



INFINITY estrena Gaming House en México para su equipo de Valorant.

El Club oficial de Esports de la marca BMW en México y Latinoamérica ya cuenta con dos Gaming House en la Ciudad de México.

Ciudad de México, 30 de julio de 2021.- INFINITY, el Club oficial de Esports de la marca BMW en México y Latinoamérica, suma su tercera Gaming House en la región de Latinoamérica y la segunda en Ciudad de México; ésta sede en será para su equipo de Valorant, actual campeón de la región Norte.

La nueva residencia del infinito, ubicada en la zona de Santa Fe, combina un área deportiva para entrenamiento y juego, con otra habitacional donde conviven cinco jugadores y staff. La gaming room cuenta con un total de siete puestos con tecnología de última generación, mientras que en el sector residencial posee 3 dormitorios, cocina, comedor y dos salas para descanso y recreación.

“Estamos dando un gran paso en lo deportivo y también para la escena a nivel Latinoamérica. Desde un inicio nuestra apuesta por Valorant ha sido muy fuerte y esto viene a confirmar el compromiso que el club tiene por el competitivo y por el crecimiento del ecosistema en general. Además, la locación nos da la posibilidad de entrenar con los mejores equipos de Norteamérica y así tener una mejor presencia en el escenario internacional.” aseguró Aldair Torres, el mánager del equipo.

El equipo actualmente se encuentra compitiendo en los Valorant Challengers Playoffs de la región norte, a la cual se clasificaron luego de la victoria sobre Lazer Klan (2-0) el pasado 11 de julio. Estos playoffs tienen como objetivo representar a Latinoamérica en el Valorant Masters Berlín.

INFINITY ya cuenta con una Gaming House para su equipo de League of Legends (LoL) en Ciudad de México y otra en Lima, Perú, donde reside su roster y staff de Dota.

El equipo de Valorant está compuesto por:

Jugadores:

- SickLy – Colombia
- Rainmaker – Guatemala
- Jfoen – Colombia
- Daveeys – Colombia
- Alejo – Colombia

STAFF:

- Fr1x - Argentina – Coach
- Fadeout - Argentina – Analista
- Aldair Torres – Perú - Manager



Acerca de INFINITY:

INFINITY es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes:

www.infinityesportslatam.com

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfEeCV/>

BOOYAH: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: https://twitter.com/InFinitye_sport

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: https://www.instagram.com/infinitye_sports/

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>

Datos de contacto para prensa:

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 maricruz@upgradecomunicacion.com

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 cecilia@upgradecomunicacion.com

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 emilia.zubizarreta@upgradecomunicacion.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país.



En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Karina Durán	kduran@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/