



## **BMW Group Planta San Luis Potosí ofrece tours en línea para quienes deseen conocer sus procesos de producción**

### **Los visitantes viven la fascinación de la producción de BMW**

**San Luis Potosí, México, a 20 de septiembre del 2021.** BMW Group Planta San Luis Potosí ofrece tours en línea para que los participantes vivan la fascinación de la producción del BMW Serie 3 en México. Es una experiencia digital dirigida a clientes, socios, estudiantes, maestros y público en general para conocer de cerca una planta de producción de vanguardia. Las personas interesadas pueden reservar su tour en línea y durante todo su recorrido, recibirán información por parte de guías profesionales con ayuda de material audiovisual.

Todas las Plantas de la Red de Producción de BMW Group ofrecen tours guiados al público en general. Sin embargo, a raíz de la contingencia sanitaria, la Planta de San Luis Potosí ofrece esta alternativa digital para mostrar sus innovaciones en términos de digitalización, Industria 4.0 y sostenibilidad. Las personas también pueden atestiguar del impacto positivo que genera este centro de fabricación para el desarrollo de talento local y el impulso de la economía regional.

### **¿Cómo funcionan y qué ofrecen estos tours?**

Los visitantes pueden escoger un paquete, el cual puede ser individual o grupal, con una capacidad de hasta 25 personas. Los tours tienen una duración de una hora y están disponibles tanto en español como en inglés. Una de las características que distingue a los tours, es que cuentan con guías profesionales que brindan información general sobre la planta de una manera completamente interactiva, pues siempre hay la posibilidad de hacer preguntas e incluso de participar en concursos.

El recorrido comienza con una vista aérea de la Planta en la que los guías explican la función de cada uno de los edificios. Durante el recorrido por las distintas áreas, los guías ofrecen detalles acerca de los flujos de las cadenas de valor, incluyendo piezas, personal, y vehículos terminados, entre otros. También se incluye información y funcionamiento de las áreas exteriores e instalaciones de la planta, como los paneles solares y las plantas de tratamiento de agua.

Posteriormente, los guías explican, mediante videos e imágenes, cómo es el proceso de construcción de carrocería, las tareas de pintura y de acabado superficial. Al final, el visitante podrá conocer todas las etapas del montaje de componentes y piezas de los vehículos, desde que llega la carrocería al edificio de ensamble, hasta que el vehículo terminado arranca por primera vez y al final se lleva al área de distribución.

BMW Group Planta San Luis Potosí fue diseñada de modo que fuera flexible y desde que inició sus operaciones, ha destacado por implementar con éxito las tecnologías más avanzadas para convertirse en una de las más sostenibles de la red. Por ejemplo, utiliza energía eléctrica 100% libre de CO2 mediante un sistema de paneles solares de 71,000 m2 de superficie, siendo la primera vez que un parque solar funciona completamente dentro de las instalaciones de una planta automotriz en México.

Sobre esta experiencia virtual, Elizabeth Arreguín, gerente de Comunicación Corporativa de BMW Group comenta: "A partir de las restricciones sanitarias la Planta suspendió temporalmente los tours presenciales. Sin embargo, tuvimos la oportunidad para desarrollar una alternativa digital con el fin de seguir invitado a las



personas a que conozcan las instalaciones y trabajos diarios desde la comodidad de sus casas. A mediano y largo plazo, confiamos en que los recorridos en línea nos permitirán llegar a personas que están en ubicaciones lejanas a la Planta, pero que tienen gran interés en conocerla”.

Para aquellos que quieran visitar esta Planta de manera remota, pueden hacer su reservación visitando la página <https://www.visita-bmw-slp.com.mx/>, en la misma página se podrán reservar tours presenciales, una vez que las condiciones lo permitan.

Se ofrece un precio especial a estudiantes, maestros, adultos mayores, socios de Clubes oficiales BMW, así como a empleados de BMW Group y personal de la red de distribuidores de BMW Group.

\*\*\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones de vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

**Planta San Luis Potosí**

Edgar Tellez  
Alberto Velasco

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
[alberto.velasco@bmw.com.mx](mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya  
Mariana Carrascoza  
Claudia González  
María José García  
Pamela Navarro  
Paula Argandoña  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[nmontoya@jeffreygroup.com](mailto:nmontoya@jeffreygroup.com)  
[mcarrascoza@jeffreygroup.com](mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com)  
[cgonzalezg@jeffreygroup.com](mailto:cgonzalezg@jeffreygroup.com)  
[mgarcia@jeffreygroup.com](mailto:mgarcia@jeffreygroup.com)  
[pnavarro@jeffreygroup.com](mailto:pnavarro@jeffreygroup.com)  
[pargandona@jeffreygroup.com](mailto:pargandona@jeffreygroup.com)  
[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Pilar Torres  
Georgina Vázquez  
Eduardo Santiago  
Rodrigo Mora  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[ptorres@jeffreygroup.com](mailto:ptorres@jeffreygroup.com)  
[gvazquez@jeffreygroup.com](mailto:gvazquez@jeffreygroup.com)  
[esantiago@jeffreygroup.com](mailto:esantiago@jeffreygroup.com)  
[rmora@jeffreygroup.com](mailto:rmora@jeffreygroup.com)  
[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

