

MINI en el IAA Mobility 2021 en Múnich.

MINI se presenta como una marca orientada al futuro que lidera el diseño distintivo hacia el futuro, establece impulsos positivos, combina la sustentabilidad con las emociones y coloca a las personas en el centro del desarrollo de sus productos.

Múnich. La movilidad urbana, la sustentabilidad, el cosmopolitismo y la individualidad están en el centro del diálogo con los visionarios y la comunidad en numerosos lugares del área de la ciudad de Múnich. El Centro de la marca MINI, en el Pabellón MINI, en Lenbachplatz, será el "lugar para estar" en el IAA 2021. La movilidad urbana y la sustentabilidad son los temas centrales del Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2021, que se celebrará por primera vez en Múnich, la sede del Grupo BMW, donde se convertirá en un foro de conferencias y debates sobre el futuro del transporte individual y la convivencia en los centros urbanos. MINI está enriqueciendo este diálogo en el IAA Mobility 2021 con innovaciones y visiones para una conducción divertida sin emisiones a nivel local, conservación constante de recursos, individualidad y experiencias emocionalmente poderosas. El lema #BIGLOVE elegido por MINI hace referencia tanto a la protección del clima y el medio ambiente como a los contactos interpersonales. De esta manera, asumir la responsabilidad de los fundamentos naturales de la vida se encuentra con la cooperación cosmopolita y no discriminatoria en la comunidad MINI mundial.

En el IAA Mobility 2021, MINI buscará el diálogo con el público en varios formatos y en varias ubicaciones de la capital bávara. En la Cumbre en el recinto ferial de Múnich, el foco estará en los temas de electrificación y digitalización. El "Open Space" en Max-Joseph-Platz en el centro de la ciudad sirve como escenario para nuevos conceptos de movilidad en el transporte urbano. Como Centro de la marca MINI, el Pabellón MINI en Lenbachplatz será un oasis de inspiración y un lugar para reunirse en un ambiente relajado. La exposición actual en el BMW Welt muestra toda la gama de modelos de la marca británica Premium.

Las distintas ubicaciones del IAA Mobility 2021 estarán conectadas a través de la Vía Azul, que atravesará el área de la ciudad y ofrecerá a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la diversión de conducción local sin emisiones en el MINI Cooper SE, totalmente eléctrico. Un servicio de transmisión en línea mostrará los aspectos más destacados del IAA Mobility 2021 digitalmente a todo el mundo, ya sea en vivo o como una grabación.

La Cumbre en el recinto ferial.

El centro de exposiciones de Múnich es la sede de la denominada Cumbre, donde se combinan actividades expositivas tradicionales con nuevas formas de comunicación. MINI se presentará en las salas de exposiciones con un enfoque completo en el manejo divertido eléctrico. Lo más destacado será el MINI Electric Pacesetter inspirado en JCW. Con sus características de conducción ágil y su propulsión totalmente eléctrica, el vehículo se ha probado recientemente de forma sobresaliente en los estrechos circuitos urbanos del Campeonato del Mundo ABB FIA Formula E. Además, el stand de exposición, que se puede experimentar de forma interactiva y está diseñado al estilo de un entorno industrial del centro de la ciudad, ofrece

una visión general de la historia de la marca, la gama actual de vehículos con sistemas de propulsión electrificados y visiones para el futuro de la movilidad urbana.

Allí se exhibirán el MINI Cooper SE totalmente eléctrico y el modelo híbrido conectable MINI Cooper SE Countryman ALL4. La popularidad de estos dos modelos ha hecho que en la primera mitad de 2021 más del 15% en todo el mundo, y en Alemania hasta el 30%, de todos los vehículos MINI vendidos ya estén electrificados. Para resaltar su carácter versátil y como inspiración para realizar viajes al campo, el MINI Cooper SE Countryman ALL4 se presenta en la Cumbre con una tienda de campaña para el toldo, del fabricante italiano Autohome que armoniza con el diseño MINI entre otras cosas.

Además, la última colección MINI Lifestyle, el servicio digital basado en teléfonos inteligentes MINI Sharing y la última versión de la aplicación MINI App se mostrarán en la Cumbre. La interfaz digital universal entre el MINI y su conductor ofrece nuevas funciones para una navegación cómoda, así como un útil soporte de carga para vehículos eléctricos e híbridos conectables. El MINI Vision Urbanaut también se mostrará como parte de una presentación digital. Otro vistazo al futuro de la movilidad y la convivencia en las zonas urbanas lo proporciona el programa URBAN-X, un acelerador de start-ups tecnológicas, fundado por MINI, cuyas ideas y proyectos también se presentarán en la Cumbre.

Concepto “Open Space” en el centro de la ciudad.

El modelo físico del MINI Vision Urbanaut se exhibirá en el “Open Space” en Max-Joseph-Platz en las inmediaciones de la Ópera Estatal y el Residenztheater. Allí, los visitantes pueden conocer las innovaciones actuales y los conceptos pioneros para la movilidad sustentable y discutir ideas y estrategias para el transporte urbano del mañana con expertos. Crear un diálogo entre los expositores y el público es una de las innovaciones clave del IAA en 2021. El MINI Vision Urbanaut también será un tema de conversación.

El estudio, que el público puede experimentar por primera vez como un vehículo real en el MINI Urban Hub, encarna el futuro del diseño sustentable y una nueva interpretación del típico “uso inteligente del espacio” de la marca. El vehículo Vision totalmente eléctrico no solo transmite la libertad de la movilidad individual, sino que también se puede utilizar como un lugar de retiro o como un área de encuentro para intercambiar ideas con amigos.

Pabellón MINI en Lenbachplatz.

Con el Pabellón MINI en Lenbachplatz, la marca británica tiene un atractivo lugar de encuentro en el área del centro de la ciudad que se convertirá en un absoluto “lugar para estar” durante el IAA Mobility 2021. Allí, el enfoque no está en los vehículos, sino en la actitud general de la marca, que se expresa en el lema #BIGLOVE. Exposiciones, presentaciones y debates, así como un diverso programa cultural y de entretenimiento, esperan a los visitantes en el edificio histórico, que MINI comparte con varios socios de renombre en los campos del estilo de vida, el diseño y la tecnología. Entre otras cosas, las presentaciones están planificadas por empresas tecnológicas que se ocupan del diseño futuro de los espacios de vida urbanos y cuentan con el apoyo de MINI como parte del acelerador de start-ups URBAN-X. Otro evento

en vivo con líderes de opinión bajo el lema "La ciudad del mañana se crea hoy", la plataforma de diálogo "The Sooner Now" también está alojada en el Pabellón MINI.

Además, el diseño del Pabellón MINI está dominado por una nueva colaboración entre MINI y el diseñador británico Paul Smith. El objetivo es diseñar conjuntamente soluciones que se centren aún más en el tema de la sustentabilidad. Sir Paul Smith ha sido durante mucho tiempo uno de los diseñadores de ropa masculina más conocidos de Gran Bretaña. A finales de la década de 1990, diseñó una serie especial limitada del Mini clásico en un tono de azul que él mismo creó, así como un ejemplar único con un acabado de pintura en el típico diseño de rayas multicolor. El primer resultado de la nueva colaboración es un modelo MINI actual único, que se podrá admirar en el Pabellón MINI en el IAA Mobility 2021.

Gama de productos MINI en exhibición en el BMW Welt.

Otro puerto de escala para los visitantes del IAA Mobility 2021 es el BMW Welt en el Olympic Park. El centro de experiencias de diseño futurista también alberga el mundo de la marca MINI en el que se muestra la gama de modelos actuales y muchos otros productos. Además de la amplia gama de modelos actuales para los segmentos de automóviles pequeños Premium y compactos Premium, desde el MINI Cooper SE hasta los modelos extremadamente deportivos John Cooper Works, también se mostrarán los nuevos productos de la colección MINI Lifestyle. El MINI Vision Urbanaut y la iniciativa URBAN-X también estarán representados en el Área MINI con presentaciones digitales.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Karina Durán

kduran@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

María José García

mgarcia@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Georgina Vázquez

gvazquez@jeffreygroup.com

Eduardo Santiago

esantiago@jeffreygroup.com

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/