

BMW Group en el IAA MOBILITY 2021: debates abiertos sobre la movilidad sustentable del futuro, en persona en Múnich y digitalmente en todo el mundo.

- **El IAA se lleva a cabo en el hogar de BMW Group por primera vez.**
- **Innovaciones y nuevas tecnologías para la movilidad del futuro.**
- **Enfoque en la economía circular, la sustentabilidad y la movilidad urbana.**

Múnich. Después de 70 años en Frankfurt am Main, el IAA Motor Show tendrá lugar por primera vez en la ciudad natal de BMW Group, Múnich. Del 7 al 12 de septiembre de 2021, los expositores mostrarán sus últimas innovaciones y debatirán sobre la movilidad del futuro con profesionales del sector y miembros del público. Los principales temas del IAA MOBILITY 2021 serán la economía circular, la sustentabilidad y la movilidad urbana.

El IAA busca entablar un diálogo con los visitantes en varios lugares de la capital regional bávara, tanto en las tradicionales salas de exposiciones con el formato **Open Space** (Espacio Abierto) compuesto por las plazas más atractivas de la ciudad de Múnich. Los visitantes que no pueden estar allí en persona pueden conectarse a las transmisiones en vivo o ponerse al día con las actividades mediante la cobertura grabada.

Con su escenario **Open Space** para nuevos conceptos de movilidad, el IAA creará un formato de fácil acceso para los visitantes y llevará la movilidad personal del futuro al lugar donde tendrá lugar: en el corazón de la ciudad. En plazas del centro de Múnich, como Marienplatz, Odeonsplatz o Max-Joseph-Platz, los visitantes podrán explorar los últimos vehículos e innovaciones de reconocidos fabricantes de automóviles, y participar en debates en directo y un extenso programa cultural y de entretenimiento.

BMW Group será el mayor expositor en el IAA y dará la bienvenida a los visitantes a los pabellones del recinto ferial, a la sede del "edificio de cuatro cilindros" de BMW, BMW Welt, el Museo BMW, y a los BMW Hubs que exploran los temas de sustentabilidad y economía circular en Max-Josef-Platz frente a la Ópera Estatal de Baviera.

"El IAA está explorando los desafíos de la movilidad en el futuro y ofrece un foro importante para las ideas y conceptos que se les ocurren a los fabricantes de automóviles", dice Jens Thiemer, Vicepresidente Senior de Clientes y Marca para BMW. "BMW quiere ser parte del debate y está dispuesto a ofrecer soluciones de forma activa. Con este fin, estamos utilizando la IAA para brindar información sobre nuestras visiones de una mayor sustentabilidad, una economía circular diseñada de manera coherente y la movilidad urbana. Invitamos a los asistentes a participar en un debate abierto, en persona en los BMW Hubs de Múnich y digitalmente en todo el mundo."

"La protección del clima y la movilidad personal no son una contradicción en términos generales", enfatiza Maximilian Schöberl, Representante General de BMW AG y Jefe

de Comunicaciones y Política de BMW Group. “Nuestra empresa está utilizando nuevas tecnologías, innovaciones y nuestros vehículos de vanguardia para satisfacer las demandas de la sociedad de una mayor sustentabilidad, sin quitarle la movilidad personal a las personas”.

Open Space: un foro de información y discusión.

El nuevo concepto de evento Open Space ve al IAA derivando más allá de las salas de exhibición por primera vez y abriéndose a un público más amplio. A través de una red de laboratorios modernos y de vanguardia en Múnich, los expositores discutirán la movilidad futura con miembros del público. BMW Group busca mantener un debate abierto con profesionales comerciales y el público en dos ubicaciones de la ciudad.

El Laboratorio de Sustentabilidad de BMW.

BMW Group se ha fijado el doble objetivo de reducir las emisiones de CO2 de la producción en un 80% hasta 2030 y llevar un total de alrededor de diez millones de vehículos totalmente eléctricos a las carreteras durante los próximos diez años. Además, el objetivo es reducir las emisiones de CO2 por vehículo a lo largo de su ciclo de vida en al menos un tercio. BMW Group también se compromete a implementar la cadena de suministro más sustentable en toda la industria automotriz.

El cómo se pueden lograr estos objetivos es el enfoque del Laboratorio de Sustentabilidad de BMW. El foco de atención aquí se extiende más allá del desarrollo de vehículos libres de emisiones a nivel local; BMW Group está adoptando un enfoque holístico para la sustentabilidad, y eso significa también abordar la sostenibilidad social, la adquisición de materiales, las cadenas de suministro y la responsabilidad social cuando se trata tanto de la comunidad en su conjunto como de sus empleados.

"Como fabricante Premium, queremos ser un líder en sustentabilidad", explica Maximilian Schöberl, haciendo referencia al Informe Integrado de BMW Group, que hace que los objetivos de la compañía sean transparentes para todos. “Con nuestro enfoque en la sustentabilidad, estamos ayudando al medio ambiente y cumpliendo con nuestra responsabilidad social. El ser Premium se verá en el futuro en términos de sustentabilidad y acción responsable, y estos dos aspectos estarán indisolublemente vinculados en BMW Group.”

En el BMW Sustainability Lab, en Max-Joseph-Platz, se revelarán y debatirán nuevas tecnologías e innovaciones desarrolladas para aumentar la sustentabilidad de la movilidad en el futuro.

Los temas generales de sustentabilidad se presentarán de una manera emocionalmente atractiva con la ayuda de robots que se mueven arriba y abajo de una pasarela (la Pasarela de la Sustentabilidad) y avatares en varios videoclips.

Los robots son interactivos. Los visitantes pueden alimentarlos con fichas para acceder a información sobre áreas como la movilidad eléctrica y la economía circular. El robot proyecta sus respuestas en una pantalla LED.

RE: el Laboratorio Circular de BMW - Re: pensar, Re: usar, Re: ducir y Re: ciclar.

El IAA sirve como laboratorio para la movilidad futura, y aquí BMW Group jugará un papel clave con su enfoque orientado a la sustentabilidad en todos los ámbitos. RE: el

Laboratorio Circular de BMW explorará esta área temática con mayor profundidad. El objetivo: encontrar soluciones para una nueva era. El método: colaborativo. La dirección: circular.

RE: el Laboratorio Circular de BMW es una plataforma de comunicación y experiencia híbrida que se centra en el diseño circular y la economía circular. Su misión es crear conciencia, comprensión y compromiso, y llevar al público con nosotros en el camino hacia una economía circular. Las ideas innovadoras y las nuevas visiones cobran protagonismo aquí.

“El objetivo de BMW es reconciliar los intereses económicos con el ecosistema natural”, dice Jens Thiemer. “Lo lograremos a través de una nueva forma de pensar, mediante la reutilización, utilizando menos y con más materiales reciclables”. Una economía circular ayudará a BMW a lograr un grado aún mayor de sustentabilidad en el futuro.”

Con RE: el Laboratorio Circular de BMW, BMW Group está invitando a los visitantes del IAA a unirse a la compañía en un viaje para explorar y dar forma al futuro juntos de acuerdo con los principios básicos del diseño circular: “Re: pensar, Re: usar, Re: ducir y Re: ciclar”. Una serie de talleres brindará a los participantes la oportunidad de experimentar la economía circular y el diseño circular de cerca: ¿cómo se pueden seleccionar y combinar piezas y materiales con buenos resultados de acuerdo con los principios del diseño circular? Aquí, los "héroes circulares" brindarán a los usuarios la oportunidad de familiarizarse con los principios del diseño circular de una manera alegre, creativa pero centrada en el contenido.

Cumbre

El área del recinto ferial de Múnich reservada para que los fabricantes de automóviles presenten nuevos vehículos e innovaciones se denomina Cumbre. BMW Group está representado aquí por varios centros de actividades diferentes.

BMW Hub

Aquí, los visitantes pueden experimentar los dos nuevos vehículos eléctricos de BMW, el BMW i4 y el BMW iX, en persona por primera vez. El BMW i4 es un Gran Coupé totalmente eléctrico. Equipado con la tecnología BMW eDrive, el modelo de cuatro puertas tiene una autonomía de hasta 590 kilómetros.

El nuevo BMW iX es producto de una visión. Está especialmente diseñado para la movilidad eléctrica y puede alcanzar una autonomía de hasta 630 kilómetros con su eficiente sistema de tracción integral.

Al igual que el BMW i4, el BMW iX también saldrá al mercado en noviembre de este año. El IAA ofrece a los visitantes la primera oportunidad de explorar los dos vehículos eléctricos en persona.

El BMW Hub también se centra en el desarrollo de vehículos impulsados por un sistema de propulsión de celda de combustible de hidrógeno. BMW Group está pilotando la segunda generación de este tipo de sistemas de propulsión con el BMW i Hydrogen NEXT. Este vehículo totalmente eléctrico, que actualmente se está

probando en condiciones cotidianas, utiliza hidrógeno como fuente de energía y lo convierte en electricidad en una celda de combustible. En el IAA, el vehículo (basado en el BMW X5) se exhibirá en el BMW Hub y el BMW Welt, y estará en acción como un servicio de transporte en la Vía Azul que conecta las ubicaciones de la exhibición.

BMW Motorrad: un componente establecido del concepto de movilidad urbana.

Además de los dos nuevos modelos eléctricos de BMW, los visitantes del stand de la compañía también encontrarán los últimos momentos destacados de BMW Motorrad. Estos juegan un papel establecido en el enfoque de BMW Group para desarrollar soluciones de movilidad innovadoras en el futuro.

BMW Motorrad tendrá un total de tres modelos pioneros en exhibición en el IAA de este año. Estos incluyen el scooter eléctrico BMW CE 04 con su diseño completamente rediseñado. El BMW CE 04 celebró su estreno mundial el 7 de julio de 2021, y el IAA ahora le dará al público en general la oportunidad de verlo y entrar en contacto con él.

Además del scooter BMW CE 04 libre de emisiones, BMW Motorrad también presenta otros dos emocionantes estudios de concepto en el IAA. Estos conceptos de movilidad totalmente eléctrica para el futuro se han desarrollado específicamente para su uso en espacios urbanos y para satisfacer las preferencias y requisitos de las personas que viven allí.

MINI HUB

El principal atractivo del MINI HUB en el IAA es el MINI Urbanaut, una visión innovadora del espacio para la movilidad del futuro. Presentado por primera vez en el #NEXTGen 2020, el MINI Urbanaut aparecerá en el MINI HUB en el Open Space en forma de modelo y así brindará a los visitantes su primera experiencia física del automóvil. Las características de la firma MINI se transportan al futuro de la movilidad de forma indistintamente reinterpretada. El MINI Vision Urbanaut personifica el “uso inteligente del espacio” y proporciona una respuesta a las necesidades de las ciudades y estilos de vida del futuro.

El MINI Vision Urbanaut, totalmente eléctrico, ofrece al usuario una serie de momentos MINI: "Chill" les da una especie de refugio y oasis urbano; "Wanderlust" proporciona un compañero de viaje por carretera; y "Vibe" crea un lugar de encuentro para amigos y familiares.

Para ello, el interior ha sido completamente reinventado y dotado de un ambiente extremadamente cálido y acogedor mediante el uso de materiales sustentables como el corcho para el suelo y el volante y tejidos reciclados para los asientos. La reducción en el número de componentes incluidos, así como la falta de cuero y cromo subrayan el enfoque del modelo Vision en la sustentabilidad.

Los visitantes del Open Space pueden probar de cerca los aspectos más destacados de MINI Vision Urbanaut. Entre ellos se encuentran el asiento del conductor giratorio, un tablero que desciende y puede convertirse en un diván, y un volante que se extiende cuando se inicia el momento MINI relevante. Otra característica impresionante es la funcionalidad de apertura / cierre del parabrisas, que se combina con el diván para crear un “balcón de calle”.

BMW Startup Garage Hub

Los visitantes pueden acelerar en el BMW Startup Garage Hub. Una exposición muestra una selección de nuevas empresas innovadoras que ahora forman parte del programa BMW Startup Garage y que ya desempeñan un papel importante en el aumento de la sustentabilidad.

Un evento de lanzamiento en vivo, uno de los aspectos más destacados del programa, tendrá lugar el 9 de septiembre. Este espectáculo de una hora verá a empresas jóvenes innovadoras de todo el mundo presentando sus tecnologías destacadas en el área de la sustentabilidad.

Las startups fueron seleccionadas y evaluadas como parte del Open Call 360° Sustainability Challenge. Los finalistas tienen acceso al programa de clientes de riesgo del BMW Startup Garage, lo que abre la oportunidad de una relación con el proveedor a largo plazo.

BMW Group lanzó BMW Startup Garage como una unidad de cliente de riesgo en 2015. Desde entonces, más de 100 empresas de tecnología jóvenes han pasado por el programa, con volúmenes de inversión que superan los 2,800 millones de dólares.

El objetivo del BMW Startup Garage es proporcionar acceso temprano a nuevas tecnologías e innovaciones centradas en la movilidad del futuro. Empresas recientemente fundadas en todo el mundo pueden inscribirse para participar en el programa en el sitio del BMW Startup Garage www.bmwstartupgarage.com.

Edificio de "cuatro cilindros" de BMW y el BMW Welt.

Otros lugares de visita dentro del IAA este año incluyen el edificio de "cuatro cilindros" de BMW iluminado y los cercanos BMW Welt y el Museo BMW.

El espacio futurista para exposiciones, experiencias y eventos del BMW Welt proporcionará la sala de exposiciones más grande del IAA. Aquí, en el mundo de la experiencia de BMW Group, los visitantes pueden admirar la mayoría de los modelos actuales de las marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad.

Se abre una nueva exposición sobre sustentabilidad en el Museo BMW para el IAA. Cubriendo un área de 1,000 metros cuadrados, brindará a los visitantes la oportunidad de aprender más sobre los vehículos eléctricos y cómo un enfoque de economía circular coherente puede reducir las emisiones de CO2 de la producción. La exposición permanecerá abierta más allá del IAA y durará 17 meses en total.

La Vía Azul: enlace de bajas emisiones entre los recintos del IAA.

Los visitantes pueden llegar a las distintas ubicaciones de los expositores a través de la Vía Azul. Con poco menos de 12 kilómetros de longitud, esta ruta a través del centro de Múnich conecta todas las ubicaciones de BMW, desde las salas de exhibición del IAA con los distintos BMW Hubs, hasta el BMW Welt y las áreas abiertas del Open Space, incluido el Laboratorio de Sustentabilidad de BMW y RE: el Laboratorio Circular de BMW ubicado en la Ópera Estatal de Baviera.

En el área de prueba para vehículos eléctricos, híbridos y de hidrógeno, los visitantes pueden experimentar por sí mismos innovaciones pioneras que se centran en la movilidad y la conducción sin emisiones. La Vía Azul conecta el tráfico de automóviles y el transporte público local.

El mundo digital de BMW Group en el IAA.

Los fanáticos de la movilidad que no puedan asistir al IAA en persona pueden seguir el espectáculo de motores más grande del mundo en vivo a través del IAA Mobility Virtual o conectarse a las transmisiones para seguir la cobertura grabada más adelante. BMW Group ha establecido un canal digital dedicado para este servicio que le permitirá guiar a los visitantes en línea por todas las ubicaciones y temas de BMW.

Las personas que asistan a los eventos de la Cumbre de BMW digitalmente serán testigos de la presentación de los vehículos más recientes, podrán obtener más información sobre la sustentabilidad y la economía circular en los Hubs y los Laboratorios, asistir a presentaciones y debates sobre el futuro de la movilidad y aprender más sobre las innovaciones. BMW Group tendrá presencia en línea a través del IAA e invitará a los asistentes a participar de forma interactiva. Los visitantes pueden iniciar sesión como avatar y explorar el mundo digital de BMW Group con total libertad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group

México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.Velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Karina Durán	kduran@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup – BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/