



## **El BMW i Vision Circular.**

**Múnich.** Con el BMW i Vision Circular, BMW Group está mirando hacia un BMW compacto para el año 2040 que se centra exclusivamente en la sustentabilidad y el lujo. El cuatro plazas es totalmente eléctrico y ofrece una generosa cantidad de espacio interior dentro de su huella de alrededor de cuatro metros de largo. Además, ha sido diseñado de acuerdo con los principios de la economía circular en todos los ámbitos y, por lo tanto, simboliza el ambicioso plan de BMW Group para convertirse en el fabricante más sustentable del mundo en el espacio individual de movilidad Premium.

El vehículo Vision es uno de los cinco vehículos conceptuales diferentes con los que BMW Group presenta cómo visualiza la movilidad urbana individual en el evento IAA Mobility 2021. Bajo un solo paraguas que abarca la movilidad eléctrica, la digitalización y la sustentabilidad, los cinco conceptos pioneros crean una combinación de movilidad versátil en dos y cuatro ruedas, impulsada por el pensamiento sostenible, que aborda de manera integral una gama extremadamente amplia de necesidades de movilidad frente a los requisitos cambiantes y los desafíos crecientes.

### **La economía circular y los materiales secundarios reducen las emisiones de CO2.**

El objetivo primordial de BMW Group mientras se esfuerza por lograr la neutralidad climática es reducir las emisiones de CO2 a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo. Además de electrificar la cartera de productos y cambiar a energías renovables para la fabricación, la empresa se centra especialmente en los principios de la economía circular y el uso de materiales secundarios. Estos materiales, como el aluminio secundario y el acero secundario, pueden obtenerse reciclando el material de desecho y luego reutilizarse. El proceso de suministro de materiales secundarios es mucho menos dañino para el medio ambiente e intensivo en carbono en comparación con la extracción y fabricación de material primario. Esto puede generar una mejora importante en la huella de carbono de un vehículo, especialmente en el lado de la cadena de suministro. En la actualidad, los vehículos de BMW Group se fabrican con casi un 30 por ciento de material reciclado y reutilizado en promedio. El enfoque de "lo secundario primero" tiene por objeto aumentar gradualmente esta cifra hasta el 50 por ciento.

“El BMW i Vision Circular ilustra nuestra completa y meticulosa forma de pensar cuando se trata de movilidad sustentable. Simboliza nuestra ambición de ser una fuerza pionera en el desarrollo de una economía circular”, explica Oliver Zipse, presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Lideramos el camino hacia la eficiencia de los recursos en la producción y buscamos extender este estado a todas las etapas del ciclo de vida del vehículo. También se trata de una cuestión de sostenibilidad económica, ya que la tendencia actual de los precios de las materias primas muestra claramente las consecuencias financieras que le esperan a



cualquier industria que dependa de recursos limitados". Agrega: "Daremos el siguiente gran paso para lograrlo con los modelos "Neue Klasse" (Nueva Clase). Apreciamos que haya muchos fanáticos de BMW que anhelan un primer anticipo del "Neue Klasse" (Nueva Clase), pero el BMW i Vision Circular no lo es. Sin embargo, puedo prometer que, a nivel de sostenibilidad, el "Neue Klasse" (Nueva Clase) se está desarrollando con la misma mentalidad aplicada para el BMW i Vision Circular."

El objetivo primordial del diseño del BMW i Vision Circular era crear un vehículo optimizado para ciclos de materiales cerrados y que logre un uso del 100% de materiales reciclados y 100% de reciclabilidad. Esto implica hacer un uso particular de materiales que ya han completado el ciclo de vida de un producto, o materiales secundarios como se los conoce, junto con materias primas de base biológica certificadas. Lo mismo se aplica al dispositivo de almacenamiento de energía: la batería totalmente de estado sólido del BMW i Vision Circular es 100% reciclable y se fabrica casi en su totalidad con materiales procedentes del ciclo de reciclaje. Alcanzará una densidad de energía mucho mayor con un uso significativamente reducido de los recursos más valiosos.

### **Diseño circular: un nuevo enfoque.**

"Dimos una profunda consideración a la circularidad desde el principio durante el proceso de diseño del BMW i Vision Circular. Como resultado, este vehículo Vision está repleto de ideas innovadoras para combinar la sustentabilidad con una estética nueva e inspiradora; llamamos a este enfoque 'diseño circular' ", explica Adrian van Hooydonk, Director de Diseño de BMW Group. El diseño circular abarca los cuatro principios de RE: PENSAR, RE: DUCIR, RE: USAR y RE: CICLAR.

**RE: PENSAR.** El diseño de productos circulares comienza pensando en las cosas de manera diferente. Para el BMW i Vision Circular, esto significa analizar los procesos y las tecnologías de fabricación y pensar de manera diferente. Se examinó la función realizada por cada componente hasta ahora, después de lo cual se retiró la pieza sin reemplazo o se volvió a empaquetar hábilmente cuando fue apropiado y luego se diseñó para permitir ciclos de materiales cerrados.

**RE: DUCIR.** "Hago más con menos" ha sido durante mucho tiempo una parte integral de la filosofía de BMW i. El BMW i Vision Circular lo demuestra a través de la reducción rigurosamente aplicada en el número de componentes, grupos de materiales y acabados superficiales, prescindiendo por completo de pintura exterior, cuero y cromo, por ejemplo. Los materiales de materias primas de base biológica también ayudan a minimizar el impacto ambiental y contribuyen a una menor huella de carbono. En lo que respecta a las funciones de digitalización, los paneles de control inteligentes reducen tanto la complejidad como el uso de materiales. Además de esto, los tratamientos de superficie digitales permiten una reducción en el número de variantes de hardware al mismo tiempo que abren nuevas posibilidades de diseño.



**RE: USAR.** Idealmente, un producto sustentable tendrá una vida útil prolongada, con una experiencia de producto rica y agradable que hará que las personas se sientan mucho más entusiasmadas con el uso del producto y durante más tiempo. Una forma de garantizar que esto suceda es incorporando digitalidad para crear nuevas experiencias. Las opciones de visualización a través de superficies de visualización digital en el exterior e interior de un automóvil y la disponibilidad de "opción como servicio" permiten a los usuarios traer constantemente algo nuevo al vehículo. Las actualizaciones constantes por aire y la computación en la nube mantienen el producto técnicamente actualizado durante más tiempo. Y el ciclo de vida del vehículo también se puede ampliar mediante la restauración y el rediseño. Las conexiones fácilmente desmontables facilitan a los usuarios la sustitución de materiales y componentes individuales, lo que les permite seguir rediseñando el vehículo.

**RE: CICLAR.** En lo que respecta a los materiales utilizados, el enfoque del BMW i Vision Circular está en los materiales reciclados (enfoque de "primero secundario") que están destinados a ser reutilizados nuevamente al final del ciclo de vida del producto. Tener un pequeño número de diferentes grupos de mono-materiales con conexiones que se puedan deshacer fácilmente es crucial para un buen reciclaje. Por esta razón, el BMW i Vision Circular evita las conexiones adheridas o materiales compuestos y utiliza tipos de conexión inteligentes, como cables, botones de presión y cierres de liberación rápida, en su lugar. Presenta un cierre rápido de liberación rápida especialmente atractivo para las ruedas, los asientos y el panel de instrumentos que crea una "fusión alegre". El gráfico grabado con láser en el centro del cierre rápido está formado por las letras de la palabra "circular" dispuestas en forma de círculo. Una llave especial separa los componentes unidos por el sujetador con una sola rotación. El cierre de "fusión alegre" crea una conexión estable y a prueba de robos y, al mismo tiempo, permite desmontar muchos componentes del vehículo con una sola herramienta.

"BMW siempre ha sabido cómo resolver las aparentes contradicciones en sus productos", explica Domagoj Dukec, Director de Diseño de BMW. "Con el BMW i Vision Circular, nos hemos propuesto el desafío de diseñar un vehículo 100% circular, mientras que al mismo tiempo cumplimos, y en algunos aspectos superamos, las expectativas evidentes de nuestros clientes en lo que respecta al estilo de vida y el lujo".

### **Reinterpretando iconos clásicos: la interfaz.**

El frente purista transmite claramente el poder estético del diseño circular. De acuerdo con los principios de "RE: PENSAR" y "RE: USAR", el número de piezas aquí se ha reducido al máximo. En lugar de tener un borde cromado con barras, la parrilla se ha interpretado recientemente como una superficie digital. Las superficies se extienden por todo el ancho de la parte delantera, fusionando los faros delanteros y la parrilla en un inconfundible "icono doble" que seguirá siendo un identificador claro de BMW. Al mismo tiempo, las superficies de la parrilla doble en forma de riñón se convierten en una interfaz gráfica. En el futuro, el diseño digital podría hacer que



las variaciones geométricas en las luces y los parachoques fueran redundantes, ayudando a reducir la cantidad de materiales y herramientas necesarios.

Un gráfico de líneas discretas en las superficies de la parrilla constituye el único elemento decorativo en la parte delantera. Mediante un proceso de refinamiento inteligente de la superficie, aporta un giro nuevo y artístico al aspecto familiar de la parrilla con barras en paralelo. Esta línea gráfica forma un tema recurrente que también se encuentra en las ventanas, la parte trasera, el toldo, los rines y los revestimientos del suelo. El BMW i Vision Circular no tiene otras molduras aditivas o distintivos del tipo que se usa actualmente para mostrar calidad. El logotipo de la marca en la parte delantera está grabado y la insignia del vehículo está grabada en láser para evitar el uso de piezas adicionales.

Las superficies debajo del parabrisas están hechas de aluminio secundario. Sensores adicionales entre los dos elementos de la parrilla agrupa características tecnológicas, lo que permite un desmontaje simple dentro de un solo elemento extraíble. La zona del parachoques más abajo está fabricada con plástico reciclado con una sofisticada superficie de mármol.

### **Una nueva silueta para BMW: la vista lateral.**

El enfoque de diseño circular irradia claridad purista al ver el perfil también. El BMW i Vision Circular tiene un claro diseño de mono-volumen compuesto por solo una pequeña cantidad de piezas, con la gama de diferentes materiales utilizados reducida al mínimo. El lenguaje de diseño aquí es claro y accesible. Mientras tanto, las proporciones llevan a BMW en una nueva dirección. El vehículo se extiende en un volumen ininterrumpido desde el eje delantero hasta el trasero, ofreciendo una generosa amplitud de usabilidad interior en un espacio reducido. Incluso estando parado, la línea del toldo ascendente y un panel de la cubierta bien empujado hacia adelante le dan a la silueta compacta la apariencia de moverse dinámicamente por la carretera. Las ruedas formaban casi los límites exteriores del vehículo, combinándose con las salpicaderas prominentemente ensanchadas para producir una postura deportiva y baja. Junto con su arquitectura electrificada, el vehículo Vision ofrece un interior de clase de lujo en una huella de automóvil pequeña.

El compartimento de pasajeros de gran superficie y acristalamiento al ras confiere una sensación de modernidad y ligereza a los flancos. En lugar de utilizar una moldura cromada como marco para el gráfico de la ventana, hay una superficie digital delgada que se extiende como una cinta alrededor de la curva de Hofmeister. Esto no es solo un elemento estilístico, sino también una superficie de visualización y control / operación. Se puede usar para mostrar información sobre el estado del vehículo y guiar a los usuarios hacia el abridor de puertas usando la luz a medida que se acercan al vehículo. Cuando se toca el abridor de la puerta, las dos puertas del portal se abren en direcciones opuestas, lo que facilita que el conductor y los pasajeros suban a bordo, abriéndose al interior de generosas dimensiones.



### **Superficies refinadas en lugar de pintura.**

El BMW i Vision Circular evita deliberadamente el uso de pintura para el exterior y, en cambio, presenta una carrocería principal hecha de aluminio secundario con un acabado anodizado dorado claro. La sensación más tranquila de este tono Anodized Mystic Bronze contrasta con la superficie más "animada" y de colores ricos en la parte trasera hecha de acero tratado térmicamente. El proceso de tratamiento térmico crea el color Temper Blue Steel, un atractivo juego de superficies violetas azuladas cuyo aspecto de nube daría un toque muy individual a cualquier vehículo. Los procesos de refinamiento empleados para las superficies individuales les dan un impacto visual significativo, al tiempo que preservan la materia prima de los dos metales para una reutilización óptima. Esto muestra cómo será posible refinar superficies utilizando procesos innovadores en el futuro sin la necesidad de acabados de pintura.

### **Detalles innovadores en el área de la rueda.**

Los neumáticos "Vivid Blue Rubber" están hechos de caucho natural certificado, cultivado de forma sostenible y tienen un aspecto ligeramente transparente. Se agregan partículas de caucho reciclado extracoloreadas al compuesto del neumático para fortalecerlo, creando un intrigante efecto terrazo y resaltando intencionalmente la reutilización de materiales. Las llantas están diseñadas y fabricadas con un uso mínimo de materiales. Los centros de rin con máxima permeabilidad proporcionan enfriamiento de los frenos, mientras que las superficies más cerradas de los tramos exteriores de los rines aseguran la mayor eficiencia aerodinámica posible. Las ruedas se fijan en su lugar mediante el cierre rápido de "fusión alegre" que adorna el centro del rin, formando un toque visual sofisticado. Solo visible cuando se mira desde arriba, una aleta estrecha está integrada centralmente en la parte trasera del techo de vidrio. Contiene la tecnología de comunicaciones y antenas, y proporciona información sobre el estado del vehículo (abierto / cerrado, nivel de carga de la batería, etc.). También integra la luz de freno central de montaje alto.

### **Monolítico y moderno: la parte trasera.**

La parte trasera también tiene una apariencia clara y purista. Todas las superficies de la pantalla y las funciones de luz están integradas de manera invisible en la puerta de cristal oscura, replicando el enfoque adoptado en la parte delantera. Cuando se apaga el vehículo, solo se ve el logotipo bidimensional de BMW en la superficie de vidrio oscuro. Al encender el vehículo, se activan tanto los elementos luminosos funcionales como el gráfico de líneas en la parte delantera. Debajo del portón trasero, una superficie claramente esculpida hecha de acero secundario crea un sorprendente movimiento horizontal. Un ligero aumento aquí inyecta la parte trasera con un estilo dinámico y proporciona un borde de clase alta. Moviéndose más abajo, el parachoques negro perfectamente minimalizado y aerodinámicamente optimizado, también hecho de plástico visiblemente reciclado, redondea el diseño de la parte trasera en su punto más bajo hacia el la carretera.

### **Lujo visiblemente sostenible: el diseño de interiores.**



En el interior, el BMW i Vision Circular busca crear un ambiente lujoso, empleando materiales y procesos de producción que son indicativos de un enfoque responsable del medio ambiente y sus recursos. El interior del BMW i Vision Circular destaca lo que será posible en el futuro en lo que respecta a la circularidad y la selección deliberada de materiales, y el tipo de estética intrigante que podría surgir como resultado. Esto implica el uso no solo de los materiales básicos adecuados en forma de mono-materiales, sino también de nuevas técnicas de unión inteligentes para ellos que eviten el uso de pegamento para garantizar una idoneidad óptima para el desmantelamiento y clasificación en una etapa posterior. Para minimizar la cantidad de desperdicios y recortes, todos los componentes y materiales se fabricarán para que se ajusten exactamente mediante procesos como la impresión 3D. Cualquier material excedente se retroalimentará sistemáticamente en el ciclo de materiales.

**El interior: moderno, ligero y sumamente sustentable.**

Las dos puertas del portal con bisagras exteriores se abren de par en par para revelar un interior luminoso y aireado. El esquema de color básico para la cabina se compone de color taupe con elementos de gris y el tono verde menta claro ("MONOchrome Mint") utilizado para el piso y los paneles laterales. Esto combina a la perfección con el acabado "MONOchrome Taupe" taupe / violeta de los asientos delanteros y traseros para crear una atmósfera moderna y hogareña. Los acentos de metal dorado y bronce en el mismo tono Anodized Mystic Bronze utilizado para el exterior añaden un contraste cálido y sofisticado.

El interior recibe al conductor y al pasajero delantero con un alto grado de transparencia y una sensación de amplitud abierta. El techo de cristal con una pronunciada ubicación hacia atrás del cabezal del parabrisas da a los que están delante la impresión de que están sentados al aire libre y, al mismo tiempo, maximiza la sensación de amplitud que experimentan en un espacio reducido. Los cuatro asientos se han diseñado intencionalmente para que parezcan más muebles. En la parte delantera, dos asientos tipo lounge independientes con reposacabezas integrales crean un ambiente exclusivo. Su tapizado aterciopelado está hecho de plástico reciclado y se mantiene dentro de un marco de aluminio dorado claro. Los asientos descansan sobre una base delgada de mono-postes con ajuste longitudinal. Junto con la omisión de una consola central, este diseño tiene el efecto de crear una gran cantidad de espacio para las piernas de los pasajeros de la segunda fila. La parte posterior de las delgadas cubiertas de los asientos delanteros está hecha de plástico reciclado con un acabado de aspecto terrazo. Aquí se puede encontrar otro cierre circular de liberación rápida de "fusión alegre" para un desmontaje simple, que permite separar y clasificar fácilmente el metal y la tela, y luego reutilizarlos.

**Panel de instrumentos reinterpretado.**

La experiencia del usuario global en el BMW i Vision Circular, al igual que sus cualidades materiales, muestra deliberadamente un futuro más lejano con una



mayor inteligencia en el vehículo y más sensores que reaccionan al usuario. Reducir el número de componentes y al mismo tiempo agrupar funciones crea una "experiencia figital". Este término recién acuñado se refiere a convertir la digitalidad en una experiencia háptica. Dependiendo del caso de uso, esto implica implementar la tecnología subyacente de una manera altamente integrada y virtualmente invisible como una extensión del enfoque de 'shy tech' o, como lo demuestra el panel de instrumentos, exhibirla deliberadamente y darle vida como un ícono artístico.

El panel de instrumentos clásico se convierte en una interfaz de usuario figital de próxima generación. Aquí, toma la forma de una escultura flotante en forma de V que se proyecta hacia la cabina. En su corazón hay un cuerpo de cristal impreso en 3D con estructuras nerviosas que lo atraviesan, una gran profundidad visual y un efecto de iluminación fascinante. Aquí es donde se visualiza el "pensamiento" del vehículo, lo que permite al usuario ver su inteligencia en funcionamiento. Sin embargo, el panel de instrumentos también sirve como un área de interacción, dando forma a la idea fundamental de crear experiencias que se extienden mucho más allá de las pantallas y los botones. El cuerpo de cristal está bordeado a ambos lados por madera tratada naturalmente que ha sido obtenida de manera responsable y certificada externamente, como es el caso de todas las materias primas de base biológica. Elementos de bronce dorado hechos de aluminio secundario anodizado conectan el panel de instrumentos a los pilares A. Las secciones laterales metálicas una vez más cuentan con los sujetadores de liberación rápida "fusión alegre" para un desmontaje sencillo.

### **Volante impreso en 3D.**

El volante forma un vínculo entre el pasado y el futuro al mismo tiempo que reduce la cantidad de material y componentes. El aro ha sido impreso en 3D a partir de material de base biológica, y la variante de polvo de madera que se muestra aquí le da al volante una sensación natural y cálida. El posicionamiento central poco convencional del radio vertical en bronce dorado le da un toque moderno. Incorpora otra área de interfaz de cristal con retroiluminación y pantallas similares a las del panel de instrumentos. A la izquierda y a la derecha del centro del volante, en la vecindad de los pulgares del conductor, hay almohadillas que se activan con los pulgares que se mueven hacia o tocándolas y se operan con movimientos del pulgar (similar a los volantes multifunción actuales). Estas almohadillas son puntos de contacto físicos que refuerzan el principio de "manos en el volante, ojos en la carretera" y controlan el contenido que se muestra en el área de información del parabrisas.

### **La superficie de la pantalla conecta el exterior con el interior.**

La pantalla y la superficie de funcionamiento debajo de las ventanas visibles en el exterior del vehículo se pueden encontrar en el interior también, formando un elemento de conexión entre el interior y el exterior. De nuevo, se extiende hacia la parte trasera del vehículo y alrededor de la curva de Hofmeister. Con la misma apariencia de cristal que el panel de instrumentos y la iluminación ambiental, este elemento en las aceras se une al aura intrigante y mística que se produce en la cabina. Además, incorpora una serie de funciones, incluidos los interruptores



eléctricos de las ventanas, los abre puertas y los controles de la sombrilla en el techo. Esto significa que forma el único componente electrónico en las puertas, y se puede quitar simplemente como un módulo al desmantelar el vehículo y luego separar y clasificar.

### **Acogedor compartimento trasero.**

La pronunciada ubicación hacia atrás del cabezal del parabrisas proporciona a los pasajeros en la parte trasera un techo de vidrio separado con una función de sombreado mecánico. Esta función comprende dos paneles de vidrio con un patrón de líneas paralelas que se pueden juntar para variar el grado de sombreado entre el 50% y el 100%. El uso de dos paneles para la función de sombreado da como resultado un diseño muy delgado que no aumenta la altura. Aquí, el diseño gráfico inteligente ha dado lugar a una innovación que no requiere ninguna tecnología o electrónica adicional y aún logra el máximo efecto.

Además de esto, la parte trasera de la cabina se ha moldeado en un banco grande, ligeramente elevado, que ofrece un espacio acogedor para dos con sus cojines laterales ampliamente proporcionados y suavemente acolchados. Los reposacabezas parecen cojines colocados sobre una estructura de soporte, lo que enfatiza aún más el carácter suave y acogedor. Los altavoces de audio se encuentran debajo de los cojines del reposacabezas. Cada asiento tiene su propia zona de sonido dedicada, lo que significa que el contenido de audio individual se puede disfrutar en cualquier lugar del vehículo sin interferencias acústicas. El control de sonido directo reduce el número de piezas necesarias y simplifica la extracción del sistema. Este es solo un ejemplo de las posibles formas en que las características técnicas modernas se pueden integrar sutilmente en un entorno interior que tiene la apariencia de un apartamento comfortable.

### **Detalles sofisticados en la parte trasera.**

La tapicería de tela para los asientos en MONOchrome Taupe está hecha completamente de material reciclado, pero se ha tejido aquí en un elaborado diseño Jacquard. La lujosa tapicería se realza aún más mediante un acolchado preciso y se mantiene en su lugar mediante botones de presión para facilitar el desmontaje, como en los asientos delanteros. La banqueta trasera está bordeada por un marco de aluminio anodizado en bronce dorado. El método de unión de la tapicería del asiento a la estructura es otro detalle a destacar aquí, ya que la tela se entrelaza con la estructura mediante un cordón. La conexión se puede volver a realizar manualmente cuando sea el momento de desmontar el asiento. La alfombra de pelo profundo en MONOchrome Mint crea un ambiente agradable en todo el vehículo. Tiene el patrón característico de líneas familiares del exterior impreso en él y está fabricado con plástico 100% reciclado. En el pilar C, un Controlador iDrive de vidrio de un BMW iX disfruta de una segunda vida con una nueva función como lámpara: un toque muy inteligente que ilustra el principio de "RE: USAR".

### **El diseño de sonido del BMW i VisionCircular.**





El compositor Hans Zimmer y Renzo Vitale, director creativo de sonido de BMW Group, idearon un diseño de sonido exclusivo para el BMW i Vision Circular que hace que su circularidad sea audible. “La idea era combinar diferentes muestras para seguir inyectando nueva vida a los sonidos dentro del vehículo, de la misma manera que sus materiales adquieren una nueva vida”, explica Hans Zimmer. “El concepto de objetos que potencialmente tienen una vida útil casi infinita nos inspiró a usar también muestras de instrumentos físicos de una época pasada, como un famoso violonchelo antiguo que todavía funciona en los tiempos modernos gracias a las maravillas de la circularidad digital”. Tomando como punto de partida los materiales utilizados en el vehículo, el dúo también experimentó con sampleos y bucles de elementos sonoros, lo que les permitió descubrir un espectro de sonidos producidos por los materiales del vehículo. Todos y cada uno de los tonos aquí presentados capturan los movimientos de las estructuras exteriores, las áreas interiores, los materiales, las luces y las animaciones visuales.

“Vehicle-to-grid” abre nuevos usos posibles.

Junto con todas sus innovaciones en materiales y diseño, el BMW i Vision Circular también ofrece la posibilidad de uso en un escenario de carga bidireccional. Aquí, el vehículo actuaría como un dispositivo móvil de almacenamiento de energía y alimentaría su entorno, por ejemplo, edificios e infraestructura. Incluso se puede retroalimentar a la red eléctrica para ayudar a absorber los picos de demanda.

### **Movilidad inteligente basada en datos para una máxima eficiencia en el tráfico urbano.**

Otra medida clave en el impulso hacia la movilidad urbana sostenible se extiende más allá del vehículo real: hacer un uso inteligente de los datos de tráfico disponibles en tiempo real y a largo plazo para una máxima eficiencia de movilidad. Hasta la fecha, BMW Group ha fabricado más de 14 millones de vehículos conectados que están ahora en las carreteras del mundo. Además, el grado de conectividad y la precisión de la tecnología de sensores utilizada mejoran constantemente. Sin embargo, la información recopilada por cada vehículo no solo se utiliza para respaldar sus propias funciones. Con el consentimiento del usuario, se comparte con toda la flota conectada, lo que permite que todos los vehículos se beneficien de esta inteligencia de enjambre. Las recomendaciones de velocidad podrían optimizarse para hacer un mejor uso de las fases del semáforo ("ola verde"), los flujos de tráfico pronosticados con mayor precisión y los períodos de congestión minimizados como resultado de la comunicación de los vehículos entre sí y con su entorno. Las emisiones de CO<sub>2</sub> causadas por el tráfico de parada y arranque o incluso la búsqueda de un lugar de estacionamiento podrían reducirse significativamente en un gran número de usuarios.

### **Más información con BMW i Insight Vision App.**

La aplicación BMW i Insight Vision App ofrece una nueva y novedosa forma de experimentar y explorar el BMW i Vision Circular de forma interactiva. La aplicación utiliza una gran cantidad de ejemplos diferentes para visualizar los cuatro principios básicos de la economía circular: RE: PENSAR, RE: DUCIR, RE: USAR y RE: :CICLAR. Todos los aspectos del vehículo Vision se pueden descubrir de forma



entretenida con la ayuda de la realidad aumentada. Se ha agregado información adicional, detalles de antecedentes y hechos para enriquecer la experiencia del usuario y ofrecer una amplia variedad de conocimientos sobre el proceso de diseño y los materiales y tecnologías utilizados. El diseño de la aplicación se ha basado en la aplicación My BMW. La experiencia BMW i Insight Vision App está disponible exclusivamente en el stand de exhibición.

**RE: BMW Circular Lab - RE: PENSAR, RE: DUCIR, RE: USAR y RE: CICLAR.**

BMW Group está organizando un RE: BMW Circular Lab como parte del evento de la IAA para brindar más información sobre el tema de la economía circular. BMW Group tiene la intención de convencer al público del enfoque de la economía circular con esta experiencia híbrida y plataforma de comunicaciones. Bajo el paraguas de los cuatro principios fundamentales del diseño circular, el RE: BMW Circular Lab invita a los visitantes del IAA a obtener una experiencia de primera mano de lo que significan la economía circular y el diseño circular durante los talleres. “Circular Heroes”, como se les ha denominado, ofrecerán a sus usuarios una forma fácil, divertida y artística de familiarizarse con los principios del diseño circular que también es factible.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello                | <a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>                   |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | <a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a> |
| Zolveing Zúñiga               | <a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>                 |
| Edgar Tellez                  | <a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>                       |
| Alberto Velasco               | <a href="mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx">alberto.velasco@bmw.com.mx</a>                 |

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | <a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a> |
| Julián Argüelles   | <a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>     |

**Comunicación Corporativa - Argentina**

|                |  |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | <a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>           |
| Tania Silva    | <a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a> |

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

|   |  |
|---|--|
| Natalia Montoya                               | <a href="mailto:nmontoya@jeffreygroup.com">nmontoya@jeffreygroup.com</a>           |
| Federico Martínez                             | <a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>         |
| María José García                             | <a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>             |
| Pamela Navarro                                | <a href="mailto:pnavarro@jeffreygroup.com">pnavarro@jeffreygroup.com</a>           |
| Paula Argandoña                               | <a href="mailto:pargandona@jeffreygroup.com">pargandona@jeffreygroup.com</a>       |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | <a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a> |

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

|  |  |
|--|--|
| Pilar Torres                               | <a href="mailto:ptorres@jeffreygroup.com">ptorres@jeffreygroup.com</a>           |
| Georgina Vázquez                           | <a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>         |
| Eduardo Santiago                           | <a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>       |
| Rodrigo Mora                               | <a href="mailto:rmora@jeffreygroup.com">rmora@jeffreygroup.com</a>               |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | <a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a> |

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)