

BMW Group Financial Services tendrá un nuevo director general para México y Latinoamérica.

- Spiros Philippas tomará el lugar de Matthias Schlesiger, como CEO de BMW Group Financial Services en México y Latinoamérica.
- Por su parte, Matthias Schlesiger asumirá un nuevo reto como CEO de BMW Group Financial Services en Malasia.

Ciudad de México, 26 de agosto de 2021. A partir del próximo 1 de octubre, Spiros Philippas será el nuevo CEO de BMW Group Financial Services para México y Latinoamérica, siendo responsable de ofrecer experiencias inigualables para los clientes, así como del diseño de planes de financiamiento atractivos y competitivos de vehículos nuevos y seminuevos de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Spiros tomará el lugar de Matthias Schlesiger, quien asumirá un nuevo reto como CEO de BMW Group Financial Services en Malasia, a partir del 1 de septiembre del 2021.

Matthias Schlesiger ha sido una pieza clave en temas de Servicios Financieros para BMW Group México y Latinoamérica. Bajo su liderazgo, desde 2019 se desarrollaron e implementaron proyectos que tuvieron como prioridad mejorar la experiencia de los usuarios a través de la digitalización y simplificación de la experiencia del cliente. Adicional a ello, el Centro de Atención a Clientes fue trasladado a México para ofrecer un horario de servicio más amplio y continuar con la mejora de la calidad en el servicio en la región. Así mismo, se fortaleció la visión del equipo para enfocarla en las necesidades esenciales de los clientes de BMW, MINI y BMW Motorrad con el objetivo de alinearse a la estrategia global de BMW Group.

Como parte de esta nueva etapa profesional y responsabilidades dentro de la compañía, Spiros Philippas dirigirá BMW Group Financial Services para México y Latinoamérica para continuar con el liderazgo dentro del sector premium automotriz en cuanto a experiencia del cliente y soluciones digitales. Spiros reportará directamente a Stefan Richmann, CEO de BMW Group Financial Services para la región de América. Tendrá la oportunidad de continuar con la ampliación del portafolio de soluciones financieras actuales de acuerdo con las necesidades de cada mercado en la región, a partir de su experiencia en el sector y un profundo conocimiento de la industria.

Spiros Philippas cuenta más de 15 años de trayectoria en la organización. Inició como Director de BMW Group Financial Services en Atenas, Grecia. Posterior a ello, en 2011 fue nombrado Presidente y Director de BMW Hellas S. A. como responsable de una unidad de ventas en BMW Group en Grecia. En 2016, Spiros se mudó a Dubai para asumir el liderazgo como Director de BMW Group Financial Services en Medio Oriente; donde ha logrado introducir una nueva solución de arrendamiento privado, así como nuevos productos financieros, de seguros y de garantías, respaldando las ventas de BMW Group en los mercados de la región de Medio Oriente.

BMW Group Financial Services es una división de BMW Group que es reconocida como líder en servicios financieros, gracias a sus soluciones digitales, una amplia gama de opciones de seguros y financiación automotriz, y su gran integración en los

procesos de venta en la Red de Distribuidores en México e Importadores en el resto de la región de Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Alberto Velasco

alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya

nmontoya@jeffreygroup.com

Karina Durán
Federico Martínez
María José García
Pamela Navarro
Paula Argandoña
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

kduran@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
mgarcia@jeffreygroup.com
pnavarro@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com
bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres
Georgina Vázquez
Eduardo Santiago
Rodrigo Mora
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

ptorres@jeffreygroup.com
gvazquez@jeffreygroup.com
esantiago@jeffreygroup.com
rmora@jeffreygroup.com
bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/