

BMW Financial Services Norteamérica anuncia cambios en su organización directiva.

- **Stefan Richmann** tomará el lugar de **Ian Smith** como **Director Ejecutivo de BMW Group Financial Services** en Estados Unidos y la Región de América.
- **Stefan Kramer** dejará su puesto de **CFO de BMW Group Financial Services** para incorporarse a **BMW de Norteamérica**. Su sucesor se anunciará en una fecha posterior.

Woodcliff Lake, NJ, a 21 de mayo, 2021. BMW Financial Services NA, LLC anunció hoy nombramientos clave para su equipo ejecutivo de liderazgo. **Stefan Richmann** se convertirá en CEO de BMW Group Financial Services en los Estados Unidos y la Región de América. Stefan Richmann tomará el lugar de **Ian Smith**, quien ha optado por buscar oportunidades fuera de la compañía. Además, **Stefan Kramer**, actual CFO, se unirá a BMW de Norteamérica para reemplazar a Stefan Richmann, como Vicepresidente Ejecutivo y CFO. Su sucesor se anunciará en una fecha posterior. Todos los nombramientos entran en vigor el 1 de septiembre de 2021.

En su nueva posición, Stefan Richmann será responsable de liderar la estrategia comercial y las operaciones de BMW Group Financial Services en Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y Argentina. Reportará directamente a Thomas Wittig, Director Global de BMW Group Financial Services. Ian Smith trabajará en la transición con Stefan Richmann antes de dejar la compañía.

"Ian es un experto en Servicios Financieros que ha contribuido significativamente al éxito de esa división de BMW Group en múltiples roles internacionales durante los últimos 22 años. Ha sido un agente de cambio, fomentado una sólida colaboración con los equipos de ventas y ha sido una fuerza impulsora en la transformación para preparar mejor nuestro negocio para el futuro. Tengo todo el respeto por su decisión y le deseo lo mejor para su futuro", comentó Thomas Wittig, Director Global de BMW Group Financial Services. "También, doy la bienvenida a Stefan Richmann al rol de liderazgo en América. Con su sólida experiencia en negocios internacionales y su experiencia en el mercado estadounidense, en BMW de Norteamérica, estoy seguro de que fortalecerá aún más la colaboración entre las empresas de ventas y servicios financieros en la región. Sobre esa base, continuará desarrollando el modelo comercial y se asegurará de que sigamos brindando experiencias excepcionales a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades individuales."

Stefan Richmann, un asociado con 24 años en BMW Group, tiene una amplia experiencia comercial global en varios puestos de liderazgo con un enfoque financiero tanto en Europa como en los Estados Unidos. Actualmente, es el Vicepresidente Ejecutivo y CFO de BMW de Norteamérica.

Stefan Richmann comenzó su carrera en BMW Group en 1997 en la división central de contraloría. Pasó a la planificación estratégica corporativa en el año 2000 y fue

nombrado responsable de contraloría de ventas en 2004. Stefan Richmann dejó Múnich en 2008 para asumir el cargo de Vicepresidente y CFO de BMW Ibérica en Madrid, España. Regresó a Múnich a finales de 2010, donde ocupó varios puestos de liderazgo adicionales dentro de la división financiera, en la sede de BMW Group y, en 2017, se trasladó a los Estados Unidos para ocupar su puesto actual.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Alberto Velasco

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Karina Durán
Angela Del Castillo
Federico Martínez
María José García
Paula Argandoña
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

aolmedo@jeffreygroup.com
kduran@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Brenda Rodríguez
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
brodriguez@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/