarán con el multicampeón de Norteamérica, Cloud9, quienes también están patrocinado por la marca BMW en su país.

La marca BMW en México y en los Mercados Importadores de Latinoamérica, alineada a una estrategia del Grupo a nivel mundial, incursionó a finales de abril de 2021 en la industria de Esports en la región con el patrocinio otorgado al Club Infinity Esports. Por lo que estará informando los resultados de su equipo oficial de Esports que representa a Latinoamérica en el MSI 2021.

### **Acerca de MSI**

- La edición MSI de 2019 reportó un pico de audiencia de 1.7 millones de usuarios simultáneos y 43 millones de horas de consumo de video.
- En 2020, la competición organizada por Riot Games no se llevó a cabo por la pandemia, y se espera que este año rompa records de audiencia de torneos de deportes electrónicos.
- El MSI 2021 se disputará en Reikiavik, Islandia del 6 al 22 de mayo.
- MSI es uno de los dos torneos mundiales más importantes de League of Legends (LoL); el otro es Worlds.



### **Redes sociales de la marca BMW en México:**

Facebook: BMW México

Twitter: @BMWMex

Instagram: @bmwdemexico

### **Redes sociales de la marca BMW y su estrategia de Esports a nivel mundial:**

Twitter: @BMWEsports

Instagram: @BMWEsports

\*\*\*

### **Acerca de Infinity Esports**

Infinity Esports es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Website, redes sociales y plataformas:

[www.infinityesportslatam.com](http://www.infinityesportslatam.com)

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfEeCV/>

BOOYAH!: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: [https://twitter.com/Infinity\\_sport](https://twitter.com/Infinity_sport)

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: [https://www.instagram.com/infinity\\_sports/](https://www.instagram.com/infinity_sports/)

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UJNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/infinity-esports-latam/mycompany/>

### **Datos de contacto para prensa – Infinity Sports:**

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 [maricruz@upgradecomunicacion.com](mailto:maricruz@upgradecomunicacion.com)

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 [cecilia@upgradecomunicacion.com](mailto:cecilia@upgradecomunicacion.com)

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 [emilia.zubizarreta@upgradecomunicacion.com](mailto:emilia.zubizarreta@upgradecomunicacion.com)

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Karina Durán	<a href="mailto:kduran@jeffreygroup.com">kduran@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
María José García	<a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>
Paula Argandoña	<a href="mailto:pargandona@jeffreygroup.com">pargandona@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>

#### **Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez	<a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>
Eduardo Santiago	<a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>
Brenda Rodríguez	<a href="mailto:brodriguez@jeffreygroup.com">brodriguez@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)