



## **El equipo de LoL de INFINITY inicia su camino para representar a Latinoamérica en el “Campeonato Mundial de League of Legends 2021” (“Worlds 2021”) que se realiza en Islandia.**

- **INFINITY, el club profesional de Esports que cuenta con la alianza de la marca BMW en Latinoamérica, será el único representante de la región en el “Worlds 2021”.**
- **Los mejores equipos del mundo inician actividades en el estadio Laugardalshöll en Reikiavik, Islandia a partir del 5 octubre y hasta el 6 de noviembre.**

**Ciudad de México, 5 de octubre de 2021.-** La alianza estratégica entre el Club INFINITY y la marca BMW en Latinoamérica ha dado resultados destacados, ya que el equipo de LoL de INFINITY (bicampeón de la Liga Latinoamericana (LLA) de LoL) inicia su camino en el “Campeonato Mundial de League of Legends 2021” (“Worlds 2021”); el cual se realiza en el estadio cerrado Laugardalshöll en Reikiavik, Islandia del 5 de octubre al 6 de noviembre.

El equipo de LoL de INFINITY inició de forma contundente el 2021 al adjudicarse: el torneo de apertura y el torneo de clausura de la LLA, la liga más importante de Esports en Latinoamérica. Con lo cual aseguró su pase a “Worlds 2021” como el único representante de la región de LatAm, y enfrentará a los mejores equipos del mundo para conseguir el “Título de campeón mundial” y levantar la “Copa del Invocador”.

“Desde la definición de esta colaboración, no hemos dudado del potencial del Club INFINITY. Con cada uno de los logros que ha obtenido el equipo de LoL de INFINITY este año, en la marca BMW continuamos nuestro posicionamiento como pioneros en incursionar en los Esports para apoyar nuevos talentos en la región enfocados a esta disciplina. Ser el único representante de Latinoamérica en un Campeonato Mundial, como es “Worlds 2021”, nos llena de orgullo y nos demuestra que estamos tomando decisiones correctas. Nuestra marca BMW es afín con generaciones más jóvenes al compartir el ímpetu para alcanzar la perfección y disfrutar el placer de conducir en todas las actividades que tenemos presencia.”, compartió Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica en BMW Group Latinoamérica.

“Estamos preparados para competir y poner en lo más alto a Latinoamérica. Para todo INFINITY representar a la región y a marcas de primer nivel como es el caso de BMW es un orgullo y responsabilidad. Esperamos poder hacerlo de la mejor manera y cumplir con las expectativas que nuestros fans tienen del equipo en un certamen de esta magnitud”, aseguró Nicolás Lescano, socio y director de comunicación del Club INFINITY.

### **Acerca del equipo LoL de INFINITY que participa en “Worlds 2021”.**

El Club INFINITY desarrolló una estrategia 360° denominada “LATAM en #Worlds2021”, para acompañar al equipo LoL de INFINITY que participa en esta contienda; la cual engloba a toda Latinoamérica con contenidos de alta calidad. La campaña contempla el lanzamiento conjunto de una serie de piezas gráficas, videos y



una camiseta especialmente diseñada y producida para el evento. Las cuales se darán en conocer en las redes sociales oficiales del Club INIFINITY.

El equipo LoL de INFINITY que jugará en el mundial está integrado en su totalidad por jugadores y staff de Latinoamérica, lo cual demuestra el objetivo del Club por desarrollar el talento de la región:

### **Jugadores:**

- Top: Mateo Aroztegui Zamora “Buggax” – Uruguay
- Jungla: Diego Vallejo “SolidSnake” – Perú
- Mid: Cristian Sebastián Quispe Yampara “Cody” – Chile
- ADC: Matías Musso “Whitelotus” - Argentina
- Support: Gabriel Agustin Aparicio “Ackerman” - Argentina
- Suplente: Nicolás Daniel Gutiérrez Vera “KZ” – Chile
- Suplente: Erick Pereda “Brayaron”- Perú

### **Staff deportivo:**

- Head coach: Von – Brasil
- Strategic coach: Snok – El Salvador
- Analista y scouter: Piroxz – Brasil
- Preparador físico: Akofena – Argentina
- Psicólogo deportivo: Alefunkdro– Chile
- Manager: Cobra – Argentina

### **¿Dónde ver las competencias de “Worlds 2021”?**

Las competencias se podrán ver en diferentes plataformas de LoL:

- Sitio web Riot Games – League of Legends [www.lolesports.com](http://www.lolesports.com)
- Canal de YouTube: <https://www.youtube.com/c/lolesports>
- Twitch: <https://www.twitch.tv/directory/game/League%20of%20Legends>

### **Acerca de “Worlds 2021”.**

- El Campeonato Mundial de League of Legends es el torneo anual que reúne a los mejores equipos del mundo. En esta edición 2021, 22 equipos participarán en la competencia que se llevará a cabo en el estadio cerrado estadio Laugardalshöll, en Reikiavik, Islandia del 5 de octubre al 6 de noviembre.
- Fases de la competencia:
  - Fase Play-In
    - 5 al 9 de octubre.  
06:00 a.m. (México / Colombia) 08:00 a.m. (Chile / Argentina).
  - Fase de Grupos
    - 11 al 13 y 15 al 18 de octubre  
06:00 a.m. (México / Colombia) 08:00 a.m. (Chile / Argentina).
  - Fase de eliminatorias
    - Cuartos de final: 22 al 25 de octubre
    - Semifinal: 30 al 31 de octubre  
07:00 a.m. (México / Colombia) / 09:00 a.m. (Chile / Argentina).
    - Final: 6 de noviembre.  
05:00 a.m. (México) / 06:00 a.m. (Colombia) / 08:00 a.m. (Chile / Argentina)



\*\*\*

### **Acerca del Club INFINITY:**

INFINITY es uno de los principales clubes de deportes electrónicos de Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Además, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse campeón del Apertura 2021 de la Liga Latinoamericana (LLA). Como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM. Además, en 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes:

[www.infinityesportslatam.com](http://www.infinityesportslatam.com)

TikTok: <https://vm.tiktok.com/JdfEeCV/>

BOOYAH: <https://booyah.live/studio/8986170>

Twitter: [https://twitter.com/InFinity\\_sport](https://twitter.com/InFinity_sport)

Twitter Mobile: <https://twitter.com/InfinityEMobile>

Instagram: [https://www.instagram.com/infinity\\_sports/](https://www.instagram.com/infinity_sports/)

Facebook: <https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UcNwEvtAAfGhJeqYUJmczAuBQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>

Datos de contacto para prensa:

Maricruz Quiros Tel. +506 8840-7862 [maricruz@upgradedcomunicacion.com](mailto:maricruz@upgradedcomunicacion.com)

Cecilia Córdoba Tel. +506 8879-1536 [cecilia@upgradedcomunicacion.com](mailto:cecilia@upgradedcomunicacion.com)

Emilia Zubizarreta Tel. +506 7074-9427 [emilia.zubizarreta@upgradedcomunicacion.com](mailto:emilia.zubizarreta@upgradedcomunicacion.com)

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2020, BMW Group vendió más de 2.3 millones vehículos y más de 169,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de



Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Alberto Velasco	<a href="mailto:alberto.velasco@bmw.com.mx">alberto.velasco@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Natalia Montoya	<a href="mailto:nmontoya@jeffreygroup.com">nmontoya@jeffreygroup.com</a>
Mariana Carrascoza	<a href="mailto:mcarrascoza@jeffreygroup.com">mcarrascoza@jeffreygroup.com</a>
Claudia González	<a href="mailto:cgonzalezg@jeffreygroup.com">cgonzalezg@jeffreygroup.com</a>
María José García	<a href="mailto:mgarcia@jeffreygroup.com">mgarcia@jeffreygroup.com</a>
Pamela Navarro	<a href="mailto:pnavarro@jeffreygroup.com">pnavarro@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Pilar Torres	<a href="mailto:ptorres@jeffreygroup.com">ptorres@jeffreygroup.com</a>
Georgina Vázquez	<a href="mailto:gvazquez@jeffreygroup.com">gvazquez@jeffreygroup.com</a>
Eduardo Santiago	<a href="mailto:esantiago@jeffreygroup.com">esantiago@jeffreygroup.com</a>
Rodrigo Mora	<a href="mailto:rmora@jeffreygroup.com">rmora@jeffreygroup.com</a>
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)