



## **México ya tiene a sus representantes para el BMW Motorrad International GS Trophy 2022 en Albania.**

**76 participantes se dieron cita en San Miguel de Allende para buscar un pase al International GS Trophy 2022.**

**Ciudad de México, a 14 de septiembre del 2021.** 67 hombres y 9 mujeres se dieron cita el pasado fin de semana para participar en la eliminatoria de una de las competencias de motociclismo de aventura amateur más importantes del mundo. En el evento clasificatorio se dieron a conocer a los tres representantes del equipo varonil mexicano, así como a las 2 mujeres que tendrán una oportunidad para obtener un lugar en el International GS Trophy 2022, que tendrá lugar en Albania.

Con todas las medidas sanitarias implementadas, del 10 al 12 de septiembre el viñedo “San Lucas”, en San Miguel de Allende, Guanajuato, fue testigo de los desafíos, en ruta “off-road” y debajo de la moto, que realizaron los participantes, poniendo a prueba su destreza física y mental. La amistad, el compañerismo y el trabajo en equipo estuvieron presentes en todo momento, como lo integra el espíritu del International GS Trophy.

El reto final de la competencia, designó como representantes del equipo mexicano en la categoría varonil a Michael Littlewood, Mauricio Reynoso y Valdric Tardos. Por su parte, en la categoría femenil, Valeria Zomazy y Esther Pinzón son las dos finalistas que lucharán por un lugar en los equipos femeniles internacionales, los cuales serán definidos por un marcador global.

“Estamos muy contentos de que se haya podido realizar este evento de eliminatorias rumbo al International GS Trophy 2022, que se llevará a cabo en Albania. Han sido tiempos muy retadores debido a la pandemia, pero es muy grato ver cómo poco a poco podemos retomar este tipo de actividades con las debidas precauciones para refrendar nuestro compromiso con los entusiastas de la marca. Este es uno de los eventos más emblemáticos de BMW Motorrad y nos alegra que nuestros clientes y apasionados del espíritu GS participen con tanto empeño. Estamos seguros de que los representantes de México desempeñarán un gran papel en la competencia internacional frente a equipos de todo el mundo”, señaló Michel Goudet, Director de la marca BMW Motorrad para México y los Mercados Importadores de Latinoamérica.

Dentro de un ambiente de compañerismo, se llevó a cabo la premiación a los ganadores de la eliminatoria. Con ello, una vez más la familia GS de BMW Motorrad tiene a sus representantes mexicanos en la mira como uno de los mejores equipos a nivel mundial.

**Acerca del International GS Trophy.**



El International GS Trophy es un evento que celebra el "espíritu" de los legendarios modelos BMW GS. Ofrece todo para lo que se hizo una motocicleta GS: diversión de conducción, aventura y desafíos. El evento del Sudeste de Europa 2022 es la octava edición del International GS Trophy. Las ediciones anteriores se celebraron en 2020 en Oceanía (Nueva Zelanda), 2018 en Asia Central (Mongolia), 2016 en Asia Sudoriental (Tailandia), 2014 en América del Norte (Canadá), 2012 en América del Sur (Chile, Argentina), 2010 en Sudáfrica (Sudáfrica, Swazilandia, Mozambique) y 2008 en África del Norte (Túnez). En la edición actual, 22 equipos compiten con 60 pilotos de todo el mundo. El grupo de pilotos está acompañado por los "marshalls" del GS Trophy, representantes de los medios, médicos, patrocinadores, así como un equipo de fotografía y filmación.

El International GS Trophy no es una carrera, sino una competencia por equipos en la que una alineación internacional de entusiastas del "off-road" compite en varias etapas especiales. No todas estas pruebas están diseñadas exclusivamente como pruebas de conducción. Como los competidores pasan mucho tiempo juntos y también duermen en vivacs, este evento de aventura también promueve un sentimiento de unión. No es raro que aquí se hagan amistades que duren toda la vida. De esta manera, el GS Trophy conecta personas, culturas y motociclistas de todo el mundo de la misma manera que lo hacen las motocicletas GS.

Basado en la experiencia de los eventos anteriores del GS Trophy, el equipo más exitoso será el que se prepare mejor, tenga el mejor trabajo en equipo y conduzca con más habilidad, mientras se divierte y disfruta del gran sentimiento de camaradería internacional.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.



**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Alberto Velasco

[alberto.velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya

[nmontoya@jeffreygroup.com](mailto:nmontoya@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

María José García

[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)

Pamela Navarro

[pnavarro@jeffreygroup.com](mailto:pnavarro@jeffreygroup.com)

Paula Argandoña

[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Pilar Torres

[ptorres@jeffreygroup.com](mailto:ptorres@jeffreygroup.com)

Georgina Vázquez

[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)

Eduardo Santiago

[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)

Rodrigo Mora

[rmora@jeffreygroup.com](mailto:rmora@jeffreygroup.com)

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

**BMW  
GROUP**  
Latinoamérica



[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)