

## **BMW Group en el IAA MOBILITY 2021 en Múnich.**

**Múnich.** El placer de conducir en una variedad de formas, las innovaciones diseñadas para aumentar la sustentabilidad en todos los ámbitos y las visiones de la movilidad urbana del mañana forman el núcleo de la presencia de BMW Group en el IAA Mobility 2021. Una presentación de los últimos modelos nuevos y las innovaciones tecnológicas pioneras ofrecen a los visitantes del evento, que se llevará a cabo por primera vez en la ciudad natal de la compañía, Múnich, del 7 al 12 de septiembre de 2021, una descripción general de la movilidad Premium en su forma actual y futura.

En una variedad de ubicaciones alrededor de la capital bávara, BMW Group, el mayor expositor en el IAA, ofrecerá a los visitantes experiencias de conducción activa, información sobre su trabajo de desarrollo y la oportunidad de discutir los desafíos del futuro. En el centro de todo se encuentran los objetivos de sustentabilidad de gran alcance de la empresa. BMW Group ha anunciado que reducirá sus emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 200 millones de toneladas para 2030. Esto se logrará realizando cambios en áreas como la extracción de materias primas, la producción, la fase de uso de sus vehículos y el reciclaje. El objetivo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la producción en un 80 por ciento hasta 2030 y llevar un total de alrededor de diez millones de vehículos totalmente eléctricos a las carreteras durante los próximos diez años. Además, la empresa tiene previsto reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> por vehículo durante el transcurso de su ciclo de vida en al menos un tercio.

### **La economía circular es el tema central del IAA Mobility 2021.**

Un mayor compromiso con una economía circular y el menor consumo de recursos asociado tendrán un impacto significativo. Esta es la razón por la que BMW Group está haciendo de la economía circular el tema central del IAA Mobility 2021. Con su enfoque “Re: pensar, Re: ducir, Re: usar, Re: ciclar”, la compañía está revelando una visión global de cómo el uso de materias primas primarias puede reducirse drásticamente para los vehículos del futuro. Para reducir el consumo de recursos por vehículo, la proporción de materiales secundarios utilizados, por ejemplo, acero, plástico o aluminio reciclados, debe aumentar significativamente.

BMW Group también está adoptando una visión holística de la sustentabilidad, y eso significa abordar la sostenibilidad social, la adquisición de materiales, las cadenas de suministro y la responsabilidad social cuando se trata tanto de la comunidad en su conjunto como de sus empleados. La compañía tiene como objetivo poner en marcha la cadena de suministro más sustentable de toda la industria automotriz.

### **El BMW iX: buque insignia de la tecnología para la movilidad sustentable.**

De los nuevos vehículos que suben al escenario del IAA Mobility 2021, la estrella del espectáculo es el BMW iX. El buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group está abriendo un camino para las innovaciones en los campos de la movilidad eléctrica y la digitalización. La tecnología BMW eDrive de quinta generación permite el placer de conducir sin emisiones a nivel local con tracción integral eléctrica y un amplio rango de operación. El BMW iX se basa en un nuevo conjunto de herramientas del futuro que cubre varios campos de desarrollo: la arquitectura de red a bordo, el software, los

servicios digitales, la conectividad y las funciones de conducción automatizada. Los avances logrados como resultado se pueden ver en la última generación del sistema de control y operación iDrive, una gestión de energía excepcionalmente eficiente y numerosos sistemas innovadores de asistencia al conductor.

El BMW iX es un vehículo moderno que ha sido diseñado desde adentro hacia afuera y que redefine la idea de amplitud interior y lujo. BMW Group ha establecido un alto nivel de sustentabilidad con el concepto del vehículo, la selección de materiales, la extracción de materias primas y la fabricación del BMW iX. Las variantes de modelo disponibles desde el lanzamiento estarán propulsadas por un motor eléctrico en el eje delantero y otro en el eje trasero, y juntos producirán una potencia del sistema de 385 kW / 523 hp en el BMW iX xDrive50 y 240 kW / 326 hp en el BMW iX xDrive40.

### **El BMW i4: la movilidad eléctrica llega al núcleo de la marca BMW.**

El BMW i4 lleva la movilidad totalmente eléctrica al segmento mediano Premium por primera vez y, al hacerlo, al núcleo de la marca BMW. El BMW i4 combina una versión particularmente deportiva del placer de conducir sin emisiones locales con la amplitud y practicidad de un Gran Coupé de cuatro puertas. La tecnología BMW eDrive de quinta generación, el nuevo BMW iDrive y una amplia selección de sistemas de asistencia al conductor marcan su carácter progresivo.

El BMW i4 está disponible en dos variantes de modelo desde su lanzamiento, una de las cuales es el primer vehículo de la familia BMW M con un sistema de propulsión libre de emisiones locales. El BMW i4 M50 emplea un motor eléctrico en el eje delantero y trasero para producir una potencia del sistema de 400 kW / 544 hp. El placer de conducir sumamente atractivo garantiza que esté a la altura del trabajo centrado en el desempeño de BMW M GmbH. El BMW i4 eDrive40 combina un motor eléctrico de 250 kW / 340 hp con tracción trasera clásica.

### **El nuevo BMW Serie 2 Coupé: placer de conducir incomparable en el segmento de los compactos Premium.**

El nuevo BMW Serie 2 Coupé establece nuevos estándares deportivos en el segmento compacto Premium con su concepto de vehículo centrado en la dinámica. Un diseño extrovertido rebosante de frescura juvenil proporciona un claro guiño a los atributos de desempeño del modelo de dos puertas, mientras que la tracción trasera y la tecnología del chasis heredada del BMW Serie 4 Coupé ofrecen un placer de conducir incomparable. Esto se muestra con un efecto particularmente bueno en el nuevo BMW M240i xDrive Coupé. Este modelo de desempeño de BMW M GmbH está propulsado por un motor de gasolina de seis cilindros en línea de 275 kW / 374 hp y acelera de 0 a 100 km / h en 4.3 segundos.

### **El nuevo BMW Serie 4 Gran Coupé: una elegante combinación de dinamismo y funcionalidad.**

El placer de conducir característico de BMW, la elegancia deportiva y la funcionalidad moderna se combinan en el nuevo BMW Serie 4 Gran Coupé. Su concepto de vehículo, que comprende cuatro puertas, un portón trasero grande, líneas dinámicamente fluidas y cinco asientos de tamaño completo, aporta un perfil de carácter muy distintivo a los alcances Premium del segmento mediano. La segunda generación del BMW Serie 4 Gran Coupé también deja su huella en un estilo elegante con una dinámica de conducir notablemente mejorada, un diseño más nítido en el nuevo lenguaje de diseño de la marca, un ambiente Premium refinado en la cabina y

una amplia gama de innovaciones en las áreas de control, operación y conectividad. Cinco variantes de modelos estarán disponibles desde el lanzamiento, desarrollando entre 135 kW / 184 hp y 275 kW / 374 hp.

**El nuevo BMW X3 y el nuevo BMW X4: más deportivo, más moderno, más digital.**

El aspecto extremadamente deportivo y la tecnología ampliamente actualizada encabezan el carácter progresista del nuevo BMW X3 y el nuevo BMW X4. Los acentos de diseño frescos y las características adicionales del equipo realzan el atractivo del Sports Activity Vehicle y Sports Activity Coupé para el segmento mediano Premium, y el nuevo diseño de las secciones delantera y trasera subraya su atractivo robusto. El nuevo BMW X4 tiene un impacto visual adicional con su exclusiva parrilla en forma de riñón estilo malla de BMW. El equipamiento estándar para su interior ahora incluye asientos deportivos tapizados en Sensatec y control de clima automático de tres zonas, y también vienen de serie BMW Live Cockpit Plus con una pantalla de control de 10.25 pulgadas, y el Asistente Personal Inteligente BMW.

**BMW CE 04: la revolución silenciosa de BMW Motorrad.**

BMW Motorrad está llevando su estrategia de movilidad eléctrica para áreas urbanas al siguiente nivel. El BMWCE 04, por ejemplo, ofrece un placer de conducir sustentable en dos ruedas. Con un sistema de propulsión eléctrica, un diseño enfocado en el futuro y soluciones de conectividad innovadoras, el nuevo scooter reúne una funcionalidad doble (transporte y comunicaciones) en un solo paquete. Con una potencia máxima de 31 kW / 42 hp, el BMW CE 04 tiene la potencia necesaria para ráfagas de velocidad enérgicas. La sofisticada tecnología de batería y carga permite un alcance de alrededor de 130 kilómetros y una rápida reposición de los niveles de energía. La especificación de serie para el BMW CE 04 incluye un cuadro de instrumentos con una pantalla a color de 10.25 pulgadas, un sistema de navegación y amplias funciones de conectividad.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean

fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Alberto Velasco

[alberto.Velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.Velasco@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Karina Durán

[kduran@jeffreygroup.com](mailto:kduran@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

María José García

[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)

Paula Argandoña

[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup –

BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

#### **Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Georgina Vázquez

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)

Eduardo Santiago

[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group

Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)