



Aura individual, presencia impresionante: los BMW X5 y BMW X6 en edición limitada Black Vermilion y el BMW X7 en edición limitada Frozen Black metálico.

Los BMW X5, BMW X6 y BMW X7 combinan un alto nivel de comodidad y lujo, desempeño supremo y capacidades de manejo dinámico pronunciadas con un diseño igualmente dinámico, elegante e inconfundiblemente distintivo. Los nuevos aspectos más destacados son las ediciones BMW X5 y BMW X6 Black Vermilion con detalles de equipamiento exclusivos. La edición BMW X7 en Frozen Black metálico combina opciones impresionantes en un paquete exclusivo.

Múnich. Como punta de lanza de la gama de modelos BMW X, los BMW X5, BMW X6 y BMW X7 impresionan con un alto nivel de confort y lujo, un desempeño supremo y una capacidad de conducción dinámica pronunciada. Los dos Sports Activity Vehicles (SAV) y el Sports Activity Coupé (SAC) combinan estos atributos con un diseño igualmente dinámico, elegante e inconfundiblemente distintivo. Los nuevos aspectos más destacados son las ediciones BMW X5 y BMW X6 Black Vermilion con detalles de equipamiento exclusivos. La edición BMW X7 en Frozen Black metálico combina opciones impresionantes en un paquete exclusivo.

Solo en 2020 y con casi 250,000 unidades vendidas en todo el mundo, este trío producido en Spartanburg, Estados Unidos, contribuyó de forma decisiva al éxito de la marca BMW. Aproximadamente cada octavo modelo de BMW recién entregado era un BMW X5, BMW X6 o BMW X7.

Los modelos de las tres ediciones salen a la venta con todos los motores disponibles para cada uno de sus modelos originales. Se pueden pedir con efecto inmediato, con el lanzamiento al mercado a partir de agosto de 2021 con disponibilidad dependiendo de cada mercado.

Particularmente llamativo: el BMW X5 y el X6 Black Vermilion edition.

El foco central de la edición Black Vermilion es la interacción entre los colores negro y rojo. Por ejemplo, la parrilla doble BMW con barras rojas específicas del modelo crea un contraste efectivo con el acabado de pintura especial BMW Individual Frozen Black metálico. En el BMW X6 Black Vermilion, este punto culminante visual se expresa de una manera particularmente impresionante en combinación con la parrilla Iconic Glow. Los faros M Shadow Line con luz láser BMW, incluida la iluminación acentuada con la firma X en azul, completan el aspecto distintivo del frente. Además, en el exterior, el paquete M Sport enfatiza el carácter dinámico de las ediciones BMW X5 y BMW X6 Black Vermilion. Comprende, entre otras cosas, faldones delanteros y traseros específicos, así como la Shadow Line de alto brillo M con opciones ampliadas. Detrás de los rines de aleación ligera 742 M de 22 pulgadas con radios dobles mate Orbit Grey con neumáticos de tamaño mixto, diseñados exclusivamente para esta edición, los cálipers de freno M Sport rojos de alto brillo destacan como un llamativo toque visual.



En el interior de las ediciones BMW X5 y BMW X6 Black Vermilion, el revestimiento interior del toldo M en Alcántara Antracita proporciona un ambiente excepcionalmente sofisticado. Un logotipo de la edición finamente elaborado en la tapa del portavasos en acabado Piano Black BMW Individual enfatiza la exclusividad del modelo limitado. La aplicación de cristal Crafted Clarity en el controlador iDrive, la palanca selectora de marchas y el botón Start / Stop, así como el acabado interior de madera preciosa BMW Individual Finition Black con incrustaciones de aluminio brindan acentos sofisticados adicionales. El conductor y el pasajero delantero viajan en cómodos asientos que ofrecen una gran variedad de opciones de ajuste. La vestidura completa de piel BMW Individual Merino Black se realza adicionalmente con costuras de contraste rojas específicas de la edición tanto para el asiento del conductor como para el del pasajero delantero. Dentro del BMW X5 Black Vermilion, los detalles en rojo también se encuentran en los asientos traseros. Asimismo, el borde de los tapetes delanteros y traseros tiene un acabado en rojo. Los vidrios de protección solar con cristales traseros tintados más allá del pilar B mejoran la privacidad del pasajero mientras se combinan armoniosamente con el diseño exterior deportivo y dinámico.

Edición BMW X7 en Frozen Black metálico: individual y expresivo.

Al igual que las ediciones Black Vermilion, la nueva edición del BMW X7 también tiene el acabado de pintura especial BMW Individual Frozen Black metálico, pero con detalles en contraste de color. Los cálipers del freno BMW M Sport de los rines de aleación 758 I con radios en Y BMW Individual de 22 pulgadas, específicas de la edición, en color Orbit Grey mate tienen un acabado en negro brillante. La moderación de color en particular que se genera en combinación con el paquete M Sport y la línea M High Gloss Shadow Line con opciones ampliadas, hace que el siete plazas de 5.15 metros de largo y más de 2 metros de ancho se vea aún más impresionante. El interior de la edición BMW X7 en Frozen Black metálico proporciona una atmósfera elegantemente discreta gracias al revestimiento interior del toldo M en Alcántara Antracita, la aplicación de vidrio Crafted Clarity y el vidrio de protección solar.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.Velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Karina Durán	kduran@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup – BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub



www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/