

La marca MINI México anuncia alianza con la 8ª edición de “Enruta2días”, con lo cual impulsa a la disciplina del ciclismo en México.

- “Enruta2días” es una de las competencias ciclistas más relevantes en México debido al número de seguidores y reconocimiento por parte de los deportistas amantes de esta disciplina.
- Con esta alianza estratégica con Altius Events, MINI tiene como objetivo promover sus valores de marca originales, a través de un estilo de vida más natural y enfocado en el bienestar de las personas.

Ciudad de México, 24 de junio de 2021. MINI “la marca británica” de BMW Group no solo se ha destacado por la experiencia de manejo divertida y moderna de sus vehículos a lo largo de los años, sino también por posicionar un estilo de vida MINI entre sus MINI Lovers. De la mano del relanzamiento de comunicación de marca, MINI busca promover sus valores de marca originales, a través de un estilo de vida más natural y enfocado en el bienestar de las personas; por lo cual, MINI México anuncia su incursión en la disciplina del ciclismo a través de la alianza con Altius para ser el patrocinador principal de “Enruta2días”, una de las carreras más relevantes en México.

La disciplina del ciclismo en México ha presentado un importante crecimiento en los últimos años, lo cual ha generado no solo un aumento significativo de usuarios, si no también una sólida comunidad que promueve el trabajo en equipo y la sana competencia; un estilo de vida en el cual MINI se suma de manera contundente a partir de junio de 2021, a través de su alianza con “Enruta2días”. Las acciones principales en las que se centrará este patrocinio son:

- Los modelos MINI Countryman Cooper S y MINI Countryman Outdoor Edition serán los protagonistas de las rodadas “On the road to Enruta2”, ya que acompañarán a los ciclistas en sus recorridos.
- Algunos Distribuidores MINI en México se sumarán a algunas rodadas, ya que serán sede de estas actividades como puntos de partida.

“Estamos muy entusiasmados de iniciar con MINI México la alianza con el proyecto “Enruta2días”, y así apoyar el estilo de vida MINI a través de la disciplina del ciclismo. Al sumarnos a esta disciplina buscamos promover el deporte, el trabajo en equipo y la sana competencia mientras formamos parte de las experiencias que viven los ciclistas en sus momentos más retadores. Nuestra campaña “Ama las diferencias” no solo se transmite con vehículos de 4 ruedas sino también de 2 ruedas, y esa diferencia es lo que nos une.”, compartió Ricardo Humphrey, Director de MINI para Latinoamérica.

“Después de un 2020 que revolucionó el ciclismo en México, trabajamos para regresar con un evento renovado para la octava edición de “Enruta2días” en donde nuestro principal objetivo sigue siendo el trabajo en equipo, superar límites y vivir al máximo, creemos que MINI es el mejor aliado para ello y estamos muy emocionados de lanzar esta nueva edición en conjunto”, compartió Ernesto Rivas, Presidente de Altius Events.

Acerca de “Enruta2días”.

- Durante siete años consecutivos, “Enruta2días” ha sido una experiencia única para todos los ciclistas mexicanos. Inició como una rodada de 1 día en Valle de Bravo y hoy es una de las competencias más importantes en el país con rodadas alrededor de toda la República Mexicana.
- El proyecto de “Enruta2días” contempla varias rodadas denominadas “On the road to Enruta2días”, las cuales se llevarán a cabo en las siguientes fechas:
 - Ciudad de México: 5 de junio.
 - Monterrey: 19 de junio.
 - Valle de Bravo: 17/18 julio.
 - Valle de Bravo: 14 de agosto.
 - Guadalajara: 21 de agosto.
 - León: 28 de agosto.
- El 24 y 25 de septiembre se lleva a cabo la competencia principal “Enruta2días”, la cual mantiene su ruta emblemática en los alrededores de Valle de Bravo; y, como cada año, es una carrera enfocada al trabajo en equipo.

Finalmente, la marca MINI en México anuncia que continuará implementando actividades dirigidas a la disciplina del ciclismo. Durante 2021 se llevarán a cabo actividades en conjunto con Altius, organizador de “Enruta2días” y se estarán comunicando a través de las redes sociales oficiales de MINI México.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/