

## **BMW Group crea el “ciclo de material de circuito cerrado” para herramientas de producción del tungsteno y así proteger recursos valiosos.**

- **Reciclar herramientas en plantas ubicadas en Alemania y en Austria ahorra siete toneladas de tungsteno por año.**
- **Se disminuye el consumo de energía en un 70% y las emisiones de CO<sub>2</sub> en más del 60% a comparación del tungsteno primario.**
- **Wendt: “Incrementaremos de manera significativa el porcentaje de materias primas recicladas para 2030 y utilizaremos materias primas varias veces en una economía circular”.**

**Múnich.** BMW Group está haciendo de las materias primas, consideradas “minerales de conflicto”, un enfoque especial de su estrategia de sustentabilidad. Esto incluye minerales en donde la minería o el comercio con frecuencia están relacionados a violaciones a los estándares ambientales y sociales. El tungsteno es un ejemplo de esto, ya que una vez considerado un subproducto irritante de la minería del estaño (debido a que “se comió” a este mineral) tomó algunos cientos de años para que las propiedades únicas del carburo fueran reconocidas: pesado como el oro, duro como un diamante y docenas de veces más resistente al calor que el hierro. Hoy en día se puede encontrar en la alarma de vibración de teléfonos móviles y filamentos de bombillas, así como brocas para perforación y fresado para la maquinaria industrial utilizada en la producción de vehículos.

BMW Group ahora creó un “ciclo de material de circuito cerrado” para este metal único y está recolectando brocas de perforación y fresado en sus plantas ubicadas en Alemania y Austria para su reciclaje. El tungsteno secundario obtenido de esta manera será utilizado para fabricar nuevas herramientas de fresado y perforación. Esto reduce la cantidad de tungsteno requerido a siete toneladas por año. A comparación del uso del tungsteno primario, esto también reduce el consumo de energía en un 70% y las emisiones de CO<sub>2</sub> en más del 60%.

“La gestión responsable de los recursos naturales tiene una función principal en nuestras metas de sustentabilidad. Tenemos planeado incrementar el porcentaje de materias primas recicladas de manera significativa para 2030 y utilizar materias primas varias veces en una economía circular. Esto no sólo se aplica a su uso en el vehículo, sino también en la creación general de valor” afirmó el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Red de Proveedores y Adquisición. Wendt añadió: “Cada gramo que conserva los recursos naturales y no contribuye con las violaciones de los estándares ambientales y sociales cuenta.”

La Unión Europea ya implementó las medidas correspondientes: a principios de 2021, entró en vigor una nueva “Regulación de Minerales de Conflicto”, que refuerza las normas para importar los cuatro “minerales de conflicto”: oro, estaño, tántalo y tungsteno.

### **Desechos convertidos en nuevas herramientas.**

Las herramientas de carburo están hechas principalmente de tungsteno y se utilizan, por ejemplo, en la planta de BMW Group en Steyr para la maquinaria de alta precisión

de las carcasas de e-drive. Las herramientas normalmente se revenden como desechos al final de su vida útil. En junio de 2021, BMW Group comenzará a recolectar gradualmente estos desechos de herramientas de sus plantas ubicadas en Alemania y Austria; para su reciclaje a través de la compañía minera austriaca Wolfram Bergbau und Hütten AG. Los desechos de herramientas contienen un promedio de más del 80% de tungsteno. Éste se trata utilizando un método especial para producir tungsteno secundario en forma de polvo, la electricidad requerida para esto proviene de fuentes energéticas locales 100% renovables.

Este polvo de tungsteno color gris oscuro se puede utilizar para producir herramientas nuevas. BMW Group ya mostró este ciclo del material a través de una pequeña cantidad de desechos de herramientas, como parte de un proyecto piloto en el que el fabricante de herramientas Gühring KG en Berlín produjo nuevas brocas para perforación y fresado a partir del tungsteno reciclado. Estas brocas de perforación y fresado ya están siendo utilizadas en plantas de BMW Group. Después de la implementación exitosa del proyecto piloto, este ciclo del material ahora se está expandiendo para incluir desechos de herramientas de carburo en todas las plantas en Alemania y en Austria; las cuales generan casi nueve toneladas de desechos de las herramientas de carburo cada año. Esto, en promedio, contiene más de siete toneladas de tungsteno reciclable. Aproximadamente la mitad de éste proviene de la planta de BMW Group en Steyr, Austria.

**BMW Group tiene como objetivo una transparencia total para la cadena de suministro de los “minerales 3TG”.**

BMW Group ya identificó varias materias primas y otros materiales que eran especialmente críticos, desde una perspectiva de sustentabilidad con base en su “estrategia de materiales 2012”. BMW Group analiza el impacto de estas materias primas prioritarias en el ambiente y en la sociedad mediante la cadena de suministro de manera continua.

Los “minerales de conflicto”: estaño, tántalo, tungsteno y oro – también conocidos por sus iniciales en inglés como “3TG” – juegan un rol importante en esta cadena de suministro. BMW Group tiene como objetivo una transparencia total para la cadena de suministro de los minerales 3TG, y junto con sus proveedores ya lograron una trazabilidad prácticamente del 100% de éstos, que son utilizados en los componentes y herramientas desde 2019.

BMW Group también está trabajando para incrementar de manera constante el porcentaje de plantas de fundición certificadas en la cadena de suministro. El equipo de “minerales de conflicto” de BMW Group ofrece a los proveedores capacitación, información y apoyo en esta área.

BMW Group es un miembro de la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI, por sus siglas en inglés) y una fuerza motriz para la gestión sustentable de los “minerales de conflicto”. Para mejorar su entendimiento de los procesos involucrados en el procesamiento de minerales, el departamento de Adquisición de BMW Group lleva a cabo visitas in situ en determinadas plantas europeas de fundición cada año. Wolfram Bergbau und Hütten AG también es miembro de la Iniciativa de Minerales Responsables.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Alberto Velasco

[alberto.Velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.Velasco@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo  
Karina Durán  
Federico Martínez  
María José García  
Paula Argandoña  
Equipo JeffreyGroup –  
BMW Group Latinoamérica

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
[kduran@jeffreygroup.com](mailto:kduran@jeffreygroup.com)  
[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)  
[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)  
[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez  
Eduardo Santiago  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group  
Planta SLP

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)  
[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)  
[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)