



## **BMW i realiza alianza con la organización “Ectagono” en el proyecto “BMW i renacer del suelo” para regenerar la Barranca de Tarango.**

**Desde la llegada de la submarca BMW i a México en 2014 se ha buscado colaborar en proyectos que promuevan la movilidad sustentable y generen un impacto positivo en la sociedad.**

**Ciudad de México, 29 de septiembre de 2021.** BMW Group a nivel mundial se ha distinguido por ser líder de la industria automotriz al enfocarse tanto al cliente, como en innovaciones tecnológicas y liderar proyectos para promover la movilidad sustentable. Desde la llegada de la submarca BMW i a México en 2014, se ha buscado establecer alianzas estratégicas en proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos globales de sustentabilidad y que estén alineados a los valores de BMW Group; ejemplo de esto es el proyecto “BMW i renacer del suelo”.

“BMW i renacer del suelo” es una actividad que surge de la alianza en México de BMW i con la organización “Ectagono”, la cual tiene como objetivo regenerar el suelo y reforestar la Barranca de Tarango en la Ciudad de México. Por lo anterior, durante septiembre BMW i convocó a colaboradores de BMW Group y de su Red de Distribuidores BMW y MINI para sumarse a la actividad. En esta primera etapa se plantaron cactus, agaves y suculentas para comenzar la tarea de preservación de la tierra y especies locales. BMW i también proporcionó los modelos BMW X3 xDrive30e, BMW X5 xDrive45e y BMW 530e para el traslado de los voluntarios.

BMW Group reducirá significativamente sus emisiones de CO<sub>2</sub> para 2030 (al menos -20% en la cadena de suministro, -80% en producción y -40% durante la fase de uso a partir de los niveles de 2019). El objetivo es lograr la neutralidad climática para 2050. Así mismo, es importante recordar que la submarca BMW i nació sustentable: en su esencia esta submarca está diseñada para contribuir con los compromisos de sustentabilidad de BMW Group, y en cada país donde se tiene presencia se busca sumar en acciones para alcanzar estos objetivos:

“A nivel mundial tenemos la meta de que BMW Group sea la compañía automotriz más sustentable del mundo, y en México no seremos la excepción. Por tal motivo, estamos buscando proyectos como “BMW i renacer del suelo” con el cual estaremos contribuyendo a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en la Ciudad de México. En BMW Group contribuimos al desarrollo sustentable por medio de un correcto balance entre nuestro negocio, el medio ambiente y la sociedad.” mencionó Francisco Aguirre, Gerente de Operaciones de Electromovilidad para BMW Group México e Importadores de Latinoamérica.

Así mismo Carlos Gutiérrez, Director de Relaciones Gubernamentales de BMW Group en México compartió: “BMW Group se ha caracterizado por colaborar cordialmente con las autoridades de los países en los que tenemos presencia. En México, buscamos proactivamente proyectos avalados por las autoridades locales que generen un impacto positivo en la sociedad. A través de nuestra alianza con el proyecto “BMW i renacer del suelo” nos sentimos muy orgullosos de poder sumar para minimizar el impacto ambiental en la Ciudad de México.”



### **La Barranca de Tarango.**

La Barranca de Tarango es la última barranca sin ser urbanizada de la Ciudad de México: cuenta con más de 270 hectáreas, dos ríos, una presa, y beneficia a más de 100,000 habitantes de la zona con aire puro, agua y diversidad de flora y fauna.

Es importante mencionar que en esta primera etapa se plantaron cactus, agaves y suculentas para poder preservar la tierra y las especies locales de la Barranca de Tarango. Esta actividad se basó principalmente en la regeneración del suelo, para que después se puedan plantar árboles y otras especies. Se tiene como objetivo continuar la alianza entre “BMW i” y “Ectagono” para las siguientes etapas de regeneración y reforestación de la Barranca de Tarango.

A través de los esfuerzos realizados por “Ectagono” y BMW i en esta primera etapa se logró:

- Revegetar 2 hectáreas en zonas que sufrieron incendios a principios de 2021.
- Revegetar 1 kilómetro de sendero con flores melíferas.
- “Ectagono” generó empleo: 10 nuevos puestos de trabajo para la población local durante el proceso de mantenimiento y restauración; así como 25 empleos temporales.
- 495 toneladas de CO<sub>2</sub>/ Hectáreas serán absorbidas naturalmente en los primeros 10 años.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Alberto Velasco	<a href="mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx">alberto.velasco@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya	<a href="mailto:nmontoya@jeffreygroup.com">nmontoya@jeffreygroup.com</a>
Mariana Carrascoza	<a href="mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com">mcarrascoza@jeffreygroup.com</a>
María José García	<a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>
Claudia González	<a href="mailto:cgonzalezg@jeffreygroup.com">cgonzalezg@jeffreygroup.com</a>
Pamela Navarro	<a href="mailto:pnavarro@jeffreygroup.com">pnavarro@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Pilar Torres	<a href="mailto:ptorres@jeffreygroup.com">ptorres@jeffreygroup.com</a>
Georgina Vázquez	<a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>
Eduardo Santiago	<a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>
Rodrigo Mora	<a href="mailto:rmora@jeffreygroup.com">rmora@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)