



## **BMW Group Planta San Luis Potosí avanza a paso firme para convertirse en la más sustentable del grupo para 2030**

- La Planta trabaja para ser la primera planta carbono neutral de BMW Group
- El 100% de la energía eléctrica que consume la planta proviene de fuentes renovables
- Expansión de la planta de tratamiento de agua para incrementar su reutilización

**San Luis Potosí, México, a 7 de junio del 2021.** BMW Group tiene la firme convicción de que la protección al medio ambiente y el uso prudente de recursos serán los dos factores principales que determinen el futuro de nuestra sociedad. A nivel global, BMW Group ha establecido como meta la reducción del 80% en las emisiones de CO<sub>2</sub>, adoptando un enfoque estratégico para todas sus áreas, incluyendo la cadena de suministro, el proceso de producción, así como las emisiones generadas por sus vehículos, llegando hasta la fase final del ciclo de vida de los mismos. Para contribuir a este esfuerzo, BMW Group Planta San Luis Potosí avanza a paso firme para convertirse en la más sustentable dentro de la Red de Producción Global del grupo en la siguiente década.

La Planta Mexicana se ha propuesto ser la primera Planta neutral en emisiones de CO<sub>2</sub> de BMW Group. Para lograrlo, ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad enfocada en cuatro pilares con el objetivo de desarrollar medidas de alto impacto en temas ambientales y el manejo eficiente de los recursos.

- 1. Eficiencia energética.** El área de pintura ha desarrollado un sistema que aprovecha el calor residual, recuperando el aire caliente de los hornos y lo utiliza en otros procesos, logrando reducir el consumo de 200 m<sup>3</sup> de gas natural por mes.

Con la finalidad de disminuir el consumo energético, toda la iluminación de la Planta utiliza lámparas LED y las líneas de producción emplean monitores tipo “factory smart insight”. Asimismo, los montacargas del área logística emplean baterías de iones de litio que son más eficientes, pues su vida útil es más larga y los tiempos de recarga son muy cortos en comparación con baterías tradicionales de plomo-ácido.

- 2. Fuentes de energías limpias.** La Planta se abastece 100% de energía eléctrica libre de dióxido de carbono. Actualmente cuenta con 71,000 m<sup>2</sup> de paneles solares que proporcionan el 13% de la energía que se requiere, mientras que el 87% restante le es suministrado por un parque solar externo que cuenta con la certificación de “Declaración de conformidad de garantía de origen de la energía”. Adicionalmente, está trabajando para ampliar la instalación de paneles solares dentro de la Planta a 210,000 m<sup>2</sup> lo que permitiría generar el 26% adicional de la energía limpia requerida.

Además la Planta de San Luis Potosí está buscando alternativas para reducir el consumo de energía y la emisión de dióxido de carbono a través de la sustitución de gas natural por biogás en ciertos procesos.

- 3. Uso eficiente del agua.** Consciente de la importancia del agua, la Planta hace un uso cuidadoso de los recursos hídricos. En primera instancia, el área de pintura utiliza un sistema especial de separación de pintura en seco que permite la correcta disposición de los residuos que resultan de este proceso sin hacer uso de agua minimizando así el impacto al medio ambiente. Esto convirtió a la Planta Potosina en la primera de toda la Red en eliminar por completo el uso de agua para recuperar los residuos de pintura.



El resto del agua empleada en el proceso de pintura es reacondicionada y reutilizada mediante tratamiento biológico.

Todas las aguas residuales usadas en otros servicios son tratadas, cumpliendo todas las normas de calidad y se reutilizan en la limpieza y riego de las instalaciones. Una futura expansión hacia 2022 en la planta de tratamiento de aguas permitirá aumentar la capacidad de tratamiento y reutilización del recurso.

- 4. Cero residuos en relleno sanitario, manejo eficiente y reciclaje.** La Planta ha adoptado la política de cero residuos en rellenos sanitarios mediante la cual ha establecido que el 100% de los residuos generados sea separado y clasificado para facilitar su reciclaje y así evitar que su destino impacte negativamente al medio ambiente. Esta medida ha permitido reutilizar hasta 2,000 toneladas de cartón al año, 1,000 toneladas de madera, 19.9 toneladas de plástico (PET) y 10.7 toneladas de aluminio.

Igualmente, se han adoptado procesos de ensamble y almacenamiento libres de papel. Para lograrlo, el proceso de ensamble emplea etiquetas de radiofrecuencia y tecnología infrarroja que permiten a los empleados consultar los datos de configuración y equipamiento de los vehículos a través de las pantallas en sus estaciones de trabajo. Esta medida genera un ahorro de 60 kg de papel al día. Mientras que el ahorro de papel en el flujo de materiales en el almacén evita el consumo de dos toneladas de papel al año.

Acerca de estas acciones de sustentabilidad, Harald Gottsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí expresó: “En BMW Group estamos comprometidos con el Acuerdo de París, por eso producimos nuestros vehículos de la forma más sostenible posible; nuestra Planta en San Luis Potosí ha sido instalada con las últimas tecnologías para ello. Asumimos responsabilidad por las próximas generaciones por lo que seguiremos mejorando a través de la implementación de medidas para convertirnos en la primera planta carbono neutral en México y de la Red de Producción Global de BMW Group”.

Los esfuerzos para BMW Group Planta San Luis Potosí no terminarán aquí, poco a poco se irán sumando otro tipo de iniciativas como la apicultura, para promover la polinización en la región. La tarea es muy grande y se requiere del apoyo de colaboradores, proveedores y socios de negocio para conseguir construir un futuro sostenible.

\*\*\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group contaba con una mano de obra de 126,016 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Alberto Velasco

[alberto.velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Karina Durán

[kduran@jeffreygroup.com](mailto:kduran@jeffreygroup.com)

Angela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

María José García

[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)

Paula Argandoña

[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)

**BMW  
GROUP**

Planta San Luis Potosí



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)

Eduardo Santiago

[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)