



Vehículo Oficial de MotoGP™: BMW M presenta el nuevo BMW i4 M50 Safety Car para la Copa del Mundo FIM Enel MotoE™.

Presentando el primer Safety Car completamente eléctrico de BMW M: BMW M GmbH, el “Vehículo Oficial de MotoGP™”, presentará el nuevo BMW i4 M50 Safety Car para la Copa del Mundo FIM Enel MotoE™ en el Gran Premio de Austria de Motociclismo el 15 de agosto en el Red Bull Ring (AUT). Reemplazará al BMW i8 Safety Car, que anteriormente ha liderado el campo en el serial de motocicletas eléctricas, que tiene lugar en el programa de apoyo a MotoGP™.

Múnich. Presentando el primer Safety Car completamente eléctrico de BMW M: BMW M GmbH, el “Vehículo Oficial de MotoGP™”, presentará el nuevo BMW i4 M50 Safety Car para la Copa del Mundo FIM Enel MotoE™ en el Gran Premio de Austria de Motociclismo el 15 de agosto en el Red Bull Ring (AUT). Reemplazará al BMW i8 Safety Car, que anteriormente ha liderado el campo en el serial de motocicletas eléctricas, que tiene lugar en el programa de apoyo a MotoGP™.

El nuevo Safety Car para la Copa del Mundo FIM Enel MotoE™ se basa en el BMW i4 M50, que se lanzará en noviembre de 2021. El primer vehículo de alto desempeño totalmente eléctrico de BMW M GmbH proporcionará un intenso placer de conducir. Con un motor eléctrico en el eje delantero y trasero, que genera una potencia total de 400 kW / 544 hp, y tecnología de chasis específica de M, ofrece una dinámica de conducción cautivadora. La experiencia de conducción emocional está subrayada en particular por el sonido de conducción, que se ha desarrollado específicamente para los vehículos eléctricos BMW M. Con todas sus propiedades, el BMW i4 M50 constituye la base perfecta para su uso como Safety Car en MotoE™.

"Con el BMW i4 M50, estamos entrando en una nueva era y presentamos nuestro primer M con un tren motriz totalmente eléctrico", comentó Markus Flasch, CEO de BMW M GmbH. "Con el primer vehículo eléctrico M, estamos marcando el rumbo hacia un futuro, en el que la combinación de vehículos de alto desempeño y extremadamente deportivos y la electrificación es un tema emocionante. Estamos demostrando que todo lo que la gente ha llegado a valorar de M, la típica experiencia de conducción emocional de M con deportividad, potencia y dinámica, también es posible en un vehículo totalmente eléctrico. Si bien la versión de producción del Gran Coupé de cuatro puertas llegará al mercado en otoño, nuestros fanáticos pueden disfrutar de su estreno mundial en la pista de carreras este verano. No podría haber un Safety Car más apropiado para MotoE que el BMW i4 M50: rendimiento puro, totalmente eléctrico. Estamos deseando que llegue el estreno en Spielberg."



La Copa del Mundo FIM Enel MotoE™ forma parte del Campeonato Mundial de MotoGP™ desde 2019. El serial totalmente eléctrico, con motocicletas Energica, ofrece emocionantes carreras mano a mano y emocionantes batallas en algunos de los circuitos más emblemáticos de las carreras de motocicletas.

Para obtener más información sobre BMW M GmbH y su participación como "Vehículo Oficial de MotoGP™", consulte: www.bmw-m.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Tellez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Alberto Velasco | alberto.velasco@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julian Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Adriana Olmedo | aolmedo@jeffreygroup.com |
| Karina Durán | kduran@jeffreygroup.com |
| Federico Martínez | fmartinez@jeffreygroup.com |
| María José García | mgarcia@jeffreygroup.com |
| Paula Argandoña | pargandona@jeffreygroup.com |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Georgina Vázquez | gvazquez@jeffreygroup.com |
| Eduardo Santiago | esantiago@jeffreygroup.com |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantaslp@jeffreygroup.com |

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/