

## Datos de la pista y factores clave: BMW i Andretti Motorsport frente al E-Prix de Puebla.

En nuestro avance, presentamos los datos más importantes y los factores clave del E-Prix de Puebla.

**Múnich.** Después de un descanso de seis semanas, el Equipo de BMW i Andretti Motorsport viaja esta semana al E-Prix de Puebla (MEX), donde las carreras ocho y nueve anuncian la segunda mitad de la temporada en el Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E. La pista de carreras permanente cerca de la Ciudad de México está situada a 2,300 metros sobre el nivel del mar y es territorio nuevo para todos los equipos y pilotos. Jake Dennis (GBR) y Maximilian Günther (GER) compiten el sábado en los grupos clasificatorios dos y tres, ya que actualmente ocupan la 10<sup>o</sup> y 16<sup>a</sup> posición en el Campeonato de Pilotos. En nuestro avance, presentamos los datos más importantes y los factores clave del E-Prix de Puebla.

Nuestra guía para los medios: [https://b.mw/Formula\\_E\\_Media\\_Guide](https://b.mw/Formula_E_Media_Guide), proporciona información detallada acerca de la tecnología detrás del tren de transmisión del BMW i y del BMW iFE.21, historias sobre la transferencia de tecnología entre el automovilismo y el desarrollo de la producción, el Equipo BMW i Andretti Motorsport y los pilotos, así como la flotilla de vehículos de seguridad de BMW Group. Esta lista se actualiza con datos y cifras del evento respectivo después de cada fin de semana de carreras.

<b>DATOS DE LA PISTA DE PUEBLA.</b>	
<b>Longitud del circuito</b>	2.93 km. Sentido contrario a las agujas del reloj.
<b>Curvas</b>	16 – 7 a la derecha, 9 a la izquierda.
<b>Superficie de la pista</b>	Muy ondulante para una pista de carreras permanente.
<b>Nivel de agarre</b>	Medio. Se espera una mejoría de agarre moderada entre los grupos clasificatorios.
<b>Diseño del circuito</b>	Circuito rápido con rectas largas y muchas curvas de velocidad elevada y media. La estela tendrá una función importante. T16 es parte de un óvalo y, como consecuencia, está ladeado. El circuito se localiza a 2,300 metros sobre el nivel del mar, lo que significa una menor presión de aire. En combinación con temperaturas elevadas, será un factor en el enfriamiento de la batería.
<b>Desgaste de los neumáticos</b>	Relativamente elevado en el lado derecho, debido a la inclinación en T16.
<b>Velocidad máxima</b>	aprox. 245 km/h.
<b>Rebase</b>	Hay una muy buena oportunidad de rebase en T1.
<b>Factores clave</b>	Configuración para circuito nuevo, gestión inteligente de neumáticos, gestión de energía.

## **Declaraciones antes del E-Prix de Puebla:**

### **Roger Griffiths (Equipo Principal BMW i Andretti Motorsport):**

“Nos dirigimos a la segunda mitad de la temporada tras haber obtenido algunos buenos resultados. Los puntos que logramos la última vez significan que actualmente estemos posicionados en quinto lugar en la competencia en Equipo. Ahora queremos acercarnos al tercer y cuarto lugar. El circuito de Puebla es nuevo para todos nosotros y es una mezcla de un circuito ovalado y un campo estrecho. La estela definitivamente tendrá una función importante en la recta de salida / final y en la recta principal. Esperamos obtener beneficios de la eficiencia del tren de transmisión de BMW i en lo que en general es un circuito rápido.”

### **Jake Dennis (#27 BMW iFE.21):**

“Seguimos trabajando arduamente durante el descanso de seis semanas. Pasé casi todo el tiempo en Alemania y estuve trabajando en el simulador de BMW Motorsport para prepararme de la mejor manera posible para la segunda mitad de la temporada. El hecho de que nadie conoce el circuito de Puebla es bueno para mí, ya que significa que como novato estoy en la misma posición que los otros pilotos. La última vez que sucedió esto fue en Valencia y gané ahí. Ojalá que podamos obtener un resultado igual de bueno en Puebla.”

### **Maximilian Günther (#28 BMW iFE.21):**

“Puebla es un reto especial. La pista es muy fluida, tiene muchas ondulaciones y producirá una gran carrera de la Fórmula E. Las largas secciones de aceleración máxima en la recta de salida / llegada y al regresar al óvalo, harán que la carrera sea muy interesante. Me siento realmente feliz de que la segunda mitad de la temporada inicie en México.”

### **El voto del FANBOOST.**

El FANBOOST proporciona a los aficionados de la Fórmula E la oportunidad de votar por su piloto favorito y premiarlo con un impulso adicional de potencia durante la carrera. Los cinco pilotos con la mayor cantidad de votos del FANBOOST reciben 100 kJ adicionales de potencia, los cuales pueden utilizar durante un corto periodo de tiempo en la segunda mitad de la carrera. Los aficionados pueden votar por su piloto favorito durante los cuatro días previos, y hasta 15 minutos después del inicio de cada carrera. Cada aficionado puede votar una vez por día. Hay dos formas de votar: Online en <https://fanboost.fiaformulae.com/> o mediante la App oficial de la Fórmula E.

### **Los Vehículos de Seguridad de BMW Group.**

BMW Group ha estado representado en el Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E como “Socio de Vehículos Oficiales” desde el inicio y continuará proporcionando la flotilla de vehículos de seguridad totalmente eléctricos para la temporada 7 de la serie de carreras. Junto con el Vehículo de Seguridad BMW i8 Roadster (rendimiento de combustible (promedio): 2.0 L /100 km; uso de energía (promedio): 14.5 kWh /100 km; emisiones de CO2 promedio: 46 g/km) \*, el cual fue modificado especialmente para ser utilizado en carreras de automovilismo, el MINI Eléctrico Pacesetter inspirado por JCW aparecerá como un nuevo vehículo de seguridad a partir del E-Prix de Roma. El desarrollo del vehículo basado en el nuevo MINI Cooper SE representa una colaboración hasta ahora única entre MINI Design, BMW Motorsport, la FIA y la Fórmula E. La flotilla también incluye al BMW i3s (Rendimiento de potencia en kWh/100: 14.6-14.0 (NEDC); 16.6-16.3 (WLTP),

rango eléctrico en km: 278-283 (WLTP)) \* como 'Vehículo del Director de la Carrera' y al BMW iX3 (Rendimiento de potencia en kWh/100: 17.8-17.5 (NEDC); 19.0-18.6 (WLTP), rango eléctrico en km: 450-458 (WLTP))\* en sus funciones como 'Vehículo Médico' y 'Vehículo de Rescate'.

Continuando con el espíritu de innovación, previo a la carrera se anunciarán importantes noticias sobre nuevos lanzamientos de producto por parte de BMW Group México.

#### **EMISIONES DE CO2 Y RENDIMIENTO**

Los valores de rendimiento de combustible, emisiones de CO2 y rendimiento de energía mostrados fueron determinados en el ciclo de prueba estandarizado de conformidad con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable al momento de la aprobación. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango mostrado considera equipo opcional y el diferente tamaño de ruedas y neumáticos disponibles en el modelo seleccionado. Los valores ya están basados en el ciclo de prueba de conformidad con la nueva regulación WLTP y se vuelven a traducir a valores equivalentes de NEDC con el fin de permitir una comparación entre vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo u otros aranceles basados (por lo menos entre otras cosas) en emisiones de CO2, los valores de CO2 pueden diferir de los valores aquí declarados. En vigor a partir del 06.12.2018. Se puede encontrar más información acerca del consumo oficial de combustible y las emisiones oficiales específicas de CO2 de vehículos nuevos de pasajeros en el "manual de rendimiento de combustible, emisiones de CO2 y rendimiento de potencia de vehículos nuevos de pasajeros", el cual está disponible en todos los puntos de venta y en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, y en <https://www.dat.de/co2/>.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014,

se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Alberto Velasco	<a href="mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx">alberto.velasco@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julian Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Karina Durán	<a href="mailto:kduran@jeffreygroup.com">kduran@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
María José García	<a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>
Paula Argandoña	<a href="mailto:pargandona@jeffreygroup.com">pargandona@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez	<a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>
Eduardo Santiago	<a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)