



## **La marca BMW hace equipo con Marvel Studios en la película “Black Widow” para ofrecer una espectacular experiencia en cine.**

**El BMW X3 hace su debut en el Universo Cinematográfico de Marvel, junto con las actrices Scarlett Johansson y Florence Pugh.**

**Múnich, julio 2021.** La marca BMW y Marvel Studios colaboraron por primera vez en la película “Black Widow”, cuyo lanzamiento mundial será este 9 de julio. El thriller de espionaje lleno de acción del Universo Cinematográfico de Marvel es la película perfecta para mostrar el BMW X3. A la acción del filme también se une el primer BMW Serie 2 Gran Coupé. En el canal de YouTube de la marca BMW ya se encuentra un vistazo exclusivo del detrás de cámaras y se puede ver en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=Jl2l8v7Rrto>

“Ésta es la primera vez que la marca BMW trabaja con Marvel Studios y el resultado es simplemente sorprendente,” afirma Jens Thiemer, Vicepresidente Senior de Clientes y Marca BMW. “Tener al BMW X3 y al BMW Serie 2 Gran Coupé con papeles clave en “Black Widow” es parte de nuestra estrategia de marketing, añadiendo un fuerte valor emocional a la comunicación de estos modelos. Debido a que historias emotivas y emocionantes tienen un papel cada vez mayor en nuestra comunicación de marcas, definitivamente esperamos continuar trabajando con Marvel Studios.”

La marca BMW y Marvel Studios es una colaboración que continuará después de “Black Widow.”

“No hay un vehículo mejor que nos lleve en el viaje al pasado de Natasha que un BMW,” afirmó Mindy Hamilton, Vicepresidente Senior de Partnership Marketing de The Walt Disney Company. “El BMW X3 y el BMW Serie 2 Gran Coupé son elegantes y ágiles al igual que “Black Widow”, y nos emociona mucho ver hasta dónde habremos llegado juntos en julio.”

### **Desde el set al museo BMW Welt.**

La película “Black Widow” de Marvel Studios está llena de impresionantes escenas que le quitarán el aliento al espectador. Filmar estas escenas no solo probó los límites de los actores, sino también de sus coprotagonistas automotrices. Esto es algo que los visitantes del museo BMW Welt en Múnich podrán experimentar de primera mano durante una exhibición especial, la cual está programada durante varias semanas y prevista para coincidir con el lanzamiento de la película a nivel mundial en julio de 2021. Esta exhibición tendrá los vehículos originales utilizados en la película enviados desde el set, como un elemento destacado especial. En el museo BMW Welt estará exhibido el BMW X3 que se sometió a un gran incendio en una de las secuencias de persecución de la película, así como el BMW Serie 2 Gran Coupé con sus marcas físicas claras de las emocionantes secuencias de acción.

### **Acerca de la “Black Widow” de Marvel Studios.**

En el “thriller” de espionaje lleno de acción de Marvel Studios “Black Widow”, Natasha Romanoff (también conocida como la “Black Widow”) confronta a sus contrapartes más oscuros cuando surge una peligrosa conspiración vinculada con su pasado.



Perseguida por una fuerza que no se detendrá ante nada para acabar con ella, Natasha debe enfrentarse a su pasado como espía y a sus relaciones quebrantadas que habían quedado atrás mucho antes de que se convirtiera en una Vengadora. Scarlett Johansson retoma su papel de Natasha / “Black Widow”, Florence Pugh tiene el papel de Yelena, David Harbour es Alexei / El Guardián Rojo, y Rachel Weisz es Melina. Dirigida por Cate Shortland y producida por Kevin Feige. La película de “Black Widow” de Marvel Studios se podrá ver en cines o la plataforma Disney+ (con Acceso Premier y con cargo adicional) a partir del 9 de julio.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Alberto Velasco

[alberto.velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)



Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo  
Karina Durán  
Federico Martínez  
María José García  
Paula Argandoña  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
[kduran@jeffreygroup.com](mailto:kduran@jeffreygroup.com)  
[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)  
[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)  
[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez  
Eduardo Santiago  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)  
[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)  
[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)