

Tres colores, tres toldos, personalización sin fin: el Toldo Multitono de MINI.

Se ofrece una nueva característica de diseño, única en el entorno competitivo, para el MINI 3 Puertas, el MINI 5 Puertas y el MINI Clubman. El innovador proceso de pintura en la planta de MINI, en Oxford, permite un diseño de tres colores del toldo, que establece acentos visuales en el estilo típico de la marca Premium británica.

Múnich. MINI tiene una larga tradición de diversidad de colores. Un acabado de pintura contrastante para el toldo ayudó una vez al Mini clásico a lograr una apariencia particularmente expresiva y ha seguido estableciendo atractivos acentos visuales en varios tonos de color desde el lanzamiento del MINI moderno hace 20 años. Con el exclusivo Toldo Multitono, la individualización del exterior MINI que se puede lograr mediante pintura alcanza ahora una dimensión completamente nueva. Por primera vez, se está utilizando un innovador proceso de pintura húmedo sobre húmedo en la planta de MINI, en Oxford, Reino Unido, para crear un diseño de tres colores para el toldo del vehículo.

El pionero en la forma innovadora de diseño del toldo es el MINI Cooper SE. Por primera vez, el Toldo Multitono se ofreció como parte del MINI Electric Collection para el modelo totalmente eléctrico de la marca Premium británica, que se presentó junto con el estreno mundial de la última actualización de los modelos más pequeños de MINI. Mientras tanto, el Toldo Multitono, único en todo el mundo en la producción en masa de automóviles, está disponible como un opcional tanto para los vehículos Premium pequeños MINI 3 Puertas y MINI 5 Puertas como para el MINI Clubman, que tiene éxito en la categoría Premium del segmento compacto.

El punto culminante visual de la nueva característica de diseño es el gradiente fluido entre los tres tonos de color seleccionados para el Toldo Multitono. Desde el oscuro San Marino Blue en la sección delantera del toldo del vehículo, el esquema de color cambia suavemente al tono más claro, Pearly Aqua, y luego con la misma suavidad a Jet Black en la parte trasera. La estética única creada por este degradado de color también es fácilmente reconocible en combinación con el techo panorámico de vidrio opcional, así como con los rieles del toldo opcionales. El esquema de color del Toldo Multitono forma una interacción que es tan atractiva como armoniosa con casi todos los acabados de pintura de carrocería disponibles para el MINI 3 Puertas, el MINI 5 Puertas y el MINI Clubman. Por lo tanto, está disponible en combinación con todos los colores exteriores, con la excepción de las variantes metálicas Chili Red y British Racing Green, así como el Indian Summer Red metálico disponible para el MINI Clubman.

Con la pintura de contraste para el toldo, la característica división en tres partes de la carrocería MINI se enfatiza de manera particularmente intensa. La estructura horizontal de la carrocería del vehículo, la celda de pasajeros de vidrio y el toldo son un principio de diseño típico de la marca. El diseño del toldo se convierte en una expresión de estilo personal. Dependiendo de la variante de modelo, los acabados de pintura contrastantes en color blanco, negro y plateado se ofrecen como equipamiento opcional de fábrica. Un toldo pintado de rojo también está disponible para los modelos John Cooper Works. Además, la gama de accesorios

originales MINI incluye decoraciones del toldo en varios diseños, desde el diseño Union Jack hasta el diseño de bandera a cuadros, como reequipamiento.

La expansión de la gama de acabados de pintura contrastantes para incluir el Toldo Multitono es posible gracias a la introducción de un nuevo tipo de técnica de pintura en la planta británica de MINI, en Oxford. Allí, el color claro Pearly Aqua se aplica primero al toldo de los vehículos configurados correspondientemente. En otros pasos, el color San Marino Blue se aplica en la parte delantera del toldo y el color Jet Black en la parte trasera, creando los fluidos degradados de color característicos del Toldo Multitono. El innovador proceso de pintura está totalmente integrado en el proceso de producción automatizado en la planta de MINI, en Oxford. Sin embargo, se producen ligeras desviaciones en el patrón de color debido a las condiciones ambientales cambiantes, de modo que cada MINI con un Toldo Multitono ya tiene el carácter de ejemplar único debido al proceso de pintura proceso en la fábrica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/