



## **Infinity Esports concluyó su participación en el MSI edición 2021.**

- **Infinity Esports representó a Latinoamérica en el torneo internacional de mitad de temporada de League of Legends, que reunió a todos los campeones de las ligas de esta disciplina en el mundo.**
- **El siguiente objetivo del equipo es defender el campeonato latinoamericano (LLA) en la segunda mitad del año.**

**Ciudad de México, 13 de mayo de 2021.** El Club Infinity Esports, quien recientemente firmó una alianza con la marca BMW para representar a la región de México y Latinoamérica, concluyó su participación en el Mid Season Invitational 2021 (MSI) que se disputó en Islandia; después de haber concluido una desafiante ronda de partidas en la fase de grupo, donde enfrentó a los equipos: DWG (Corea), actual campeón del mundo; Cloud9 (EUA), campeón de Norteamérica, quien está patrocinado por la marca BMW en ese país y continua su participación en el MSI 2021; y DetonatioN FocusMe, campeón de Japón.

"Si bien teníamos otras expectativas, estar a la par de los mejores equipos del mundo nos ayuda a volver renovados. Hay un largo camino y la competencia nos hace mejores. El deporte siempre da revancha y esperamos que sea en Worlds. Traemos muchas cosas positivas, no sólo sobre la competencia sino también en lo institucional para seguir a la vanguardia como club de Esports en Latam", refirió Nicolás Lescano, Owner y Director de Comunicación de Infinity Esports.

El club representante de Latinoamérica que debutó en el torneo con una sólida victoria sobre el campeón de Japón: DetonatioN FocusMe, sigue acumulando grandes experiencias y aprendizajes de cara a la defensa del campeonato latinoamericano en la segunda mitad del año.

"La participación del Club Infinity Esports en este torneo internacional, demuestra el potencial que tiene el equipo de posicionarse entre los mejores del mundo y representar Latinoamérica con el nivel requerido; lo cual refleja nuestra filosofía de marca de buscar ser siempre los mejores en lo que hacemos y esta alianza en la disciplina de Esports toma cada vez más sentido. Estamos seguros de que Infinity contará con muchas más oportunidades de destacar en este tipo de competencias y obtendrán resultados más favorables que demuestren todo su esfuerzo y empeño invertido" comentó Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.

La marca BMW en México y Latinoamérica, alineados a una estrategia global del Grupo Bávaro, anunció a finales de abril de este año su incursión en los Esports en la región a través la alianza estratégica con el Club Infinity Esports. Uno de los objetivos de este proyecto es ayudar a potencializar la fortaleza y trayectoria de Infinity Esports, ya que se buscará a mediano plazo que los integrantes del Club oficial de Esports de BMW en Latinoamérica realicen un intercambio de "mejores prácticas" con otros equipos de Esports patrocinados por la marca BMW en otros países.



### **Aspectos importantes a considerar sobre la participación de Infinity Esports en MSI 2021:**

- Representó a Latinoamérica en el MSI luego de coronarse campeón del torneo apertura de la Liga Latinoamericana de League of Legends (LLA).
- En su debut, logró vencer al equipo campeón de Japón: DetonatioN FocusMe.
- El promedio de usuarios simultáneos en las partidas de Infinity Esports en el MSI rondó los 867.000, llegando a cerca de un millón de usuarios simultáneos en algunos de los encuentros.

### **Redes sociales de la marca BMW en México:**

Facebook: BMW México

Twitter: @BMWMex

Instagram: @bmwdemexico

### **Redes sociales de la marca BMW y su estrategia de Esports a nivel mundial:**

Twitter: @BMWesports

Instagram: @BMWesports

\*\*\*

### **Acerca de Infinity Esports**

Infinity Esports es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Website, redes sociales y plataformas:

[www.infinityesportslatam.com](http://www.infinityesportslatam.com)

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfFeCV/>

BOOYAH!: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: [https://twitter.com/Infinity\\_sport](https://twitter.com/Infinity_sport)

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: [https://www.instagram.com/infinity\\_sports/](https://www.instagram.com/infinity_sports/)

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/infinity-esports-latam/mycompany/>

### **Datos de contacto para prensa – Infinity Sports:**

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 [emilia.zubizarreta@upgradedcomunicacion.com](mailto:emilia.zubizarreta@upgradedcomunicacion.com)

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Alberto Velasco

[alberto.velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Karina Durán

[kduran@jeffreygroup.com](mailto:kduran@jeffreygroup.com)

Angela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

María José García

[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)

Paula Argandoña

[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

#### **Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)

Eduardo Santiago

[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)

Brenda Rodríguez

[brodriguez@jeffreygroup.com](mailto:brodriguez@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

#### **BMW Group PressClub**



[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)