



Club INFINITY, aliado de la marca BMW en LatAm, se consagra campeón de la Liga Latinoamericana de League of Legends y jugará el mundial más importante de Esports en Europa.

- **Club INFINITY será el único representante de LatAm en el Worlds 2021, que se llevará a cabo entre octubre y noviembre en Europa; y en el cual se reunirán a los mejores equipos del mundo.**
- **INFINITY coronó un año excepcional como bicampeón de la LLA de LoL al adjudicarse: el torneo apertura y torneo de clausura de la liga más importante de Esports en LatAm.**
- **Con este resultado, la marca BMW refrenda la estrategia del Grupo como pioneros en los Esports y otros territorios; así como su fuerte inclinación a la digitalización e incursión en nuevas disciplinas y audiencias.**

Ciudad de México, 31 de agosto de 2021.- INFINITY, principal club de deportes electrónicos de Latinoamérica y equipo oficial de la marca BMW en la región, se consagró campeón del torneo de Clausura 2021 de la Liga Latinoamérica (LLA) de League of Legends (LoL), y con esto aseguró el pase al mundial de la disciplina que se desarrollará en Europa desde el mes de octubre.

En una reñida final, que se llevó a cabo en el Arena Esports Stadium de la Ciudad de México, INFINITY derrotó en cinco juegos a Estral Esports; y con esto coronó un año excepcional como bicampeón de la LLA de LoL al adjudicarse: el torneo de apertura y el torneo de clausura de la liga más importante de Esports en Latinoamérica. Ahora “el infinito” será el único representante de la región en el Worlds 2021, el evento más esperado del año que se llevará a cabo en Europa (sede por confirmar) entre octubre y noviembre; y en el cual se reunirán a los mejores equipos del mundo.

“Estamos muy felices por el Bicampeonato, éste es un logro muy difícil de obtener tanto en Latinoamérica como en cualquier liga de LoL en el mundo. Ahora vamos por más y aunque sabemos que no será sencillo enfrentarnos a los equipos de elite, el tener a toda la región y los fans apoyando será un plus de motivación para darlo todo”, aseguró Paul Venegas, socio y director deportivo de Club INFINITY.

“Con este resultado, en la marca BMW refrendamos la estrategia del Grupo como pioneros en éste y muchos otros territorios o “escenas”; así como nuestra fuerte inclinación por la digitalización e incursión en nuevas disciplinas y audiencias. Este tan anhelado triunfo conlleva una gran responsabilidad, que es llevar el nombre del Club INFINITY y de la marca BMW a lo más alto en la máxima categoría mundial haciendo un gran papel. Ahora es tiempo de prepararse y seguir en esta continua evolución y desarrollo del equipo”, compartió Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.

El Club INFINITY está integrado en su totalidad por jugadores y staff latinoamericano, algo que resalta aún más el logro conseguido y la apuesta del club por desarrollar el talento de la región. Cabe aclarar que su rival en la final contaba con dos jugadores de Corea de alto nivel internacional.



Jugadores campeones:

- Top: Mateo Aroztegui Zamora “Buggax” – Uruguay
- Jungla: Diego Vallejo “SolidSnake” – Perú
- Mid: Cristian Sebastián Quispe Yampara “Cody” – Chile
- ADC: Matías Musso “Whitelotus” - Argentina
- Support: Gabriel Agustin Aparicio “Ackerman” - Argentina
- Suplente: Nicolás Daniel Gutiérrez Vera “KZ” – Chile
- Suplente: Erick Pereda “Brayaron”- Perú

Staff deportivo:

- Head coach: Von – Brasil
- Strategic coach: Snok – El Salvador
- Analista y scouter: Piroxz – Brasil
- Preparador físico: Akofena – Argentina
- Psicólogo deportivo: Alefunkdro– Chile
- Manager: Cobra – Argentina

Club INFINITY, en un selecto grupo mundial.

A partir del acuerdo con la marca BMW, INFINITY se suma a la lista de equipos líderes mundiales que cuentan con el patrocinio de la marca alemana en diferentes países y que está integrada por Cloud 9 (Estados Unidos), Fnatic (Reino Unido), Funplus Phoenix (China), G2 Esports (Alemania) y T1 (Corea del Sur). En conjunto, estos equipos suman en total un aproximado de 200 jugadores y aunque son conocidos por su performance en las competiciones de League of Legends (LoL) también participan en disciplinas como Dota 2, Fifa, Free Fire, FIFA, entre otras.

Como actual campeón del torneo de Apertura y torneo de Clausura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA) de League of Legends (LoL), INFINITY representará a la región en el que se disputará en Europa (sede a confirmar) durante el mes de octubre. Además, como club multigaming, Infinity participa de la Liga Latinoamericana de PUBG, Liga Norte Counter Strike, Liga Norte Valorant, FIFA CUP, Torneos latinoamericanos e internacionales de SIM RACING y Liga Latinoamericana de DOTA 2, entre otros.

INFINITY, fundado en el 2009 por Paul “Monrrow” Venegas, cuenta con 11 equipos en distintas disciplinas y está integrado por más de 80 personas, con jugadores y staff deportivo provenientes de México, Costa Rica, Guatemala, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil. Además, el club cuenta con una sólida infraestructura de directivos, encargados de las áreas de marketing, contenido, administrativo y comercial y un Infinity Gaming & Training Center y oficinas corporativas ubicados en Costa Rica, sumadas a tres Gaming House, dos en México y una en Perú.

Acerca de INFINITY:

INFINITY es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike,



Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes:

www.infinitysportslatam.com

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfEeCV/>

BOOYAH: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: https://twitter.com/InFinity_sport

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: https://www.instagram.com/infinity_sports/

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>

Datos de contacto para prensa:

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 maricruz@upgradecomunicacion.com

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 cecilia@upgradecomunicacion.com

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 emilia.zubizarreta@upgradecomunicacion.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Alberto Velasco	alberto.velasco@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Natalia Montoya	nmontoya@jeffreygroup.com
Karina Durán	kduran@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
María José García	mgarcia@jeffreygroup.com
Pamela Navarro	pnavarro@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Pilar Torres	ptorres@jeffreygroup.com
Georgina Vázquez	gvazquez@jeffreygroup.com
Eduardo Santiago	esantiago@jeffreygroup.com
Rodrigo Mora	rmora@jeffreygroup.com
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/