

Inicia operaciones el “BMW Driving Experience Center” en la Ciudad de México.

Los fans de la marca BMW y su submarca BMW i tendrán la oportunidad de realizar pruebas de manejo en ambiente urbano y en carretera.

Ciudad de México, 13 de septiembre de 2021. Inicia operaciones el nuevo “BMW Driving Experience Center” en Santa Fe - Ciudad de México (CDMX), un centro de manejo para los fans de la marca bávara. Este punto de encuentro tiene como objetivo proporcionar una experiencia integral de manejo a los interesados en adquirir un nuevo vehículo de la marca BMW o su submarca BMW i. Durante las pruebas de manejo, expertos de producto de BMW darán un acompañamiento personalizado a los asistentes para resolver dudas y brindar recomendaciones para cada una de sus necesidades específicas.

El “BMW Driving Experience Center”, al estar ubicado en la zona poniente de la CDMX, permitirá a los asistentes realizar sus pruebas de manejo a través de dos tipos de rutas en condiciones reales:

- Ruta Urban: dentro de la zona de Santa Fe.
- Ruta Thrilling: conducción en la autopista México -Toluca.

La marca BMW reafirma una vez más su compromiso por ofrecer experiencias innovadoras a sus seguidores, ya que a través de este nuevo formato podrán conocer de primera mano los modelos más recientes y estarán asesorados por expertos en todo momento. Es importante destacar que el centro de manejo implementa los protocolos de seguridad y cuidado de salud para prevenir el contagio de Covid-19, por lo que los asistentes estarán protegidos durante su visita.

“El nuevo “BMW Driving Experience Center” en la Ciudad de México tiene la finalidad complementar la oferta de nuestras pruebas de manejo que ya ofrece nuestra amplia Red de Distribuidores, llevando la experiencia más allá con una flotilla muy diversa y con los modelos más exclusivos de la marca; además con un servicio de horarios extendidos. Una evolución al proceso para disfrutar del placer de conducir memorable para vivir la experiencia “como si el auto fuera tuyo”, compartió Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.

Entre los vehículos que estarán disponibles en el “Driving Experience Center” se encuentran:

- BMW:
 - BMW 128ti
 - BMW M135i xDrive
 - BMW M235i xDrive Gran Coupé
 - BMW M340i xDrive
 - BMW M3 Competition Sedán
 - BMW M440i xDrive
 - BMW M4 Competition Coupé
 - BMW M850iA xDrive Coupé
 - BMW X2 sDrive20i M Mesh Edition
 - BMW X3 M Competition



- BMW X4 M Competition
- BMW X6 M Competition
- BMW X7 xDRIVE M50i
- BMW Z4 M40i

- BMW i:
 - BMW 330e
 - BMW 530e
 - BMW X3 xDrive30e
 - BMW X5 xDrive45e
 - BMW i3

El “BMW Driving Experience Center” está ubicado en la calle Guillermo González Camarena #300, colonia Santa Fe. Alcaldía Álvaro Obregón. C.P 01219 en la Ciudad de México. Las pruebas de manejo deberán ser reservadas mediante correo electrónico a la dirección dec@bmw.com.mx o en el sitio web [“Agenda tu test drive”](#) con al menos 3 días de anticipación y los interesados deberán contar con licencia de manejo vigente. Los horarios de atención son: miércoles y jueves de 12:00 hrs. a 21:00 hrs., viernes de 09:00 hrs. a 18:00 hrs., sábado de 09:00 hrs. a 17:00 hrs. o domingo de 09:00 hrs. a 15:00 hrs.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión



de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Tellez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Alberto Velasco | alberto.velasco@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julián Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Natalia Montoya | nmontoya@jeffreygroup.com |
| Federico Martínez | fmartinez@jeffreygroup.com |
| María José García | mgarcia@jeffreygroup.com |
| Pamela Navarro | pnavarro@jeffreygroup.com |
| Paula Argandoña | pargandona@jeffreygroup.com |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Pilar Torres | ptorres@jeffreygroup.com |
| Georgina Vázquez | gvazquez@jeffreygroup.com |
| Eduardo Santiago | esantiago@jeffreygroup.com |
| Rodrigo Mora | rmora@jeffreygroup.com |
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantaslp@jeffreygroup.com |

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/